

**Report  
on  
Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign  
among the Target Audience in the High-risk Areas**

*Submitted To:*



**Social Marketing Company**

*Conducted by:*

 **ACNielsen ACNielsen Bangladesh**

**August 2005**



August 15, 2005

Mr. Toslim Uddin Khan  
Head of Research and MIS  
Social Marketing Company  
SMC Tower  
Gulshan-2, Dhaka

**Re: Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas.**

Dear Mr. Khan:

Please find attached a copy of the report on "**Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High Risk Areas.**"

We take this opportunity to thank you to give us opportunity to conduct this challenging study.

Should you have any queries, please feel free to contact us.

We look forward to hearing from you soon.

Yours sincerely,

Khalid Hasan, PhD.  
Managing Director  
ACNielsen Bangladesh

**Contributors**

**ACNielsen Bangladesh**

---

Khalid Hasan, PhD  
Yasmin Siddiqua, PhD

**Reviewer**

**Social Marketing Company**

---

Mr. Toslim Uddin Khan

August 2005

**Impact Study of HIV/AIDS Prevention  
Campaign among the Target Audience in  
the High-risk Areas**

**Social Marketing Company**

Survey conducted by

**ACNielsen Bangladesh**

House No. 70, Road No. 15A  
Dhanmondi R/A, Dhaka-1209  
Bangladesh

Email: [acn.bangladesh@acnielsen-bd.com](mailto:acn.bangladesh@acnielsen-bd.com)

## Contents

<b>Executive Summary .....</b>	<b>I-V</b>
--------------------------------	------------

---

### **Chapter 1** **INTRODUCTION**

Section I: Background.....	1
Section II: Methodology .....	3

### **Chapter 2** **FINDINGS**

Section I: Respondent's Profile.....	5
Section II: Knowledge of HIV/AIDS and STIs .....	5
Section III: Awareness and Understanding of AIDS Campaign.....	9
Section IV: Information on Sexual Behavior and Condom Use .....	11
Section V: Concluding Remarks .....	14

<b>Reference-----</b>	<b>16</b>
-----------------------	-----------

### **Appendix – A** Tables

### **Appendix – B** Survey Tools



## Abbreviations

ACNB	ACNielsen Bangladesh
AIDS	Acquired Immuno Deficiency Syndrome
CSW	Commercial Sex Worker
FGDs	Focus Group Discussions
GoB	Government of Bangladesh
HIV	Human Immunodeficiency Virus
IDU	Injection Drug Users
NGO	Non Governmental Organizations
SMC	Social Marketing Company
STIs	Sexually Transmitted Infections

## Executive Summary

### BACKGROUND

#### Introduction

AIDS, caused by the HIV virus is the most devastating epidemic of today. Today some 37.8 million people (range: 34.6-42.3 million) are living with HIV and among them about 2.1 million (range: 1.9-2.5 million) are children under the age of 15. Bangladesh, being one of the world's highly densely populated countries, and being surrounded by HIV high prevalence countries, is highly susceptible to AIDS transmission. SMC, in addition to their various products and traditional sales and marketing efforts, launched an innovative social marketing campaign during most of 2003 aimed at creating awareness within a Primary Target Audience (PTA) about HIV/AIDS prevention, a Secondary Target Audiences (STA), who are the current and potential condom retailers in 30-targeted areas of SMC's and for Tertiary Target Audience (TTA), who are the "key influencer" for the policymakers.

The campaign for the PTA has screened three cinema spots at 145 cinema halls in 30 targeted areas. Within the campaign for STA, over 5,000 retailers were trained to generate support about the campaign and reduce inhibitions from pro-actively selling condoms to the PTA. Thus to assess the impact of the campaign SMC awarded ACNB the present study.

#### Objectives

The study objectives were as follows:

- ☐ To examine the impact of PTA campaign among the population of high-risk behavior who were exposed to the HIV/AIDS prevention campaign.
- ☐ To examine the impact of STA campaign among the retailers who received training on HIV/AIDS prevention to generate support about the campaign and reduce inhibition from pro-actively selling condoms to the PTA.
- ☐ To explore the impact of the tertiary campaign of two TVCs which were screened in BTB and other satellite channels for substantial time to create awareness among the tertiary group on HIV/AIDS prevention.

#### Methodology

ACNielsen Bangladesh (ACN) carried out the present study, which included two approaches, viz. quantitative and qualitative surveys. Trained interviewers interviewed three types of target audiences by using structured and pre-tested questionnaires. Additionally, FGDs were conducted among the three types of respondents.

The survey continued from June to August, 2005.

### FINDINGS

#### RESPONDENTS' PROFILE

##### *Primary Target Audience (PTA)*

- ☐ A total of 810 respondents among the seven types of primary target audience were included in the study. About one-third of total respondents had secondary level of education and 38% of them were unmarried.



### **Secondary Target Audience (STA)**

- A total of 302 retailers were included in the study and 92% of them were selling condoms during the time of survey. As the benefit of the SMC training, by and large all the respondents mentioned 'increased knowledge of HIV/AIDS' (97%), 'knowledge of STIs' (74%) and 'don't feel hesitant to tell others to sell condom' (10%).

### **Tertiary Target Audience (TTA)**

- A total of 400 tertiary target audiences were contacted for the survey and among them 90% were males and 10% were females. The groups of respondents included community leaders, religious leaders, associate members and government officers.
- The media exposure of the tertiary groups indicated that 67% of them watch television everyday while 74% of them listen to radio less than once in a week. However, 84% of them reported that they read newspaper daily.

## **KNOWLEDGE OF HIV/AIDS AND STIs**

### **Primary Target groups**

- Literally all of them had heard about AIDS. Majority of them (60%) reported AIDS 'as a deadly disease' followed by 'death is inevitable for an AIDS patient' (43%) and 'there is no cure for AIDS' (27%).
- As the ways of transmission of AIDS, the responses included 'if condom is not used during sex' (70%), 'having sex with CSWs' (67%), 'having unprotected sex with people living with AIDS' (55%), 'transfusion of blood from AIDS infected people' (54%), 'using syringes or needles used by others' (38%), etc.
- The mostly mentioned way of prevention of AIDS by the total PTAs was condom use (86%) followed by avoiding sex with CSWs (64%), screening blood for AIDS before transfusion (56%) and abstaining sex with anyone other than spouse (48%).
- About STIs, 99% of the total PTA found to be aware, which ranged from 98% among the day labors to 100% among the rickshaw pullers, petty traders, uniformed men and businessmen. As the names of STIs the PTAs mentioned gonorrhea (76%), syphilis (71%) and cancer/ulcer (12%).

### **Secondary target Audience**

- According to the STAs, the ways of prevention from AIDS included 'condom use during every sex' (92%), 'screening blood for AIDS virus before transfusion' (56%), 'to avoid having sex with CSWs' (54%)', 'Abstaining sex with partner other than spouse' (39%) and 'If it is not possible to use new syringe and needles each time, it should be sterilized' (34%).

### **Tertiary Target Audience**

- When asked about the ways of transmission of AIDS, an overwhelming proportion of them (96%) reported that 'unsafe sex with people living with AIDS'. The other responses included the follows:
  - 'Transfusion of AIDS infected blood' (79%)
  - 'Sex with CSWs' (74%)
  - 'Using needles or syringe used by others' (64%)



- 'Having sex with more than one partner' (46%)
  - 'If condom is not used during sex' (42%)
  - 'Using needles or syringes used by others without sterilization' (33%)
  - 'From mother to child, during pregnancy, delivery or breast feeding' (19%).
- Regarding the ways of prevention of AIDS, the respondents under tertiary target group by and large reported of 'abstinence of sex with partner other than spouse' (93%), 'screening blood before transfusion' (77%), 'avoid sex with CSWs' (73%), 'use condom at every sexual act' (61%) and 'using unused or non-sterilized syringe or needles' (50%).
- According to the TTAs, the people who are more vulnerable to contract AIDS infection included 'bus drivers or truck drivers' (57%), 'sex workers' (18%), 'rickshaw/van pullers' (7%), 'day labors' (7%), 'students' (3%), etc.

## AWARENESS AND UNDERSTANDING OF AIDS CAMPAIGN

### Primary Target Audience

- Almost all of the PTAs (98%) acknowledged that they have seen/heard any of the ads about AIDS in the last two years. Outdoor media was seen by about 70% of the respondents while spot of AIDS about "Cinema Hall" was mentioned by 11%. As the sources, bill board (64%), television (44%), in the cinema hall (12%), in the backside of a rickshaw (11%), etc. were reported.
- Those who had seen the spot on 'cinema hall', 44% spontaneously reported 'becoming impotent' while 29% mentioned 'a boy and a girl go to the cinema hall to watch cinema and during the interval of movie a doctor is shown to talk about STIs and AIDS' as the issue. Almost all of them (97%) agreed with the aided question on the message "STI results infertility and impotence".
- The respondents were asked about the benefit for them after seeing the campaign and more than one-third of them (35%) responded that they have become more careful after seeing the campaign. Less than one-third (27%) further acknowledged that they use condom during sex while similar proportion (26%) reported they have learned about STIs. However, a handful of them (2%) admitted that after having seen the campaign they have stopped having sex with CSWs.
- The respondents exposed with outdoor media confirmed the messages spontaneously as "*Jouno rog-e ache bhoy, Baper beta condom loy*" (36%); "*Lagba bazee*" (30%), 'a boy, a girl and a condom' (22%).
- All the respondents exposed with the AIDS campaign pronounced the following benefits:
- 'I have become more conscious' (38%)
  - 'I have become more careful about STIs' (22%)
  - 'I myself use condom' (18%)
  - 'I came to know, we need to use condom when having sex' (14%)

### Tertiary Target Respondents

- Among the respondents, 79% had seen or heard of any AIDS campaign in the last two years. Among them 43% reported outdoor media "*Lagba Bazee*", 6% mentioned "Danger signal number 10" and 5% said "Cyclone".



- A large majority (74%) of the responses reported of taking initiative about preventing HIV/AIDS. The initiatives included 'Informed all about the issue in a meeting' (49%), 'Made people aware of the disease' (34%), etc.

## **INFORMATION ON SEXUAL BEHAVIOR AND CONDOM USE**

### **Primary Target Respondents**

- An overwhelming proportion of the respondents reported that a person of their age can easily buy condom from a shop (96%). About 70% had suggested someone to use condom to protect from STIs.
- Out of the total respondents, 75% had had sexual experience during the time of the study. Among the sexually active respondents, 29% had used condom during their first sexual encounter. Those who did not use condom at first sex mentioned 'lack of knowledge about the need for condom use' (49%), 'Did not feel necessary' (21%), 'Did not know that diseases transmits through sex without condom' (10%), etc. as reason for non-use.
- More than one-third of the sexually active respondents (39%) had used condom at last sex. More than 80% of the respondents who had last sex with CSWs used condom at their last sex.

### **Secondary Target Respondents**

- About 80% strongly agreed that during condom selling, salesperson should not differentiate the buyer according to his marital status. Similarly, 80% of them strongly disagreed to the statement "should not sell condoms to unmarried young people and youths".
- Around half (51%) of them strongly disagreed on 'should not sell condom to young boys'. On the other hand, more than half (52%) strongly agreed that profession of CSWs should be seen with humanity. Literally all of the retailers agreed upon 'using condom during sex with CSWs'.
- Almost all of the retailers agreed that they don't have any objection to sell condoms to vulnerable people. Moreover, little more than three-fourths (76%) strongly disagreed that they 'feel hesitant to sell condoms'.
- About two-thirds of the retailers encouraged other sellers to sell condoms. A higher proportion had discussed about the role of condom for prevention of STIs and HIV/AIDS with their buyers proactively (69%).

### **Tertiary Target Respondents**

- A higher proportion of the TTAs (89%) showed positive attitude about condom use by the vulnerable groups. Those who opposed condom use by the vulnerable group mentioned the following as the reason:
  - Condom use is Islam prohibited (71%)
  - Condom campaign will encourage people to do more sinful act (27%)
  - People should be abide by the religious rules (11%)
- A wide majority of respondents (87%) had positive opinion about condom campaign. Radio (86%), Television (87%) and news paper (88%) as a media for condom campaign was supported by the respondents. TV was most preferred media (66%) for condom campaign followed by radio (14%).

## CONCLUDING REMARKS

- The study was conducted to assess the AIDS campaign by SMC during 2003 with three types of target respondents. By and large, the respondents could recall the campaign and positive impact was found in their knowledge and attitude. The primary target respondents found to be aware of the ways of transmission and prevention of AIDS and they showed positive attitude towards condom use.
- The retailers under study who received training from SMC found to be aware of AIDS issue and they showed positive attitude towards condom selling to the vulnerable people. However, there were few retailers who were still hesitant and felt shy to sell condoms and few of them were somewhat reluctant to sell condom to young boys.
- The tertiary group of respondents, in general, could not recall the two TV spots aired specially for them. Yet, those who could recall, had reported some benefit in their lives, e.g., they become aware of the issue, they initiated discussion with other people about the benefit, etc. However, talking about the 'lagba bazee' campaign in the qualitative study, the tertiary group respondents had some negative responses. For instance, they did not like the word 'bazee' in particular, as it relates to 'bet' which is not socially acceptable.
- Majority of the tertiary group respondents showed positive attitude towards condom campaign. Yet, there were few of the religious leaders who strongly opposed condom selling to young boys and condom campaign with the fear that it would encourage sexual act and condom use is not allowed in Islam.



## CHAPTER ONE

### INTRODUCTION

#### Section I: BACKGROUND

##### Introduction

Acquired Immunodeficiency Syndrome or AIDS, caused by Human Immunodeficiency Virus (HIV), is the most devastating epidemic in human history. The HIV virus kills or impairs cells of the immune system (body's defense mechanism), and progressively destroys the body's ability to fight infections and certain cancers. After getting infected with the virus, AIDS usually develops between 2 and 10 years. HIV virus mostly spread through body fluids e.g., blood, semen, vaginal fluids containing blood (Lampthey, et. al. 2002). When any of these body fluids transmits from an infected individual to an uninfected person, s/he may get infected with the virus.

##### Vulnerability of Bangladesh

UNAIDS estimated that about 13,000 adult people and children in Bangladesh were living with HIV infection at the end of 2002. This yielded an adult prevalence of 0.1 percent between the ages of 15 and 49.

Recent sentinel surveillance by the Bangladesh Government reveals that the high-risk groups such as injecting drug users (IDUs), and commercial sex workers (CSWs) have 4% and 2% prevalence of HIV respectively. Bangladesh, being one of the world's highly densely populated countries, is highly susceptible to transmission of AID epidemic.

##### Global Pandemic of AIDS

- ❑ Around Globe: About 37.8 million people (range: 34.6-42.3 million) are living with HIV—2.1 million (range: 1.9-2.5 million) of them are children under the age of 15
- ❑ Young People: More than 6,000 young people aged 15 to 24 years old contracts the virus each day, at the rate of 250 new infections per hour
- ❑ Asia situation: Around 1.2 million people acquired HIV in 2004, resulting an estimated total of 8.2 million people living with HIV

*Source: 2004 Report on the Global AIDS Epidemic /UNAIDS Fourth Global Report, July 2004*

- ❑ Bangladesh is surrounded by India that has had a sharp increase in the estimated number of HIV infections. Manipur of India and Myanmar surround Bangladesh with high prevalence (50%) of HIV, which indicates that Bangladesh is passing 'window of opportunity'. Thus without HIV prevention program, Bangladesh is very vulnerable to HIV/AIDS, which would be disastrous for this poor country.
- ❑ There are many epidemiological and social factors in Bangladesh that could result in a devastating AIDS epidemic. Among those are significant cross border trade and movements of population, including the high-risk groups to and from the neighboring countries, large commercial sex industry with poor condom use, increasing rate of needle sharing among Injection Drug Users (IDUs), large number of STI cases, high rate of illiteracy and poverty, and subordinate status of women (Khan, 2002; Population Council, 2002).
- ❑ Lastly, in Bangladesh, in spite of the social norms and mores of premarital chastity, studies have shown notable pre-marital sexual exposure among adolescents, males and females and more often an unprotected one with commercial sex workers (Haider et al., 1997; Rob and Mutahara, 2000-2001). As social restrictions hinder them from admitting their sexual activity outside marriage for the fear of social harassment and probable obstacles in future



marriage; they also do not feel comfortable seeking FP or STI services from nearby clinics and pharmacies and perceive that providers would be judgmental and unfriendly to them.

### **The HIV/AIDS Prevention Marketing Campaign**

Social Marketing Company (SMC) is a private non-profit company engaged in the marketing and distribution of contraceptives, including three condom brands (Raja, Panther & Sensation), and injectables called SOMA-JECT.

Bangladesh has the conditions conducive to rapid, widespread transmission of HIV: transient working populations, intravenous drug users, the wide availability of commercial sex workers, high rates of sexually transmitted infections, and low condom use rates. SMC is playing the pivotal role to address the situation as well. SMC enjoys a 71% condom market share with three brands of condoms in varying stages of their product life cycle and has a widespread sales and distribution network. SMC has an existing entree with high-risk targets through the Shurrockkha program with the potential to reach a broader target by linking with SMC condom sales and marketing activities. Given the affordability and widespread availability of SMC condoms and the apparent use of SMC condoms by high-risk HIV groups, there is an opportunity for SMC to capitalize on the disease prevention market, above and beyond the current outreach initiatives (Shurrockkha).

SMC, in addition to their various products and traditional sales and marketing efforts, launched an innovative social marketing campaign during most of 2003 aimed at creating awareness within a Primary Target Audience (PTA) about HIV/AIDS prevention primarily through the use of condoms thus generating demand for condoms positioned as preventing disease. PTAs are men who are sexually at-risk of contracting HIV. In addition, the campaign also focused Secondary Target Audiences (STA), who are the current and potential condom retailers in 30-targeted areas of SMC's. HIV/AIDS prevention program was also aimed at the Tertiary Target Audience (TTA), who are the "key influencer" for the policymakers.

The campaign for the PTA has screened three cinema spots prepared based on extensive research<sup>1</sup>. These three spots addressed misperceptions by the PTA concerning HIV/AIDS prevention and promotion of "lifestyle benefits" of using condoms during high-risk sexual activity. The spots were shown at 145 cinema halls in 30 targeted areas with a high prevalence of commercial sexual activity. The short version of cinema spots also screened in the satellite TV channels for a very brief time.

Outdoor media was substantially used in the high-risk areas. The materials used included billboards, magazine, wall painting, rickshaw signage etc.

As part of the campaign for STA, over 5,000 retailers who did not previously sell condoms have been trained to generate support about the campaign and reduce inhibitions from pro-actively selling condoms to the PTA. It is expected that this activity contributed to increase accessibility and availability of condom in the high-risk areas.

In the above context of information campaign, an impact assessment study was required to assess the effect of the campaign on the target audiences.

---

<sup>1</sup> Another two cinema spots prepared for the PTA were not screened



## Section II: METHODOLOGY

ACNielsen Bangladesh conducted the study for the following objectives and with the detailed methodology discussed later.

### Study Objective

The study objectives were as follows:

- ☐ To examine the impact of PTA campaign among the population of high-risk behavior who were exposed to the HIV/AIDS prevention campaign.
- ☐ To examine the impact of STA campaign among the retailers who received training on HIV/AIDS prevention to generate support about the campaign and reduce inhibition from pro-actively selling condoms to the PTA.
- ☐ To explore the impact of the tertiary campaign of two TVCs which were screened in BTV and other satellite channels for substantial time to create awareness among the tertiary group on HIV/AIDS prevention.

### Research Design

To evaluate the impact of HIV/AIDS campaign, both quantitative and qualitative methods were followed in this study to measure the effectiveness of the campaign.

- ☐ Quantitative Survey: The quantitative survey among the target respondents was conducted with appropriate sample size. The task also included preparation/finalization and pre-testing of questionnaire, identifying sample size, train data collectors, data collection and ensuring quality control, data editing and processing and preparation of report.
- ☐ Qualitative Investigation: In addition to quantitative research, Focus Group Discussions as qualitative technique were conducted among the target respondents.

### Respondents

The primary target audience included:

- ☐ Petty traders
- ☐ Rickshaw pullers
- ☐ Transport workers
- ☐ Laborers
- ☐ Students
- ☐ Uniformed men
- ☐ Businessmen

The Secondary target audiences were retailers who were provided a training on condom sell by SMC.

In addition to the primary and secondary target audiences for the HIV/AIDS prevention campaign, following categories of respondents, termed as tertiary target groups, were contacted:

- ☐ Community leader
- ☐ Religious leaders
- ☐ GOB officials
- ☐ Professional Association Member

## Sample Size and Distribution

### Quantitative

**Sample Size** Sample size was calculated considering 95 percent significant level. Total sample size for Primary target audience was 810, 302 for Secondary Target Audience and 400 for Tertiary Target Audience. Total Quantitative sample size would be 1512.

### Qualitative

In addition to quantitative data collection, 10 FGDs were conducted among the primary, secondary and tertiary target audience in order to get the insight views.

### Distribution of Sample

The sample distribution for the present study was as follows:

Target Respondents	Sample Size (Quantitative)	FGDS
<b>Primary Respondents</b>		
Petty Traders	133	1
Rickshaw pullers	129	1
Transport workers	200	1
Laborers	100	1
Students	148	1
Uniformed men	48	
Businessmen	52	
<b>Total</b>	<b>810</b>	<b>5</b>
<b>Secondary Respondents</b>		
Retailer	302	2
<b>Total</b>	<b>302</b>	<b>2</b>
<b>Tertiary Respondents</b>		
Community leaders	151	1
Religious leaders	150	2
Professional association members	50	
GoB officials	49	
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>3</b>
<b>Quantitative Total</b>	<b>(810+302+400)</b>	<b>=1512</b>
<b>Qualitative (FGDS) Total</b>	<b>(5+2+3)</b>	<b>=10</b>

### Survey Tool

A structured questionnaire for quantitative survey and a checklist for FGD were used. Survey tools were finalized in consultation with SMC.

### Duration of the Survey

The survey continued from June to August, 2005



## CHAPTER TWO

### FINDINGS

#### Section I: RESPONDENTS' PROFILE

##### Primary Target Audience

A total of 810 respondents among the primary target audience were included in the study. Seven types of respondents were contacted for the study. Highest number of respondents was from the group 'transport workers' (200) followed by students (147) and 'petty traders' (133). About one-third of total respondents had secondary level of education, which was found higher among the petty traders (52%) and uniformed men (52%). However, about 74% of the students had higher secondary or higher level of education. By and large, 38% of the total respondents were found unmarried, which was expectedly highest among the students (94%).

##### Secondary Target Audience

A total of 302 retailers were included in the study as secondary target audience. Majority of them (92%) were found to sell condoms during the time of survey. The average duration of condom selling by the retailers was about 8 years.

Those who were not selling condom at the time of survey were further asked about the reasons for not selling condoms. Exactly half of them mentioned 'people don't come to buy condom at their shop' as the reason for not selling condoms followed by 'no supply of condoms' (25%) and 'feeling shy to sell condoms' (17%).

The retailers were asked about the benefits of SMC training and by and large all the respondents acknowledged that they had been benefited thorough the training. Knowledge of HIV/AIDS was the foremost benefit (97%) according to the retailers, which was followed by 'knowledge of STIs' (74%) and now they 'don't feel hesitant to tell others to sell condom' (10%).

##### Tertiary Target Audience

A total of 400 tertiary target audiences were contacted for the survey and among them 90% were males and 10% were females. The groups of respondents included community leaders, religious leaders, associate members and government officers.

The media exposure of the tertiary groups indicated that 67% of them watch television everyday while 74% of them listen to radio less than once in a week. However, 84% of them reported that they read newspaper daily.

#### Section II: KNOWLEDGE OF HIV/AIDS AND STIs

##### Primary Target groups

##### *Knowledge of HIV/AIDS*

Literally all of the total 810 primary target audience was found to heard about AIDS, which was consistent for all the groups. However, they were further asked to assess their detail knowledge on AIDS. Majority of the respondents (60%) mentioned that 'AIDS is a deadly disease' followed by 'death is inevitable for an AIDS patient' (43%) and 'there is no cure for AIDS' (27%). The other responses included 'having sex with CSWs can cause AIDS' (9%), 'AIDS is a viral disease' (8%), etc. Similar pattern was revealed



within the type of respondents. Having sex with CSW causes AIDS was pronounced by highest proportion of rickshaw pullers (15%) and petty traders (13%).

During the FGDs, the respondents were asked about the same issue to know about their perception and the responses from the groups of transport workers included:

- AIDS is not a contagious disease, it results from unprotected sex.
- The symptoms of AIDS are fever, the 'color of body' will be different, etc.
- Males will become impotent.
- People with HIV do not live.
- If an AIDS patient gives birth to a child, the child will also have the same disease because that child is growing up by taking blood from the mother.

**Transmission of AIDS**

The respondents were further asked about the ways of transmission of AIDS and the responses indicated a higher knowledge about the issue among them. As the way of transmission, the highest proportion of respondents mentioned 'if condom is not used during sex' (70%) followed by 'having sex with CSWs' (67%), 'having unprotected sex with people living with AIDS' (55%), 'transfusion of blood from AIDS infected people' (54%) and 'using syringes or needles used by others' (38%). The following table further delineates the type of responses according to the type of respondents.

**Table 1: Knowledge (%) Regarding Ways of Transmission of AIDS among PTAs**

Ways of transmission of AIDS*	Students	Day labors	Rickshaw Pullers	Petty Traders	Transport traders	Uniformed men	Business men
Unsafe sex with PLWA	69	52	44	44	54	67	62
AIDS infected blood transfusion	78	55	33	67	38	52	69
Using used needles/syringes	65	19	19	59	24	38	52
Using non-sterilized needles/syringes	22	16	13	25	10	25	10
Sex without condom	67	62	69	71	74	69	73
Sex with CSWs	46	63	83	73	73	63	58
Sex with multiple partner	6	10	22	19	22	21	12
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>133</b>	<b>200</b>	<b>48</b>	<b>52</b>

PLWA = People Living with AIDS Virus  
CSWs = Commercial Sex Workers

**Prevention of AIDS**

Being asked about the ways of transmission of AIDS, the respondents were further asked about the ways through which AIDS can be prevented. The mostly mentioned way by the total primary target respondents was condom use (86%) followed by avoiding sex with CSWs (64%), screening blood for AIDS before transfusion (56%) and abstaining sex with anyone other than spouse (48%). The type of response was somewhat consistent within the groups of primary target respondents. Table 2 describes the ways of prevention of AIDS according to the type of respondents.

The perception of the respondents regarding the ways of spread of STIs indicated their perception regarding the ways of prevention of the infections. For instance, as sex was found to be mostly pronounced reason for STI spread, the most commonly mentioned ways of prevention included using condom (71%), limit sex with one partner (42%) and avoid sex with CSWs (42%). Similar information with varying proportion was found within groups of primary audience.



## Secondary target Audience

### **Knowledge of prevention of HIV/AIDS/STIs**

The respondents included in the study were asked about the way of prevention from AIDS. Condom use during every sex as the way of prevention was mentioned by wide majority of the respondents (92%) followed by 'screening blood for AIDS virus before transfusion' (56%), 'to avoid having sex with CSWs' (54%), 'Abstaining sex with partner other than spouse' (39%) and 'If it is not possible to use new syringe and needles each time, it should be sterilized' (34%).

By and large, almost all of the respondents (96%) had negative response regarding the availability of treatment of AIDS. When the same retailers were asked about the way of prevention from STIs, 76% mentioned 'condom use during sex', followed by 'Avoid sex with CSWs' (45%) and 'limit sex with only one partner' (37%).

When asked what a person should do if affected by syphilis or gonorrhea, more than half of the retailers (53%) felt that they should go to a doctor and 44% felt they should go to a specialist doctor.

## Tertiary Target Audience

### **Ways of Transmission of AIDS**

When asked about the ways of transmission of AIDS, an overwhelming proportion of them (96%) reported that 'unsafe sex with people living with AIDS'. The other responses included the follows:

- 'Transfusion of AIDS infected blood' (79%)
- 'Sex with CSWs' (74%)
- 'Using needles or syringe used by others' (64%)
- 'Having sex with more than one partner' (46%)
- 'If condom is not used during sex' (42%)
- 'Using needles or syringes used by others without sterilization' (33%)
- 'From mother to child, during pregnancy, delivery or breast feeding' (19%).

#### **AIDS will transmit from door to door!**

*"AIDS is transmitted to people of all strata of the society. This is being transmitted starting from laborers to Transport workers, brothels. If AIDS is not stopped right now, this disease will transmit from door to door in this Muslim country" - A religious leader from Jamalpur*

### **Ways of Prevention of AIDS**

Regarding the ways of prevention of AIDS, the respondents under tertiary target group by and large reported of 'abstinence of sex with partner other than spouse' (93%), 'screening blood before transfusion' (77%), 'avoid sex with CSWs' (73%), 'use condom at every sexual act' (61%) and 'using unused or non-sterilized syringe or needles' (50%). The table 3 shows the responses according to the type of respondents:

More than 90% of the tertiary group respondents acknowledged that there is no treatment of AIDS, which was consistent within the types of respondents.



**Table 3: Knowledge (%) Regarding Ways of Prevention of AIDS among TTA**

Ways of Prevention of AIDS	Community leaders	Religious leaders	Associate members	Govt. officers
Abstain sex with partner other than spouse	91	93	96	96
Blood screening before transfusion	82	74	66	84
Use unused or non-sterilized syringes	54	51	36	53
Use condom at every sex	70	35	80	88
Avoid sex with CSWs	72	70	74	88
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>150</b>	<b>50</b>	<b>49</b>

CSWs = Commercial Sex Workers

**Perceived Vulnerable Group of People to Contract AIDS**

This group of respondents was asked to know their perception about the people who are more vulnerable to contract AIDS infection. Out of the total respondents, more than half reported that 'bus drivers or truck drivers' (57%) and 'sex workers' (18%) were the most vulnerable groups to contract AIDS/STIs. Lesser proportion further mentioned about 'rickshaw/van pullers' (7%), 'day labors' (7%), 'students' (3%), etc. as the other vulnerable groups of people.

**AIDS is now in Bangladesh!**  
*"I've heard about HIV AIDS from media and newspapers. We know it existed only in outside world. Now, we've come to know that it has come up to India and Bangladesh."*  
 A community leader in Barishal

**Section III: AWARENESS AND UNDERSTANDING OF AIDS CAMPAIGN****Primary Target Audience**

With the slogan "*Lagba bazee*" (let's bet), SMC had broadcasted a series of HIV campaign through television spots on the television and in the cinema hall and through an outdoor media. All the types of respondents were asked to know about their exposure to these media.

**Exposure to the AIDS Advertisement**

Out of 810 respondents, 98% acknowledged that they have seen/heard any of the ads about AIDS in the last two years. About 7 out of 10 of the primary respondents mentioned that they have seen AIDS advertisement in the outdoor media while more than half of the respondents (55%) reported that they have seen others advertise on AIDS. However, the spot of AIDS advertise about the Cinema Hall was mentioned by 11% of the respondents.

The type of sources for the advertise on AIDS was further assessed and bill board was found to be the mostly mentioned sources (64%) followed by television (44%), in the cinema hall (12%), in the backside of a rickshaw (11%), etc.

**Exposure to the AIDS Spot on "Cinema Hall"**

Out of 118 total primary respondents, who have acknowledged of seeing the spot on 'cinema hall', 44% spontaneously reported that the advertisement tells about 'becoming impotent' while 29% mentioned that 'a boy and a girl go to the cinema hall to watch



cinema and during the interval of movie a doctor is shown to talk about STIs and AIDS'. When the respondents were further directly asked whether they have seen the message "STI results infertility and impotence", about all of them (97%) had shown positive response.

The respondents were also asked about the benefit for them after seeing the campaign and more than one-third of them (35%) responded that they have become more careful after seeing the campaign. Less than one-third (27%) further acknowledged that they use condom during sex while similar proportion (26%) reported they have learned about STIs. However, a handful of them (2%) admitted that after having seen the campaign they have stopped having sex with CSWs.

Moreover, a large proportion of the respondents (77%) positively reported that they had discussed about the theme of the campaign with someone and for about 99% the person was their friends to discuss the issue.

### **Exposure to Outdoor Media**

The outdoor media, as expected, was found to be the highly exposed media for AIDS campaign among the respondents. The exposed respondents were further asked to confirm the messages they have seen in the campaign and more than one-third (36%) spontaneously acknowledged that they have seen the message "*Jouno rog-e ache bhoy, Baper beta condom loy*". On the other hand, 30% of the respondents have seen the message "*Lagba bazee*" and 22% mentioned of seeing 'a boy, a girl and a condom'.

Moreover, the respondents who did not mention about any specific messages from the advertisements were asked specifically about two messages. After prompting, out of 455 respondents 88% acknowledged of seeing the message "*Jouno roger ashe bhoy, baper beta condom loy*" and out of 599 respondents 81% acknowledged of seeing the messages "*Jouno roger rehai nai, condom loiley tension nai*".

All the respondents who have admitted of seeing the ad (spontaneously and prompted) have asked about the benefit on themselves after seeing the campaign. Out of 616 respondents the following benefits are most commonly pronounced:

- 'I have become more conscious' (38%)
- 'I have become more careful about STIs' (22%)
- 'I myself use condom' (18%)
- 'I came to know, we need to use condom when having sex' (14%)

Regarding discussion with someone, near about three-fourths of the respondents (71%) gave affirmative response and among them 98% had discussed with their friends about the theme of the campaign.

### **Tertiary Target Respondents**

#### **Exposure to campaigns 'cyclone' and 'danger signs number 10'**

SMC broadcasted two television campaigns on AIDS targeting the community decision-makers and stakeholders. Out of the 400 respondents, 79% acknowledged that they have seen or heard of any AIDS campaign in the last two years. Among them as a spontaneous response, the most frequently mentioned campaign was outdoor media "*Lagba Bazee*" (43%). Yet, a few of them could spontaneously recall the campaigns "*Danger signal number 10*" (6%) and "*Cyclone*" (5%).

Among the respondents who were exposed to the campaigns were further asked whether the campaigns benefited them or whether they had taken any initiative to prevent HIV/AIDS after seeing those. Out of 92 respondents who were exposed to both the



campaigns “Danger signal number 10” and “Cyclone”, similar proportion mentioned that ‘they had become more careful themselves’ (63%) and ‘they had told people about the issue’ (63%).

Regarding taking any initiative to prevent HIV/AIDS, a large majority (74%) showed positive response about taking initiative. Those who acknowledged of taking some initiative, their response included as follows:

- ‘Informed all about the issue in a meeting’ (49%)
- ‘Made people aware of the disease’ (34%)
- ‘Discussed with colleagues at working place’ (9%)
- ‘Made the relatives living in abroad careful’ (6%)

#### Section IV: INFORMATION ON SEXUAL BEHAVIOR AND CONDOM USE

##### Primary Target Respondents

##### *Awareness, Sources and Access to Condom*

When the respondents were asked what is the other usage of condom other than birth control, a large proportion could mention ‘prevention of AIDS’ (79%) and ‘avoiding STIs’ (64%).

Regarding the place to get condom, the respondents were found by and large more knowledgeable. More than 90% of them responded that it is available at pharmacy (94%) and stationary shop (90%). However, 39% also mentioned that it is available at ‘betal leaf shop’, 11% mentioned ‘family planning center’, 8% mentioned ‘NGO clinic’ and 5% mentioned ‘govt. hospital’ as the place to buy condom.

The perception of respondents regarding accessibility of condom was assessed by a couple of queries. An overwhelming proportion of them acknowledged that a person of their age can easily buy condom from a shop (96%) and a lesser proportion responded negatively that they would face any problem while buying a condom. Yet, 69% of them admitted that they have suggested someone to use condom to protect from STIs.

**Table 4: Access to Condom and Suggestion for Condom Use by PTAs (%)**

Indicators	Students	Day labors	Rickshaw Pullers	Petty Traders	Transport traders	Uniformed men	Business men
<b>If anyone of your age go to buy condom at shop, will be able to buy it</b>							
Yes	86	99	99	99	96	100	92
<b>Whether face any problem during condom buying</b>							
Yes	5	5	9	3	8	13	15
No	58	87	81	92	82	77	67
<b>Whether suggest others to use condom</b>							
Yes	72	67	62	78	68	77	58
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>133</b>	<b>200</b>	<b>48</b>	<b>52</b>

##### *Exposure to sexual act*

The primary target respondents were asked a number of questions to have idea about the sexual behavior and condom use. Out of the total respondents, 75% were found to have had sexual experience during the time of the study. The information on sexual exposure was further analyzed according to the marital status and it was found that among the 307 unmarried respondents, 36% had had sexual experience during the time of survey. The following table delineates the information according to the type of respondents:



**Table 5: Exposure to sexual act (%) by the PTAs**

Indicators	Students	Day labors	Rickshaw Pullers	Petty Traders	Transport traders	Uniformed men	Busines s men
<b>Have sexual exposure among the total respondents</b>							
Yes	34	88	90	70	92	85	69
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>133</b>	<b>200</b>	<b>48</b>	<b>52</b>
<b>Have sexual exposure among the unmarried respondents</b>							
Yes	31	15	37	26	66	42	21
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	<b>19</b>

**Condom Use at First Sex**

The respondents were assessed according to their use of condom during the sexual act. Out of 607 sexually active respondents, 29% reported that they had used condom during their first sexual encounter while 70% gave negative response. For those, who used condom at first sex the reasons for use was as follows:

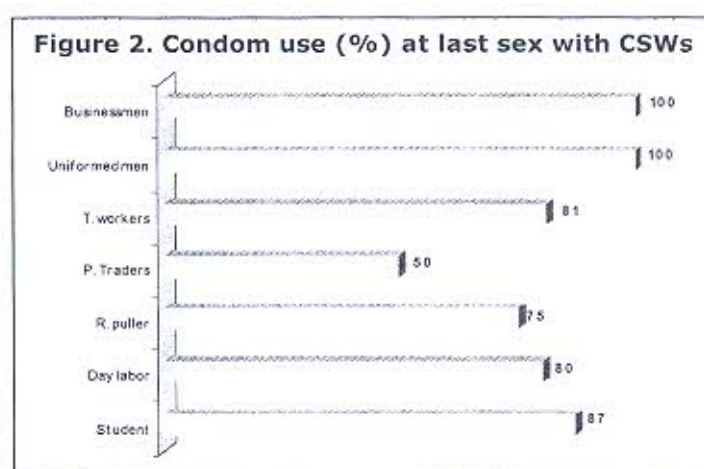
- Avoid pregnancy (56%)
- Avoid AIDS (24%)
- Avoid STI transmission (32%)

On the other hand, those who did not use condom at first sex were further asked for the reason for non use and the most frequently mentioned reason was lack of knowledge about the need for condom use (49%). The other reasons included:

- Did not feel necessary (21%)
- Did not know that diseases transmits through sex without condom (10%)
- Wanted to have child (8%)
- Wife takes oral pills (4%)

**Last sex and Condom Use**

The sexually active respondents were also enquired about their last sexual partner and condom use. A wide majority of them (79%) had had their last sex with their spouse, another one-tenth mentioned CSWs and 8% mentioned girlfriend as the sexual partner at last sex. Out of the total sexually active respondents, 39% had positively reported that they had used condom at last sex. However, the respondents who had last sex with CSWs were further analyzed according to their condom use and more than 80% of them were found to have used condom at their last sex with CSWs. The information according to the type of respondents is shown in the Figure 2.



## **Secondary Target Respondents**

### ***Attitude towards Condom Sell and Pro-activeness***

During the interview, the retailers were asked a number of questions to assess their attitude towards condom selling. About 8 out of 10 of the retailers strongly agreed that during condom selling, salesperson should not differentiate the buyer according to his marital status. On the other hand, more than one-tenth of them somewhat agreed on the issue. Similarly, 80% of them strongly disagreed to the statement "should not sell condoms to unmarried young people and youths".

However, when they were asked for their opinion on 'should not sell condom to young boys', around half strongly disagreed (51%) and about one-third disagreed (30%). More than half (52%) of them further had strongly agreed and more than one-fifth (22%) strongly disagreed that profession of CSWs should be seen with humanity. Literally all of the retailers agreed upon 'using condom during sex with CSWs'.

The retailers were also asked to opine on the statement "I don't have any objection to sell condoms to vulnerable people" and almost all of them agreed to the statement; strong agreement was found for 90% and somewhat agreement was found for 9% of the retailers. Moreover, the retailers were asked whether they feel hesitant to sell condoms and little more than three-fourths of the respondents (76%) strongly disagreed that they 'feel hesitant to sell condoms'.

To assess the pro-active information dissemination by the retailers to their buyers, they were asked whether they provide AIDS information to their buyers from their own, near about two-thirds (64%) had strongly opined positively and 22% had somewhat agreement on the issue.

On the other hand, 65% of the respondents acknowledged that they encourage other sellers to sell condoms. A higher proportion of retailers reported that they discuss about the role of condom for prevention of STIs and HIV/AIDS with their buyers proactively (69%).

## **Tertiary Target Respondents**

### ***Attitude towards Condom Use***

The stakeholders and community leaders as a part of the tertiary group of respondents were asked to know their attitude towards condom use. Out of 400 respondents, 89% showed positive attitude about condom use by the vulnerable groups in contrast to 11% having opposite response. Those who opposed condom use by the vulnerable group were further asked for the reasons for their opinion, which was as follows:

- Condom use is Islam prohibited (71%)
- Condom campaign will encourage people to do more sinful act (27%)
- People should be abide by the religious rules (11%)

### ***Attitude towards Condom Advertisements***

The respondents were asked whether they support campaign of condom use to prevent HIV/AIDS/STIs to have an idea of their attitude towards condom advertisements. Out of the total respondents, 87% opined positively while 13% opposed the issue. They were further asked to mention the reason for their opinion and the following table describes the response according to the type of respondents.



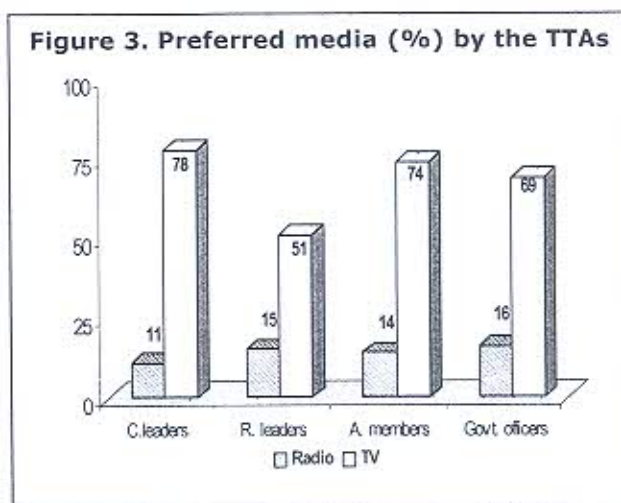
**Table 6: Reason for support and non-support for condom campaign among the TTAs (%)**

Reasons	Community leaders	Religious leaders	Associate members	Govt. officers
<b>Support condom campaign</b>				
It would create awareness	70	64	69	78
By knowing more people would feel interested in using	15	11	10	20
There is no other way to prevent AIDS	14	24	18	6
It would prevent people from visiting 'bad place'	1	8	6	2
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>150</b>	<b>50</b>	<b>49</b>
<b>Do not support condom campaign</b>				
More awareness will cause more sin	20	58	100	-
Use of condom is forbidden in Islam	80	53	-	-
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### Preferred Media for Condom Campaign

When the respondents of the tertiary group were further enquired about the media for condom campaign similar higher support was revealed from the information. For instance, 86% supported radio campaign, 87% supported TV campaign and 88% supported news paper campaign for condom use to prevent STIs/AIDS.

Moreover, they were asked to opine about the best media for condom campaign and TV topped the list of media with 66% response followed by radio (14%). The following figure details out the preference for TV and radio according to the type of respondents.



### Section V: CONCLUDING REMARKS

1. The study was conducted to assess the AIDS campaign by SMC during 2003 with three types of target respondents. By and large, the respondents could recall the campaign and positive impact was found in their knowledge and attitude. The primary target respondents found to be aware of the ways of transmission and prevention of AIDS and they showed positive attitude towards condom use.
2. The retailers under study who received training from SMC found to be aware of AIDS issue and they showed positive attitude towards condom selling to the vulnerable people. However, there were few retailers who were still hesitant and

felt shy to sell condoms and few of them were somewhat reluctant to sell condom to young boys.

3. The tertiary group of respondents, in general, could not recall the two TV spots aired specially for them. Yet, those who could recall, had reported some benefit in their lives, e.g., they become aware of the issue, they initiated discussion with other people about the benefit, etc. However, talking about the 'lagba bazee' campaign in the qualitative study, the tertiary group respondents had some negative responses. For instance, they did not like the word 'bazee' in particular, as it relates to 'bet' which is not socially acceptable.
4. Majority of the tertiary group respondents showed positive attitude towards condom campaign. Yet, there were few of the religious leaders who strongly opposed condom selling to young boys and condom campaign with the fear that it would encourage sexual act and condom use is not allowed in Islam.



## REFERENCE

- ACNielsen Bangladesh 2004. "Focused Community Assessment of Adolescent Reproductive Health Communication Program: A Baseline Survey", Study Conducted by ACNielsen Bangladesh for Bangladesh Center for Communication Programs
- ACNielsen Bangladesh 2004. "RHIYA Baseline Survey", Conducted for UNFPA by ACNielsen Bangladesh
- ACNielsen Bangladesh 2004. "Endline Survey on HIV/AIDS among youths" Conducted for UNFPA by ACNielsen Bangladesh
- Best K., 2000. "Many Youth Face Grim STD Risks", Network on Adolescent Reproductive Health, Vol 20 (3), Family Health International.
- Haider, S.J., Saleh, S.N., Kamal, N. and Gray, A., 1997. "Study of Adolescents: Dynamics of Perception, Attitude, Knowledge and Use of Reproductive Health Care", Population Council, Bangladesh.
- Khan, M.A., 2002: "Knowledge on AIDS among Female Adolescents in Bangladesh: Evidence from the Bangladesh Demographic and Health Survey Data", Journal of Health Population & Nutrition, vol.20(2):130-137; ICDDR,B June 2002
- Lamptey, P.; Wigley, M.; Carr, D.; Collymore, Y., 2002. "Facing the HIV/AIDS Pandemic", Population Bulletin, Vol. 57 (3), Population Reference Bureau, September 2002.
- McCauley, A.P. and Salter, C. Kiragu, K. and Senderowitz, J. 1995. "Meeting the Needs of Young Adults." Population Reports 23(3). Series J, No. 41. Baltimore: Johns Hopkins School of Public Health, Population Information Program. Available online at: [www.jhuccp.org/pr/j41edsum.stm](http://www.jhuccp.org/pr/j41edsum.stm).
- MOHFW, 2003. "HIV in Bangladesh: is time running out?", National AIDS/STD program, Directorate General of Health Services, Ministry of Health and Family Welfare (MOHFW), Government of the People's Republic of Bangladesh, Dhaka, June, 2003.
- Mehta, S.; Groenen, R.; Roque, F., 1999. "Adolescents in Changing Times: Issues and Perspectives for Adolescent Reproductive Health in the ESCAP Region"; Economic and Social commission for Asia and the Pacific, Bangkok.
- Mitra, S.N.; Al-Sabir, A.; Cross, A.R.; Jamil, K. 2001. "Bangladesh Demographic and Health Survey, 1999-2000." National Institute of Population Research and Training (NIPORT), Mitra and Associates, Dhaka and Calverton, Maryland and Macro International, Inc.
- Population Council 2002. "National HIV/AIDS Database", Research Update, No. 1, October 2002, Bangladesh.

- Rob, U. and Mutahara, M., 2000-2001. "Premarital Sex Among Urban Adolescents in Bangladesh", *International Quarterly of Community Health Education*, Vol, 20 (1)
- Sethi, G. 1999. "Bangladesh and HIV/AIDS", *Nirmul, Official Journal of the Bangladesh AIDS Prevention Society*, Vol.3
- Senderowitz, J. 1995. "Adolescent Health: Reassessing the Passage to Adulthood." *World Bank Discussion Paper # 272*.
- Senanayake, P. and Ladjali, M. 1994. "Adolescent health: changing needs", *International Journal of Gynecology and Obstetrics*, Vol. 46 (2): 137-43, August, 1994
- UNAIDS/WHO, 2001. "AIDS Epidemic Update: December 2001."
- UNAIDS/WHO, 2002. "AIDS Epidemic Update: December 2002", *Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS)*
- Weiss, E., Whelan, D. Gupta, G.R., 1996. "Vulnerability and Opportunity: Adolescents and HIV/AIDS in the Developing World." Washington: *International Center for Research on Women*, 1996
- World Health Organization (WHO), 1997. "The Second Decade: Improving Adolescent Health and Development".

ALL TABLES

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 1  
Age of the Respondent. [Ref.Q1]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
15-20 Years	18.3	51.7	5.0	16.2	10.5	15.0	-	3.8
21-25 Years	25.8	40.8	19.0	30.0	29.3	16.5	12.5	25.0
26-30 Years	19.6	7.5	22.0	22.3	27.8	16.0	31.3	25.0
31-35 Years	17.5	-	26.0	20.8	15.8	26.0	14.6	17.3
36-40 Years	10.7	-	15.0	7.7	10.5	16.5	18.8	11.5
41+ Years	8.0	-	13.0	3.1	6.0	10.0	22.9	17.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 2  
Education of the Respondent. [Ref.Q2]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Have not studied	15.7	1.4	38.0	39.2	3.0	15.5	-	1.9
Primary	26.8	-	43.0	42.3	18.8	46.0	2.1	1.9
Secondary	31.6	23.8	18.0	16.9	52.6	32.5	52.1	40.4
Higher Secondary/College	25.9	74.8	1.0	1.5	25.6	6.0	45.8	55.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 3  
Marital status of the Respondent. [Ref.Q3]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Married	62.1	5.4	87.0	84.6	59.4	75.0	75.0	63.5
Unmarried	37.9	94.6	13.0	15.4	40.6	25.0	25.0	36.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 4  
House hold inventories. [Ref. Q4]

	Electricity	Radio	Television	Bicycle	Motor cycle	Car/Truck/ Van	Telephone	Refrigerator
Base : All Respondents	810 %	810 %	810 %	810 %	810 %	810 %	810 %	810 %
Yes	80.7	47.8	66.2	32.8	8.9	10.2	13.0	17.2
No	19.3	52.2	33.8	67.2	91.1	89.8	87.0	82.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 5  
Monthly family income of the Respondent. [Ref. Q5]

	Respondent type wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu llor	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
TK 1000-2000	4.1	-	12.0	3.8	1.5	7.0	-	-
TK 2001-3000	27.8	3.4	57.0	72.3	17.3	18.0	18.8	1.9
TK 3001-4000	12.6	1.4	18.0	13.8	20.3	13.5	16.7	3.8
TK 4001-5000	13.7	12.9	6.0	3.1	17.3	22.0	29.2	1.9
TK 5001-6000	8.8	10.2	4.0	2.3	12.8	9.5	18.8	7.7
TK 6001-10000	19.3	36.1	2.0	3.8	26.3	22.0	14.6	19.2
TK 10000+	13.8	36.1	1.0	0.8	4.5	8.0	2.1	65.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 6  
Have you ever heard/ known about AIDS ? [Ref. Q6]

	Respondent type wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu llor	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 7  
Have you seen/ heard any ad about AIDS in the last two years ? [Ref. Q7]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those who have ever heard/known about AIDS	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	98.3	98.6	96.0	97.7	98.5	98.5	100.0	100.0
No	1.7	1.4	4.0	2.3	1.5	1.5	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 8  
Have you ever heard/ known about STI ? [Ref. Q8]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 9  
Have you seen/ heard any advertisement about STI/ AIDS in the last two years ? [Ref. Q9]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those are aware of STI	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	99.8	100.0	99.0	100.0	100.0	100.0	97.9	100.0
No	0.2	-	1.0	-	-	-	2.1	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 10  
What have you heard/ seen in the advertisement ?[Ref. Q9.1]

	Total	Student	Day labor	Respondent type wise				
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those who saw/ heard ad about STI/ AIDS in the last two years	808 %	147 %	99 %	130 %	133 %	200 %	47 %	52 %
Ferryghat	1.0	0.7	2.0	0.8	1.5	0.5	-	1.9
Cinema hall	10.8	11.6	8.1	11.5	15.0	10.5	8.5	3.8
Pharmacy	0.7	-	-	1.5	3.0	-	-	-
Lagba baji (Out door AD)	68.9	81.0	68.7	47.7	76.7	66.5	70.2	76.9
Others AD	55.1	72.1	45.5	61.5	53.4	48.5	48.9	44.2
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 11  
Where have you heard/ seen the advertisement ?[Ref. Q9.2]

	Total	Student	Day labor	Respondent type wise				
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those who saw/ heard ad about STI/ AIDS in the last two years	808 %	147 %	99 %	130 %	133 %	200 %	47 %	52 %
TV	43.6	61.9	37.4	34.6	44.4	40.5	40.4	38.5
News paper	1.4	-	-	-	2.3	1.0	8.5	3.8
Bill board	63.5	78.9	65.7	38.5	67.7	65.0	63.8	61.5
In the back side of	10.9	10.2	4.0	20.0	15.8	2.0	12.8	23.1
Rikshaw	0.5	0.7	1.0	-	-	-	4.3	-
In the body of Bus	11.5	11.6	9.1	10.8	18.8	11.0	8.5	3.8
Cinema hall	0.2	-	-	0.8	0.8	-	-	-
In the Shop	11.1	10.9	8.1	26.9	9.0	7.0	8.5	1.9
Others	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 12

Have you seen the 'Lagba Baji' advertisement on STI/ HIV/ AIDS in the last two years ?[Ref. Q10]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who did not saw/ heard Required ad (Q9_1)	192 %	23 %	25 %	59 %	15 %	48 %	10 %
Yes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 13

What have you heard/ seen in the advertisement ?[Ref. Q10.1]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw the 'Lagba Baji' ad on STI/ HIV/ AIDS in the last two years	192 %	23 %	25 %	59 %	15 %	48 %	10 %
Ferryghat	3.1	-	20.0	1.7	-	-	-
Cinema hall	16.1	8.7	4.0	35.6	13.3	6.3	10.0
Lagba baji (Out door AD)	82.8	91.3	76.0	64.4	93.3	93.8	100.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 14

Where have you heard/ seen in the advertisement ?[Ref. Q10.2]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw the 'Lagba Baji' ad on STI/ HIV/ AIDS in the last two years	192 %	23 %	25 %	59 %	15 %	48 %	10 %
Bill board	68.8	65.2	64.0	45.8	73.3	91.7	80.0
In the back side of	19.3	34.8	20.0	23.7	33.3	4.2	20.0
Rikshaw	19.3	8.7	24.0	37.3	13.3	6.3	10.0
Cinema hall	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Those Responded							

ACNielsen Bangladesh



Table 15  
What have you heard or known about AIDS ? [Ref. Q201]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those who are aware of AIDS/STI	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Having unprotected sex causes AIDS	2.7	1.4	1.0	3.8	2.3	4.0	2.1	3.8
Having sex with CSWs can cause AIDS	9.4	2.0	12.0	14.6	12.8	8.5	6.3	9.6
AIDS is a killer disease	60.1	56.5	64.0	58.5	60.9	60.5	58.3	65.4
Death is inevitable for an AIDS patient	42.8	51.7	36.0	48.5	48.1	32.5	52.1	34.6
Having sex with more than one partner can cause AIDS	4.0	1.4	6.0	5.4	3.0	4.5	2.1	5.8
Having sex with an infected person can cause AIDS	2.1	-	5.0	1.5	0.8	4.5	-	-
There is no cure for AIDS	26.8	21.1	22.0	20.0	37.6	30.0	20.8	34.6
By using someone's used syringe or needle, one can get AIDS	0.4	-	-	-	1.5	0.5	-	-
AIDS is a viral disease	8.0	21.8	1.0	3.8	11.3	1.5	6.3	11.5
Transmission of blood from an infected person can cause AIDS	0.6	-	-	-	0.8	1.5	2.1	-
AIDS virus can destroy the blood cells of the body	0.5	-	3.0	-	-	-	2.1	-
AIDS is a contagious disease	2.7	5.4	3.0	3.1	2.3	1.5	2.1	-
AIDS is a sexually transmitted disease	1.0	0.7	1.0	2.3	-	1.5	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 16  
What are the ways of transmission of AIDS ?(Ref. Q202]

	Total	Student	Day labor	Respondent type Wise					Business men
				Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Unformed men		
Base : Those who are aware of AIDS/STI	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %	
Having unsafe sex with people living with AIDS virus	54.6	69.4	52.0	43.8	44.4	53.5	68.8	61.5	
Receiving AIDS infected blood	54.0	77.6	55.0	33.1	66.9	37.5	52.1	69.2	
Using needles or syringes used by others	38.3	64.6	19.0	19.2	59.4	23.5	37.5	51.9	
Using needles or syringes used by others, without sterilization	16.7	21.8	16.0	13.1	24.8	10.0	25.0	9.6	
From mother to child, during pregnancy, delivery or breast feeding	13.6	27.2	5.0	7.7	19.5	9.5	12.5	7.7	
If condom is not used during sex	69.6	66.7	62.0	69.2	71.4	74.0	68.8	73.1	
Having sex with CSWs	66.8	46.3	63.0	83.1	72.9	72.5	62.5	57.7	
Having sex with more than one partner	16.2	6.1	10.0	21.5	18.8	21.5	20.8	11.5	
Using someone's used blade/razor	4.9	8.2	3.0	2.3	5.3	3.0	10.4	7.7	
using plate and dishes which has been used by infected people	0.7	-	1.0	-	2.3	1.0	-	-	
by kissing	0.2	1.4	-	-	-	-	-	-	
Putting on an infected person's clothes	0.9	-	2.0	1.5	0.8	0.5	2.1	-	
Mosquito bite can cause AIDS	0.1	-	-	-	0.8	-	-	-	
Don't know/Can't say	0.5	-	2.0	0.8	-	0.5	-	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Table 17

What are the ways of prevention from AIDS ?[Ref. Q203]

	Total	Student	Day labor	Respondent type Wise				
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : Those who are aware of AIDS/STI	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Abstaining sex with partner other than spouse	47.5	64.6	40.0	46.9	42.1	43.0	43.8	50.0
To screen blood for AIDS virus before transfusion	56.0	78.9	57.0	35.4	69.2	38.0	64.6	69.2
If it is not possible to use new syringes & needles each time, it should be sterilized to decide for pregnancy in consultation with doctors in case of mothers living with AIDS	37.4	73.5	17.0	21.5	52.6	25.0	33.3	26.9
to use condom during every sex	4.6	5.4	3.0	-	10.5	5.0	4.2	-
To avoid having sex with CSWs	86.2	85.0	83.0	82.3	89.5	87.5	91.7	86.5
We should abide by our religious laws	64.0	38.1	59.0	82.3	69.9	71.5	60.4	59.6
We should not use clothes worn by an AIDS infected person	1.1	3.4	-	-	1.5	-	2.1	1.9
Should not use blade used by someone else	1.0	-	2.0	0.8	1.5	0.5	2.1	1.9
Don't know/can't say	2.8	4.8	1.0	2.3	3.8	1.0	2.1	7.7
Those Responded	0.5	-	2.0	0.8	-	0.5	-	-
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 18

Tell me something about treatment of AIDS ? [Ref. Q204]

	Total	Respondent type wise						
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those who are aware of AIDS/STI	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
There is no treatment for AIDS	89.4	98.6	91.0	88.5	91.7	78.0	91.7	98.1
There is treatment for AIDS	4.0	0.7	4.0	9.2	3.8	5.0	-	-
Don't know/ can't say	6.7	0.7	5.0	2.3	4.5	17.0	8.3	1.9
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 19

Have you heard/ known about STI? ? [Ref. Q205]

	Respondent type Wise							Business men
	Total	Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	
Base : Those who are aware of AIDS/STI	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	99.5	99.3	98.0	100.0	100.0	99.5	100.0	100.0
No	0.5	0.7	2.0	-	-	0.5	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 20  
Mention some names of STIs .[Ref. Q206]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unformed men	Business men
Base : Those are aware of STI	806 %	146 %	98 %	130 %	133 %	199 %	48 %	52 %
Gonorrhea	75.9	73.3	71.4	69.2	73.7	77.4	91.7	94.2
Syphilis	71.1	69.9	64.3	58.5	66.9	77.4	89.5	88.5
Chancroid	0.2	-	-	-	0.8	0.5	-	-
Chlamydia	0.4	0.7	-	-	-	-	4.2	-
Genital warts	0.1	-	-	-	-	-	2.1	-
Genital harpis	0.2	0.7	-	-	-	-	2.1	-
Hepatitis B	2.5	1.4	2.0	-	3.0	5.0	2.1	1.9
Cancer/Ulcer	11.9	8.9	11.2	12.3	23.3	9.5	4.2	7.7
Impotence	0.9	1.4	-	1.5	2.3	-	-	-
Meho'	0.1	-	-	-	0.8	-	-	-
Don't know/ can't say	11.7	15.1	13.3	17.7	14.3	7.0	6.3	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 21  
How does STI/syphilis and gonorrhea spread ? [Ref. Q207]

	Total	Student	Day labor	Respondent type wise				
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uninformed men	Business men
Base : Those are aware of STI	806 %	146 %	98 %	130 %	133 %	199 %	48 %	52 %
By having sex with a person having STIs	63.3	72.6	59.2	49.2	67.7	64.8	66.7	59.6
By having sex with more than one partner	33.7	28.8	29.6	35.4	33.8	35.2	52.1	28.8
By not using condom during sex	61.7	55.5	59.2	50.8	68.4	65.8	66.7	73.1
By using other's underwear or towel	10.2	8.2	16.3	2.3	16.5	8.0	12.5	13.5
By using soap or unclean toilet	2.0	0.7	3.1	2.3	3.0	1.0	2.1	3.8
By not remaining clean	20.2	21.9	28.6	15.4	29.3	13.1	12.5	23.1
Using public bed/toilet	3.0	2.1	5.1	3.1	5.3	-	6.3	3.8
Through kiss	4.1	1.4	4.1	5.4	8.3	1.5	6.3	5.8
By using an infected person's clothes	0.9	1.4	-	0.8	2.3	-	2.1	-
Having sexual relations with sex workers	15.3	11.0	8.2	20.0	15.0	23.6	4.2	7.7
By using someone's used syringe	1.0	1.4	-	0.8	-	0.5	4.2	3.8
By using unclean water	0.2	0.7	-	-	-	-	-	1.9
Don't know/Can't say	12.0	15.8	14.3	19.2	9.0	10.6	2.1	1.9
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 22

How to prevent STI/ syphilis and gonorrhea ?[Ref. Q208]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type wise				
					Petty Traders	Transport Worker	Uninformed men	Business men	
Base : Those are aware of STI	806 %	146 %	98 %	130 %	133 %	199 %	48 %	52 %	
Limit sex with only one partner	42.3	54.8	34.7	24.6	54.9	41.2	37.5	42.3	
Limit sex with spouse only	21.8	19.2	27.6	26.9	15.8	17.6	35.4	25.0	
Use condom during sex	70.5	65.1	73.5	55.4	75.9	76.4	77.1	75.0	
Avoid taking unscreened blood	6.7	6.2	1.0	2.3	9.0	10.6	8.3	7.7	
Avoid using unsterilised needles/syringe	6.8	8.9	2.0	3.1	9.0	7.5	10.4	7.7	
Avoid sex with CSWs	42.3	33.6	29.6	52.3	39.8	48.2	43.8	48.1	
Avoid using public beds	1.6	1.4	2.0	2.3	3.0	-	2.1	1.9	
Should stay clean	10.4	8.2	21.4	10.8	14.3	5.0	4.2	11.5	
By not using public toilets	2.0	0.7	-	3.1	4.5	0.5	4.2	3.8	
Should abide by our religious laws	0.7	2.1	-	-	-	0.5	2.1	1.9	
By not using clothes worn by someone else	3.1	1.4	-	1.5	3.0	4.5	4.2	11.5	
Don't know/ can't say Those Responded	11.9 100.0	15.1 100.0	15.3 100.0	19.2 100.0	9.0 100.0	10.1 100.0	2.1 100.0	1.9 100.0	

Table 23

You say you have seen the cinema hall advertisement about AIDS ? [Ref. Q301]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unemployed men	Business men
Base : Those who saw Cinema hall Ad	118 %	19 %	9 %	36 %	22 %	24 %	5 %	3 %
Becomes impotent	44.1	31.6	55.6	30.6	77.3	45.8	20.0	33.3
A boy and a girl are having biscuits	6.8	5.3	-	11.1	4.5	8.3	-	-
Can not have babies	15.3	10.5	22.2	13.9	22.7	8.3	20.0	33.3
you can have sexually transmitted diseases by having multiple partners	6.8	15.8	22.2	2.8	-	8.3	-	-
As boy & a girl go to the movie & during the interval a doctor comes & talks about STI	28.8	26.3	22.2	38.9	13.6	16.7	80.0	66.7
a boy snaps his finger and says "want a bet?"	6.8	5.3	-	8.3	9.1	8.3	-	-
Jono Roga Acha Bhoi, Bapar Beta Condom Loi	7.6	26.3	11.1	2.8	-	4.2	20.0	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 24

Have you seen this message in the cinema hall advertisement ? [Ref. Q302]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unemployed men	Business men
Base : Those who saw Cinema hall Ad & aware of actual message	106 %	18 %	7 %	34 %	17 %	24 %	4 %	2 %
Yes	97.2	100.0	100.0	94.1	100.0	100.0	75.0	100.0
DK/CS	2.8	-	-	5.9	-	-	25.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 25

How has this advertisement been of use to you ? [Ref. Q303]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type Wise				
					Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men	
Base : Those who saw the message in the cinema hall ad	103 %	18 %	7 %	32 %	17 %	24 %	3 %	2 %	
Use condom while having sex	27.2	16.7	14.3	40.6	23.5	25.0	33.3	-	
Learned about STIs	26.2	5.6	14.3	15.6	47.1	41.7	66.7	-	
I am more carefull after seeing all this	35.0	50.0	42.9	15.6	47.1	33.3	33.3	100.0	
stopped mixing with CSWs	1.9	-	-	6.3	-	-	-	-	
Did not come to any use	18.4	27.8	28.6	21.9	11.8	12.5	-	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Table 26

Have you discussed with anyone about the theme of this advertisement ? [Ref. Q304]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type Wise				
					Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men	
Base : Those who saw the message in the cinema hall ad	103 %	18 %	7 %	32 %	17 %	24 %	3 %	2 %	
Yes	76.7	83.3	57.1	68.8	94.1	75.0	66.7	100.0	
No	23.3	16.7	42.9	31.3	5.9	25.0	33.3	-	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Table 27

Who have you discussed with about the theme of this advertisement ? [Ref. Q305]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type Wise				
					Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men	
Base : Those who discussed about the theme of this ad	79 %	15 %	4 %	22 %	16 %	18 %	2 %	2 %	
Friends	98.7	100.0	100.0	100.0	100.0	94.4	100.0	100.0	
With wife	2.5	-	-	4.5	-	5.6	-	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

ACNielsen Bangladesh

Table 28

Please tell us what you have seen or heard in the ad. ?[Ref. Q401]

	Respondent type Wise		
	Rickshawpu	Petty	Traders
Total	6	2	4
	%	%	%
Base : Those who saw Pharmacy Ad	66.7	-	100.0
Unprotected sex causes AIDS	50.0	100.0	25.0
Use condom and save money	100.0	100.0	100.0
Those Responded			

Table 29

Sex with any person may cause STI, Have you seen this message ?[Ref. Q402]

	Respondent type Wise		
	Rickshawpu	Petty	Traders
Total	6	2	4
	%	%	%
Base : Those who saw Pharmacy Ad	100.0	100.0	100.0
Yes	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0

Table 30

How has this ad been of use to you ?[Ref. Q403]

	Respondent type Wise		
	Rickshawpu	Petty	Traders
Total	6	2	4
	%	%	%
Base : Those who response 'Yes' in Q402	66.7	50.0	75.0
I learned to use condom to protect meself from AIDS	33.3	50.0	25.0
I will abstain from having sex with CSWs	100.0	100.0	100.0
Those Responded			

Table 31

Have you discussed with anyone about the theme of this ad ? [Ref. Q404]

	Respondent type Wise			
	Total	Rickshawpu ller	Petty Traders	
Base : Those who response 'Yes' in Q402	6 %	2 %	4 %	
Yes	83.3	50.0	100.0	
No	16.7	50.0	-	
Total	100.0	100.0	100.0	

Table 32

Who have you discussed with about the theme of this advertisement ? [Ref. Q405]

	Respondent type Wise			
	Total	Rickshawpu ller	Petty Traders	
Base : Those who discussed with about the theme of the ad	5 %	1 %	4 %	
Friends	60.0	-	75.0	
With customer	20.0	-	25.0	
With wife	20.0	100.0	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	



Table 33

You say you have seen the ad in which a 'ferryghat' was shown. [Ref. Q501]

	Total	Student	Day labor	Respondent type wise			
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Ghat Ad	14 %	1 %	7 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Sexually transmitted diseases are not cured by using ointment	64.3	100.0	42.9	100.0	50.0	100.0	100.0
One can not get rid of these germs just by washing it	21.4	-	-	50.0	100.0	-	-
One can not cure AIDS by taking medicine	7.1	-	-	-	50.0	-	-
If one uses condom while having sex, one will not get STIs	28.6	-	57.1	-	-	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 34

If condom is used during sex, there is no fear of STI. Have you seen this in 'ferryghat' ad? [Ref. Q502]

	Total	Student	Day labor	Respondent type wise			
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Ghat Ad & aware of actual message	10 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Yes	80.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
DK/CS	20.0	-	-	-	100.0	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 35

AIDS is not cured if antibiotic is taken, or if needles and syringes are used properly. ?[Ref. Q503]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Ghat Ad & aware of actual message	13 %	1 %	7 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Yes	92.3	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
DK/CS	7.7	-	-	-	100.0	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 36

STI germs are destroyed if washed with savlon, dettol or urine. Have you seen this message ?[Ref. Q504]

	Respondent type Wise					
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Chat Ad & aware of actual message	11 %	1 %	7 %	1 %	1 %	1 %
Yes	72.7	-	85.7	-	100.0	100.0
No	9.1	100.0	-	-	-	-
DK/CS	18.2	-	14.3	100.0	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Table 37

Would you please tell us how this has benefited you ? [Ref. Q505]

	Respondent type wise					
	Total	Student	Day laborer	Rickshawpuller	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Ghat Ad & response 'Yes' in Q502 or Q503 or Q504	12 %	1 %	7 %	2 %	1 %	1 %
I have learned that I have to use condom to protect myself from STIs	66.7	-	71.4	100.0	-	100.0
I got to learn about AIDS	33.3	-	42.9	-	100.0	-
Did not come to any use	8.3	100.0	-	-	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 38

Have you discussed with anyone about the theme of this advertisement ? [Ref. Q506]

	Respondent type wise					
	Total	Student	Day laborer	Rickshawpuller	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Ghat Ad & response 'Yes' in Q502 or Q503 or Q504	12 %	1 %	7 %	2 %	1 %	1 %
Yes	91.7	100.0	85.7	100.0	100.0	100.0
No	8.3	-	14.3	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 39  
Who have you discussed with about the theme of this advertisement ? [Ref. Q507]

	Respondent type Wise					
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Transport Worker	Business men
Base : Those who discussed with about the theme of the ad	11 %	1 %	6 %	2 %	1 %	1 %
Friends	81.8	100.0	83.3	50.0	100.0	100.0
With wife	18.2	-	33.3	-	-	-
With customer	9.1	-	-	50.0	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 40  
What should a person do carrying syphilis or gonorrhea ? [Ref. Q508]

	Respondent type wise					
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw Ferry Ghat Ad & response 'yes' in Q502 or Q503 or Q504	12 %	1 %	7 %	2 %	1 %	1 %
Should go to a doctor	91.7	100.0	100.0	100.0	-	100.0
Should go to a specialist doctor	8.3	-	-	-	100.0	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 41

You say you have seen the AIDS ad on billboard/signboard/back of the rickshaw/ on the bus. Please tell what you have seen. [Ref. Q601]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw the ad of AIDS/STI in outdoor media	716 %	140 %	87 %	100 %	116 %	178 %	50 %
Jono Roga Acha Bhoi, Bapar Beta Condom Loi	36.5	43.6	24.1	37.0	44.8	29.8	32.0
No tension if you use condom	16.3	19.3	11.5	15.0	21.6	15.7	14.0
it talked about STIs	9.4	7.9	14.9	7.0	11.2	9.0	10.0
it talked about AIDS	12.8	15.7	23.0	12.0	10.3	11.2	8.0
"want a bet"	29.7	22.1	16.1	21.0	27.6	44.4	36.0
Aboy and a girl and a picture of a condom	21.9	25.7	29.9	26.0	23.3	15.7	16.0
A man is snapping his fingers and telling us to use condoms	3.8	3.6	2.3	7.0	5.2	1.7	4.0
The photograph of Bazi Quddus	0.4	0.7	-	2.0	-	-	-
The picture of truck driver	0.1	-	-	-	-	0.6	-
Cann't say	3.8	1.4	11.5	3.0	-	1.7	10.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 42

Have you seen such message in outdoor media: " Jounoroger ashey bhoi, baper beta condom loy" ?[Ref. Q602]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw the ad of AIDS/STI in outdoor media & aware of actual message	455 %	79 %	66 %	63 %	64 %	125 %	34 %
Yes	88.4	91.1	97.0	95.2	87.5	80.0	88.2
No	6.2	3.8	-	4.8	4.7	12.0	2.9
DK/CS	5.5	5.1	3.0	-	7.8	8.0	8.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 43

Have you seen such message in outdoor media: "journaloroger rehai nai, condom loyley tension nai" ? [Ref. Q603]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type wise			
					Petty Traders	Transport Worker	Unformed men	Business men
Base : Those who saw the ad of AIDS/STI in outdoor media & aware of actual message	599 %	113 %	77 %	85 %	91 %	150 %	40 %	43 %
Yes	81.3	84.1	79.2	75.3	79.1	83.3	80.0	88.4
No	12.4	8.0	14.3	21.2	16.5	10.7	10.0	2.3
DK/CS	6.3	8.0	6.5	3.5	4.4	6.0	10.0	9.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 44

How has this ad benefited you ? [Ref. Q604]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type wise			
					Petty Traders	Transport Worker	Unformed men	Business men
Base : Those who saw "journaloroger rehai nai, condom loyley tension nai" AD	616 %	119 %	79 %	89 %	95 %	151 %	37 %	46 %
After seeing all this I have become more conscious	38.0	42.0	34.2	31.5	37.9	43.0	27.0	39.1
I used to do bad things but now I don't	1.3	0.8	3.8	4.5	-	-	-	-
I use condom myself	18.2	8.4	10.1	25.8	22.1	21.9	24.3	17.4
It did not come to any use because I do not do any bad things	6.7	10.1	5.1	5.6	2.1	6.0	10.8	10.9
I advised my friends on using condom	9.7	10.9	21.5	4.5	10.5	4.6	13.5	8.7
I became more carefull about STIs	21.8	24.4	21.5	18.0	31.6	19.2	18.9	13.0
I got to know that you have to use condom when having sexual relations	14.1	13.4	11.4	19.1	12.6	15.9	10.8	10.9
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 45

Have you discussed with anyone about the theme of this ad ? [Ref. Q605]

	Respondent type wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who saw "Jounoroger rehai nai, condom loyley tension nai" AD	622 %	121 %	79 %	88 %	98 %	152 %	46 %
Yes	71.1	75.2	74.7	52.3	77.6	67.8	76.1
No	28.9	24.8	25.3	47.7	22.4	32.2	23.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 46

Who have you discussed with anyone about the theme of this ad ? [Ref. Q606]

	Respondent type wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who discussed with anyone about the theme of the ad	442 %	91 %	59 %	46 %	76 %	103 %	35 %
Friends	97.5	100.0	100.0	91.3	97.4	97.1	100.0
With wife	3.4	-	1.7	13.0	3.9	2.9	2.9
With riksha puller	0.5	-	-	-	1.3	-	-
With family members	0.2	-	-	-	1.3	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Table 47

What are the other usage of condom other than birth control ? [Ref. Q701]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
to prevent AIDS	79.3	73.5	71.0	83.1	86.5	84.0	68.8	75.0
to avoid STIs	64.0	63.3	52.0	56.2	81.2	66.0	58.3	61.5
to avoid Gonorrhea	1.2	-	1.0	3.1	1.5	0.5	4.2	-
to avoid syphilis	1.4	-	1.0	3.1	1.5	0.5	4.2	1.9
during sex with CSWs	4.3	5.4	11.0	4.6	2.3	1.5	6.3	1.9
Don't know	0.1	-	1.0	-	-	-	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 48

In which parts of your area, condoms are available ? [Ref. Q702]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Govt. hospital	5.2	1.4	9.0	3.1	6.8	3.0	16.7	7.7
NGO clinic	7.5	5.4	5.0	5.4	6.8	13.5	4.2	5.8
Family planning center	11.0	3.4	7.0	19.2	12.8	13.0	6.3	11.5
Pharmacy	94.9	98.6	87.0	89.2	95.5	97.5	100.0	98.1
Stationary	90.2	81.0	97.0	95.4	94.7	88.5	91.7	84.6
Betal leaf shop	38.5	21.8	47.0	53.8	45.9	33.5	33.3	36.5
Nari Mukty Sangho (Female Liberty Association)	0.1	-	-	-	0.8	-	-	-
Health worker	0.1	-	-	-	-	-	-	1.9
Don't know	0.1	-	-	-	-	0.5	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 49

If you or anyone of your age go to the shop, will you or that person be able to buy condom ? [Ref. Q703]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	95.6	86.4	99.0	98.5	99.2	96.0	100.0	92.3
No	2.8	8.8	-	1.5	0.8	3.0	-	1.9
DK/CS	1.6	4.8	1.0	-	-	1.0	-	5.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 50

Do you face any problem while buying condom ? [Ref. Q704]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	7.2	5.4	5.0	9.2	3.0	7.5	12.5	15.4
No	78.4	57.8	87.0	80.8	91.7	82.0	77.1	67.3
DK/CS	14.4	36.7	8.0	10.0	5.3	10.5	10.4	17.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 51

Do you suggest others to use condom to protect themselves from STIs ? [Ref. Q705]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Unifomed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	69.0	72.1	67.0	61.5	78.2	67.5	77.1	57.7
No	30.9	27.2	33.0	38.5	21.8	32.5	22.9	42.3
DK/CS	0.1	0.7	-	-	-	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 52

Why do you suggest/have suggested ? [Ref. Q706]

	Total	Respondent type wise					
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who suggest others to use condom to protect themselves from STIs	559 %	106 %	67 %	80 %	104 %	135 %	30 %
so that these things don't happen	62.1	61.3	64.2	70.0	64.4	63.0	53.3
so that sexually transmitted diseases don't happen	57.4	48.1	47.8	43.8	74.0	64.4	53.3
so that people stay alert	5.9	6.6	7.5	2.5	7.7	5.2	6.7
definitely use condoms when having sexual relations	3.4	1.9	1.5	8.8	1.9	3.7	3.3
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 53

Why don't you suggest ? [Ref. Q707]

	Total	Respondent type wise					
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who did not suggest others to use condom to protect from STIs	250 %	40 %	33 %	50 %	29 %	65 %	22 %
I feel shy	28.8	37.5	45.5	30.0	31.0	21.5	9.1
don't get the time	10.4	-	9.1	10.0	27.6	7.7	18.2
don't know the details myself	1.6	-	-	4.0	6.9	-	-
Don't feel the necessary	60.0	62.5	45.5	58.0	34.5	70.8	72.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Table 54

Have you ever heard anything about Sexual intercourse. [Ref. Q801\_a]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base: All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
Yes	98.5	93.2	99.0	100.0	99.2	100.0	100.0	100.0
No	1.5	6.8	1.0	-	0.8	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 55

Have you practised? [Ref. Q801\_b]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base: Those who have ever heard about Sexual intercourse	798 %	137 %	99 %	130 %	132 %	200 %	48 %	52 %
Yes	76.1	36.5	88.9	89.2	70.5	91.5	85.4	69.2
No	23.9	63.5	11.1	10.8	29.5	8.5	14.6	30.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 56

How old were you at the time of your first physical contact ? [Ref. Q802]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Unemployed men	Business men
Base : Those who have practised Sexual intercourse	%	%	%	%	%	%	%	%
11 years	0.2	-	-	-	-	0.5	-	-
12 years	0.7	2.0	-	0.9	-	1.1	-	-
13 years	0.8	-	-	-	-	2.7	-	-
14 years	2.8	2.0	-	4.3	1.1	5.5	-	-
15 years	5.1	8.0	2.3	8.6	1.1	7.7	-	-
16 years	8.4	10.0	2.3	11.2	5.4	13.1	2.4	2.8
17 years	7.4	14.0	9.1	5.2	7.5	6.0	12.2	2.8
18 years	17.3	28.0	12.5	19.0	12.9	19.1	12.2	16.7
19 years	4.8	16.0	4.5	6.0	1.1	4.4	2.4	-
20 years	17.5	10.0	29.5	23.3	11.8	13.7	12.2	19.4
21 years	4.0	4.0	5.7	5.2	5.4	2.7	-	2.8
22 years	8.2	2.0	13.6	7.8	8.6	6.6	12.2	8.3
23 years	3.1	2.0	2.3	3.4	4.3	2.7	2.4	5.6
24 years	2.1	-	2.3	-	7.5	1.1	2.4	2.8
25 years	5.1	2.0	6.8	1.7	4.3	7.1	12.2	-
26 years	3.3	-	1.1	-	7.5	2.2	12.2	8.3
27 years	2.0	-	2.3	-	6.5	1.1	-	5.6
28 years	3.1	-	2.3	1.7	4.3	1.1	9.8	13.9
29 years	0.8	-	-	0.9	3.2	-	2.4	-
30 years	1.5	-	2.3	-	2.2	1.1	4.9	-
31 years	0.5	-	-	-	1.1	-	-	2.8
32 years	0.2	-	-	-	1.1	-	-	5.6
33 years	0.2	-	-	-	1.1	-	-	-
34 years	0.2	-	-	-	1.1	-	-	2.8
35 years	0.7	-	1.1	-	2.2	0.5	-	-
36 years	0.2	-	-	0.9	-	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 57

Did you use condom during the first sex ? [Ref. Q803]

	Total	Respondent type Wise					
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who have practised Sexual intercourse	607 %	50 %	88 %	116 %	93 %	183 %	41 % 36 %
Yes	29.0	54.0	30.7	30.2	35.5	21.3	9.8
No	70.3	46.0	69.3	69.0	63.4	78.1	90.2
Don't remember	0.7	-	-	0.9	1.1	0.5	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 58

Why did you use condom ? [Ref. Q804]

	Total	Respondent type Wise					
		Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who used condom during the first sex	176 %	27 %	27 %	35 %	33 %	39 %	4 % 11 %
not to get pregnant because of AIDS	55.7	25.9	77.8	62.9	57.6	56.4	50.0
to avoid getting sexually transmitted diseases	23.9	59.3	11.1	22.9	24.2	7.7	25.0
Those Responded	32.4	40.7	22.2	20.0	36.4	41.0	25.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 59  
Why didn't you use condom ? [Ref. Q805]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men Business men
Base : Those who did not use condom during the first sex	427 %	23 %	61 %	80 %	59 %	143 %	37 % 24 %
have to buy it with money	0.2	-	1.6	-	-	-	-
did not know that you need condoms for having physical relations	49.2	47.8	47.5	53.8	39.0	57.3	32.4 41.7
did not know that you will get these diseases if you don't use condoms	9.8	4.3	6.6	6.3	8.5	16.8	5.4 4.2
my wife takes pills	4.2	-	1.6	6.3	3.4	2.1	13.5 8.3
We want to take kids	8.4	-	8.2	10.0	11.9	7.0	5.4 16.7
did not get the time	3.3	26.1	1.6	2.5	-	0.7	5.4 8.3
my wife took the shots	0.2	-	-	-	-	0.7	-
my wife doesn't like it	0.5	4.3	-	-	1.7	-	-
don't get the satisfaction	3.3	-	-	5.0	8.5	2.1	2.7 4.2
because of shyness	1.6	8.7	4.9	-	-	1.4	-
Don't feel necessary	20.8	13.0	27.9	17.5	28.8	14.0	37.8 16.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 60  
When did you have sex for the last time ? [Ref. Q806]

	Respondent type Wise						
	Total	Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men Business men
Base : Those who have practised Sexual intercourse	607 %	50 %	88 %	116 %	93 %	183 %	41 % 36 %
Average day	50.21	242.72	12.93	43.52	22.26	37.84	35.66 47.11

Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 61  
Who did you have sex with for the last time ? [Ref. Q807]

	Total	Respondent type wise					
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men Business men
Base : Those who have practised Sexual intercourse	607 %	50 %	88 %	116 %	93 %	183 %	41 % 36 %
Spouse	79.1	10.0	94.3	93.1	83.9	76.0	87.8 86.1
Girlfriend/ Boyfriend	8.1	44.0	-	2.6	9.7	4.4	9.8 8.3
Friend (other than girlfriend/boyfriend)	0.2	-	-	-	-	0.5	-
Someone I acquainted with all of a sudden	0.5	2.0	-	-	2.2	-	-
Relative	1.8	14.0	-	0.9	-	1.6	-
CSW	10.4	30.0	5.7	3.4	4.3	17.5	2.4 5.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 100.0

Table 62  
Did you use condom during the last sex ? [Ref. Q808]

	Total	Respondent type wise					
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men Business men
Base : Those who have practised Sexual intercourse	607 %	50 %	88 %	116 %	93 %	183 %	41 % 36 %
Yes	39.0	70.0	40.9	38.8	41.9	33.3	14.6 41.7
No	61.0	30.0	59.1	61.2	58.1	66.7	85.4 58.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 100.0

Table 63

Why did you use condom ? [Ref. Q809]

	Total	Respondent type Wise					
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who used condom during the last sex	237 %	35 %	36 %	45 %	39 %	61 %	15 %
to avoid getting pregnant	59.9	42.9	72.2	84.4	51.3	47.5	73.3
for the AIDS disease	30.4	45.7	13.9	22.2	25.6	45.9	6.7
to avoid catching sexually transmitted diseases	29.5	40.0	16.7	22.2	41.0	32.8	20.0
to try out a new condom	0.8	-	5.6	-	-	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 64

Why didn't you use condom ? [Ref. Q810]

	Total	Respondent type Wise					
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Business men
Base : Those who did not use condom during the last sex	370 %	15 %	52 %	71 %	54 %	122 %	21 %
my wife takes pills	42.2	13.3	59.6	43.7	42.6	37.7	52.4
have to buy with money	0.5	-	1.9	-	1.9	-	-
don't like using condom all the time	7.8	26.7	1.9	5.6	13.0	5.7	4.8
my wife takes the shots	7.3	-	9.6	7.0	1.9	11.5	9.5
want to take children	11.1	6.7	7.7	9.9	14.8	9.8	-
don't get the time	3.2	13.3	-	-	3.7	5.7	-
have done bisectami	2.2	-	5.8	2.8	1.9	-	4.8
my wife don't like it	0.8	-	1.9	2.8	-	-	-
couldn't find it nearby on time	0.8	-	1.9	-	-	1.6	-
my wife is already pregnant	0.5	-	-	-	1.9	-	-
feel shy to buy it	0.8	13.3	-	-	-	0.8	-
did not have any idea about condoms	0.5	-	-	-	1.9	0.8	-
don't think its required	22.7	26.7	11.5	29.6	16.7	26.2	28.6
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ACNielsen Bangladesh



Table 65  
How frequently do you use condom during sex ? [Ref. Q811]

	Respondent type Wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men
Base : Those who used condom during the last sex	237 %	35 %	36 %	45 %	39 %	61 %	6 %	15 %
Never	0.4	-	2.8	-	-	-	-	-
Sometimes	33.8	14.3	38.9	33.3	38.5	42.6	16.7	26.7
Often	28.3	34.3	8.3	33.3	28.2	27.9	66.7	33.3
Always	37.6	51.4	50.0	33.3	33.3	29.5	16.7	40.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 66  
Why ? [Ref. Q812]

	Respondent type wise							
	Total	Student	Day labor	Rickshaw puller	Petty Traders	Transport Worker	Uninformed men	Business men
Base : Those who have practised Sexual intercourse	607 %	50 %	88 %	116 %	93 %	183 %	41 %	36 %
wife takes the pills have to buy with money	14.5 0.5	6.0 -	15.9 1.1	19.8 -	15.1 2.2	12.6 -	12.2 -	16.7
don't want to take children	22.6	24.0	34.1	25.9	16.1	17.5	17.1	30.6
to avoid getting AIDS	14.5	40.0	8.0	7.8	10.8	19.7	4.9	11.1
to avoid getting sexually transmitted diseases	12.9	34.0	5.7	8.6	15.1	15.3	2.4	8.3
don't get the pleasure	6.9	4.0	4.5	3.4	17.2	4.9	14.6	2.8
my wife don't like it	2.0	4.0	-	4.3	1.1	0.5	7.3	-
want to take children	3.1	-	-	6.0	4.3	2.7	4.9	2.8
when the effective period of the shot is over	1.8	-	1.1	2.6	1.1	2.7	2.4	-
use condom when having sex with someone other than my wife	8.1	2.0	4.5	5.2	2.2	14.2	17.1	8.3
when we don't have the pills we are forced to use the condoms	8.1	2.0	12.5	9.5	9.7	6.6	4.9	8.3
not available nearby all the time	0.7	-	-	-	-	1.6	2.4	-
wife uses contraception	1.5	-	5.7	0.9	-	1.1	-	2.8
feel shy to buy it	0.5	4.0	-	-	-	0.5	-	-
didn't have any adea about condoms	0.3	-	-	-	1.1	0.5	-	-
don't use condom on purpose when there is no chance of getting pregnant	0.2	-	-	0.9	-	-	-	-
don't think its required	13.7	8.0	14.8	18.1	11.8	13.1	9.8	16.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 67

You have heard or seen many advertisements on HIV AIDS. Please tell us which ad comes to your mind first. [Ref. Q901]

	Total	Student	Day labor	Rickshawpu ller	Respondent type Wise				
					Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men	Business men	
Base : All Respondents	810	147	100	130	133	200	48	52	%
billboard ad	31.6	21.1	35.0	29.2	31.6	43.0	18.8	28.8	
ads in cinema halls	8.5	4.8	8.0	20.0	7.5	7.0	2.1	5.8	
pharmacy	0.4	-	-	-	2.3	-	-	-	
tv ad "Janta hoba shanta hoba"	8.0	20.4	7.0	2.3	3.0	5.5	16.7	3.8	
Signboard ad	1.0	1.4	-	-	-	2.0	-	3.8	
"Want a bet"	52.6	54.4	45.0	51.5	57.9	48.5	64.6	55.8	
peanut vendor singing in the tennis court	0.1	-	-	-	-	0.5	-	-	
tv ad showing a boy pushing a needle and getting AIDS	0.1	-	1.0	-	-	-	-	-	
A paper with the picture of a CSW quarter	0.1	-	1.0	-	-	-	-	-	
various artists singing a song about AIDS awareness	0.1	-	-	-	-	-	-	1.9	
an ad regarding AIDS and a pregnant mother	0.1	-	-	-	-	0.5	-	-	
celebrity AIDS awareness ad	0.1	-	1.0	-	-	-	-	-	
"Jono roga rahi nai, Condom loila Tension nai"	0.6	-	3.0	1.5	-	-	-	-	
Bad weather	0.1	0.7	-	-	-	-	-	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	



# Impact Study Of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tables Primary Target Group)

Table 68

You have said you saw the "Lagba Baji" ad. Please comment about this particular ad. ? [Ref. Q902]

	Total	Student	Day labor	Respondent type wise					Business men
				Rickshawpu ller	Petty Traders	Transport Worker	Uniformed men		
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %	
Liked very much	31.0	23.8	16.0	41.5	45.1	33.5	25.0	13.5	
Liked	65.7	72.1	82.0	56.9	51.9	64.5	66.7	76.9	
Neither liked nor disliked	1.9	1.4	1.0	0.8	0.8	2.0	6.3	5.8	
Disliked it	1.4	2.7	1.0	0.8	2.3	-	2.1	1.9	
Disliked it very much	0.1	-	-	-	-	-	-	1.9	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Meanscore	4.26	4.17	4.13	4.39	4.40	4.32	4.15	3.98	

Table 69  
What particular aspect/issue of the ad did you like the most ? [Ref. Q903]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Unemployed men	Business men
	%	%	%	%	%	%	%	%
Base : All Respondents	910	147	100	130	133	200	48	52
Becomes impotent	1.4	1.4	-	4.6	0.8	1.0	-	-
Going for a bet	15.7	17.0	17.0	13.1	17.3	13.0	25.0	13.5
"Bapar Bata Condom lei"	15.1	9.5	11.0	13.1	21.8	18.0	14.6	15.4
snapping the fingers	8.5	11.6	6.0	6.9	18.0	3.5	8.3	3.8
Liked the words of the doctor	3.0	2.7	6.0	5.4	0.8	2.5	2.1	-
Liked the message of the ad	14.6	13.6	14.0	15.4	6.8	16.5	18.8	25.0
Liked the thing 'I am the sufferer'	0.1	-	-	-	0.8	-	-	-
the ad is objectionable	0.2	0.7	-	-	-	-	2.1	-
staying free from tension	3.5	2.0	-	3.1	4.5	5.5	6.3	1.9
liked the awareness of sexually transmitted diseases	9.6	4.1	11.0	8.5	9.8	14.0	-	17.3
liked the poetry in the ad	4.9	10.2	1.0	4.6	6.8	0.5	10.4	5.8
talked about how condoms can be used to prevent AIDS	9.9	15.6	13.0	6.2	5.3	9.5	6.3	13.5
liked the picture of the kid	6.9	6.1	14.0	11.5	2.3	6.5	2.1	1.9
liked the picture of the condom	3.1	2.0	4.0	4.6	3.0	4.0	-	-
liked the female model in the ad	0.6	0.7	-	1.5	-	1.0	-	-
liked the hat the guy had on his dead	0.6	-	2.0	-	0.8	-	2.1	1.9
"want a bet"	2.2	2.0	1.0	1.5	1.5	4.5	2.1	-
the presentation is eye catching	0.1	0.7	-	-	-	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 70  
Why ? [Ref. Q904]

	Total	Respondent type Wise						
		Student	Day labor	Rickshawpuller	Petty Traders	Transport Worker	Unemployed men	Business men
Base : All Respondents	810 %	147 %	100 %	130 %	133 %	200 %	48 %	52 %
using condoms can prevent AIDS	12.5	15.0	13.0	9.2	9.8	11.0	18.8	19.2
increasing awareness among everyone	30.7	22.4	35.0	33.8	21.1	36.5	25.0	46.2
using condoms can prevent sexually transmitted diseases	8.8	10.9	5.0	10.8	9.0	9.0	8.3	3.8
like it because it holds a bet	11.0	7.5	15.0	6.9	18.8	11.0	4.2	9.6
Has said someone"baper beta" should use condom	2.7	0.7	3.0	3.1	2.3	3.5	4.2	3.8
the person explained it very nicely	7.9	10.9	5.0	10.0	6.8	7.0	8.3	5.8
liked the way he snapped his fingers	5.2	6.8	3.0	1.5	11.3	3.5	6.3	3.8
the wording should have been improved	1.0	2.7	-	1.5	0.8	-	2.1	-
this has increased the awareness on STI among people	6.8	5.4	10.0	5.4	6.8	8.0	6.3	3.8
condom is the only way of prevention from STI, has been shown through poems	7.7	8.8	3.0	6.9	16.5	4.0	12.5	1.9
the lady is nice looking	5.7	5.4	10.0	10.0	2.3	4.0	4.2	3.8
the hat has helped to bring out the man's character	1.0	0.7	1.0	0.8	0.8	0.5	4.2	1.9
liked the slogan "lagba baji"	1.5	3.4	-	0.8	1.5	2.0	-	-
after seeing this everyone will recognize and buy condoms	2.1	1.4	1.0	3.8	1.5	1.5	4.2	3.8
those people who go to the are being encouraged to use condoms	1.4	0.7	1.0	1.5	0.8	3.0	-	-
learned that death is inevitable for an AIDS patient	0.2	0.7	-	-	-	-	-	1.9
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 1  
Have you participated in any training program in the last one year? [Ref.Q1]

	Center Wise							
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur Joypurhat N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	30 %
Yes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 2  
Age of the respondent. [Ref.Q2]

	Center Wise							
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur Joypurhat N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	30 %
18-25 Years	25.5	23.3	20.0	23.3	16.7	27.6	23.3	50.0
26-35 Years	43.7	46.7	40.0	43.3	46.7	24.1	50.0	36.7
36-45 Years	23.5	20.0	33.3	30.0	33.3	34.5	10.0	21.7
46-55 Years	5.3	6.7	6.7	3.3	3.3	13.8	10.0	4.3
55+ Years	2.0	3.3	-	-	-	-	6.7	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 3  
Education of the respondent. [Ref.Q3]

	Center Wise							
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur Joypurhat N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	30 %
Have not studied	8.3	6.7	16.7	26.7	10.0	6.9	-	4.3
Primary	27.5	23.3	23.3	23.3	23.3	31.0	43.3	35.0
Secondary	48.3	50.0	33.3	40.0	56.7	62.1	50.0	52.2
Higher Secondary/College	15.9	20.0	26.7	10.0	10.0	-	6.7	10.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 4  
How frequently do you watch TV ? [Ref.Q4]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Everyday	64.9	45.7	46.7	60.0	73.3	79.3	46.7	82.5	66.7	63.3
2-3 days in a week	15.2	20.0	26.7	10.0	13.3	13.8	20.0	15.0	16.7	13.3
4-6 days in a week	4.3	-	6.7	10.0	-	3.4	10.0	-	4.3	10.0
Once in a week	5.0	16.7	-	6.7	3.3	3.4	6.7	-	4.3	6.7
Once in every two weeks	1.3	-	-	3.3	-	-	3.3	-	-	6.7
Less frequently	5.3	16.7	10.0	3.3	-	-	6.7	-	4.3	-
Don't watch TV	4.0	-	10.0	6.7	10.0	-	6.7	2.5	4.3	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 5  
How frequently do you listen to radio ? [Ref.Q5]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Everyday	31.5	23.3	23.3	23.3	50.0	51.7	33.3	27.5	17.4	36.7
2-3 days in a week	9.9	3.3	3.3	6.7	13.3	6.9	20.0	7.5	8.7	3.3
4-6 days in a week	4.6	3.3	-	3.3	-	6.9	10.0	-	8.7	13.3
Once in a week	2.6	6.7	-	3.3	-	-	10.0	-	-	3.3
Once in every two weeks	2.3	-	-	3.3	-	-	3.3	-	17.4	3.3
Less frequently	12.3	6.7	10.0	20.0	6.7	17.2	13.3	-	-	36.7
Don't listen to radio	36.8	56.7	63.3	40.0	30.0	17.2	10.0	65.0	47.8	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 6  
How frequently do you read newspapers ? [Ref.Q6]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	%
Everyday	43.7	46.7	20.0	30.0	56.7	24.1	36.7	47.5	73.9	73.3	33.3	
2-3 days in a week	15.2	20.0	16.7	16.7	10.0	27.6	13.3	10.0	13.0	10.0	16.7	
4-6 days in a week	4.3	3.3	6.7	3.3	-	10.3	-	7.5	-	3.3	6.7	
Once in a week	1.7	-	-	3.3	-	6.9	-	-	-	3.3	3.3	
Once in every two weeks	2.0	3.3	3.3	-	-	3.4	-	-	8.7	3.3	-	
Less frequently	9.3	6.7	6.7	3.3	6.7	-	30.0	-	-	3.3	36.7	
Illiterate	2.6	3.3	13.3	10.0	-	-	-	-	-	-	-	
Don't read	21.2	16.7	33.3	33.3	26.7	27.6	20.0	35.0	4.3	3.3	3.3	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Table 7  
Do you sell condoms ? [Ref.Q101]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	%
Yes	91.7	96.7	90.0	100.0	83.3	96.6	63.3	100.0	95.7	93.3	96.7	
No	8.3	3.3	10.0	-	16.7	3.4	36.7	-	4.3	6.7	3.3	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Table 8  
How long have you been selling condoms ? [Ref.Q102]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : Those who sales condom	277	29	27	30	25	28	19	40	22	28	29	%
Average No. months	104.39	133.69	115.63	117.23	130.56	126.43	84.32	72.30	79.91	83.11	104.07	



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 9  
Have you ever sold condoms ? [Ref.Q103]

	Total	Center Wise							
		Tangail	Jamalpur	Jessore	Madaripur	Barisal	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who does not sale condom	25 %	1 %	3 %	5 %	1 %	11 %	1 %	2 %	1 %
Yes	96.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0
No	4.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 10  
Why don't you sell condom currently ? [Ref.Q104]

	Total	Center Wise							
		Tangail	Jamalpur	Jessore	Madaripur	Barisal	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever sold condom	24 %	1 %	3 %	5 %	1 %	11 %	1 %	1 %	1 %
Feel shy, since my younger brother sits besides me	16.7	-	-	-	100.0	18.2	-	100.0	-
We don't get supply of condom	25.0	-	33.3	40.0	-	18.2	-	-	100.0
People don't come to our shop for buying condom	50.0	100.0	66.7	60.0	-	45.5	100.0	-	-
Shop was closed, didn't bring condom freshly	8.3	-	-	-	-	18.2	-	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 11  
Brand of condoms are sold at the shop ? [Ref.Q105 & Q106]

Base : Those who sales condom	Brands of condoms usually available sold at present	
	277 %	277 %
Raja	91.3	78.0
Panthar	75.5	55.2
Sensation	25.3	14.1
Govenmet condom/Nirapad	4.0	3.2
Carex	1.1	-
Green love	4.3	2.5
Love girl	0.7	-
My love	0.4	-
Female condom	0.4	0.4
Hard covered TM	1.1	1.1
Four Reasons	1.1	1.1
No stock of condom	-	10.1
availabe at present		
Those Responded	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 12  
Why don't you have condom now ? [Ref.Q107]

	Center Wise							
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Joypurhat
Base : Those who have no stoke of condom	28 %	6 %	7 %	4 %	3 %	2 %	4 %	2 %
No supply	14.3	-	-	-	-	-	100.0	-
Insufficient supply	3.6	-	14.3	-	-	-	-	-
Stock just finished, not ordered yet	67.9	83.3	71.4	75.0	100.0	100.0	-	50.0
Haven't ordered	14.3	16.7	14.3	25.0	-	-	-	50.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 13  
Is there any dangler hanging or any sticker used in the shop ? [Ref.Q108]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Yes	15.9	-	3.3	6.7	13.3	17.2	23.3	30.0	30.4	26.7
No	83.4	100.0	96.7	90.0	86.7	82.8	76.7	70.0	65.2	73.3
Have not observed	0.7	-	-	3.3	-	-	-	-	4.3	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 14  
While selling condoms, salesman should not differentiate the buyer according to his marital status. [Ref.Q201]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Absolutely agree	79.8	63.3	53.3	43.3	96.7	79.3	90.0	95.0	91.3	86.7
somewhat agree	13.2	30.0	40.0	43.3	3.3	6.9	6.7	-	-	-
Neither agree nor disagree	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disagree	3.0	6.7	6.7	13.3	-	-	-	-	-	-
Absolutely disagree	3.6	-	-	-	-	13.8	3.3	5.0	8.7	6.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.63	4.50	4.40	4.17	4.97	4.38	4.80	4.80	4.65	4.57



# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 15  
STI is a social problem. [Ref.Q202]

	Total	Center Wise										N.Gonj
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat		
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Absolutely agree	82.8	80.0	66.7	66.7	93.3	89.7	80.0	97.5	95.7	73.3	83.3	
somewhat agree	12.9	20.0	23.3	33.3	6.7	10.3	10.0	-	-	13.3	13.3	
Neither agree nor disagree	1.3	-	3.3	-	-	-	10.0	-	-	-	-	
Disagree	1.0	-	6.7	-	-	-	-	-	-	3.3	-	
Absolutely disagree	2.0	-	-	-	-	-	-	2.5	4.3	10.0	3.3	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Meanscore	4.74	4.80	4.50	4.67	4.93	4.90	4.70	4.90	4.83	4.37	4.73	

Table 16  
Should not sell condom to unmarried young people and youths. [Ref.Q203]

	Total	Center Wise										N.Gonj
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat		
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Absolutely agree	3.0	3.3	3.3	10.0	3.3	3.4	-	2.5	-	3.3	-	
somewhat agree	3.0	3.3	6.7	10.0	-	-	3.3	-	-	3.3	3.3	
Neither agree nor disagree	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Disagree	13.6	23.3	16.7	36.7	3.3	17.2	6.7	5.0	-	6.7	20.0	
Absolutely disagree	80.1	70.0	73.3	43.3	93.3	79.3	90.0	92.5	100.0	83.3	76.7	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Meanscore	1.35	1.47	1.50	2.07	1.17	1.31	1.17	1.15	1.00	1.37	1.30	

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 17  
Should not sell condom to young boys. [Ref.Q204]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	7.6	10.0	3.3	30.0	3.3	6.9	3.3	5.0	-	10.0
somewhat agree	8.9	16.7	30.0	20.0	-	-	-	2.5	8.7	10.0
Neither agree nor disagree	3.3	-	10.0	13.3	-	-	6.7	-	4.3	-
Disagree	29.5	60.0	36.7	20.0	10.0	31.0	26.7	22.5	17.4	36.7
Absolutely disagree	50.7	13.3	20.0	16.7	86.7	62.1	63.3	70.0	69.6	60.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	1.93	2.50	2.60	3.27	1.23	1.59	1.53	1.50	1.52	2.07
										1.57

Table 18  
Profession of CSWs should be seen with humanity. [Ref.Q205]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	52.3	43.3	43.3	30.0	70.0	65.5	63.3	55.0	65.2	63.3
somewhat agree	13.9	40.0	26.7	40.0	6.7	-	3.3	-	-	16.7
Neither agree nor disagree	6.0	3.3	6.7	-	6.7	17.2	13.3	-	4.3	6.7
Disagree	6.3	10.0	13.3	13.3	-	3.4	10.0	5.0	-	3.3
Absolutely disagree	21.5	3.3	10.0	16.7	16.7	13.8	10.0	40.0	30.4	10.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	3.69	4.10	3.80	3.53	4.13	4.00	4.00	3.25	3.70	4.20

# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 19  
Those who have sex with CSWs, should use condom during having sex. [Ref.Q206]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	94.4	93.3	80.0	73.3	100.0	100.0	96.7	100.0	100.0	100.0
Somewhat agree	5.6	6.7	20.0	26.7	-	-	3.3	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.94	4.93	4.80	4.73	5.00	5.00	4.97	5.00	5.00	5.00

Table 20  
I don't have any objection to sell condoms to vulnerable people. [Ref.Q207]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	89.7	60.0	76.7	70.0	100.0	96.6	100.0	97.5	96.7	100.0
Somewhat agree	8.9	40.0	23.3	26.7	-	-	-	-	-	-
Disagree	1.0	-	-	3.3	-	3.4	-	-	3.3	-
Absolutely disagree	0.3	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.87	4.60	4.77	4.63	5.00	4.90	5.00	4.90	4.90	5.00



# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 21

People of this country are less prone to being transmitted by AIDS. [Ref.Q208]

	Total	Center Wise									
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ablolutely agree	26.8	20.0	13.3	16.7	40.0	34.5	6.7	42.5	43.5	33.3	16.7
somewhat agree	13.6	23.3	26.7	13.3	-	6.9	10.0	5.0	13.0	6.7	33.3
Neither agree nor disagree	2.6	-	-	3.3	-	3.4	6.7	5.0	-	-	6.7
Disagree	18.5	33.3	30.0	46.7	3.3	6.9	16.7	-	-	30.0	20.0
Absolutely disagree	38.4	23.3	30.0	20.0	56.7	48.3	60.0	47.5	43.5	30.0	23.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	2.72	2.83	2.63	2.60	2.63	2.72	1.87	2.95	3.13	2.83	3.00

Table 22

I feel hesitant to sell condoms. [Ref.Q209]

	Total	Center Wise									
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Ablolutely agree	8.9	3.3	-	-	13.3	-	10.0	7.5	26.1	3.3	
somewhat agree	2.3	-	-	-	-	-	6.7	-	-	13.3	
Neither agree nor disagree	0.3	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
Disagree	12.6	20.0	16.7	26.7	16.7	13.8	10.0	12.5	-	6.7	
Absolutely disagree	75.8	73.3	83.3	73.3	70.0	86.2	73.3	80.0	73.9	76.7	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Meanscore	1.56	1.40	1.17	1.27	1.70	1.14	1.70	1.42	2.04	1.60	

# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 23

I counsel my buyers about the role of condom for prevention of STIs on my own. [Ref.Q210]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ablolutely agree	63.9	33.3	36.7	46.7	90.0	93.1	83.3	82.5	78.3	66.7	26.7
somewhat agree	21.5	46.7	43.3	46.7	-	-	6.7	12.5	17.4	13.3	30.0
Neither agree nor disagree	2.6	3.3	3.3	-	-	-	-	2.5	-	6.7	10.0
Disagree	6.6	6.7	13.3	6.7	3.3	3.4	6.7	-	-	3.3	23.3
Absolutely disagree	5.3	10.0	3.3	-	6.7	3.4	3.3	2.5	4.3	10.0	10.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.32	3.87	3.97	4.33	4.63	4.76	4.60	4.72	4.65	4.23	3.40

Table 24

Do you encourage other sellers to sell condoms ? [Ref.Q211]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Yes	65.2	60.0	80.0	73.3	86.7	86.2	76.7	62.5	52.2	36.7	36.7
No	23.8	30.0	16.7	26.7	10.0	10.3	23.3	20.0	34.8	36.7	33.3
sometimes	10.9	10.0	3.3	-	3.3	3.4	-	17.5	13.0	26.7	30.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 25

Do you discuss about the role of condom for prevention of STIs and HIV/AIDS with your buyers on your own? [Ref.Q212]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Yes	69.2	83.3	76.7	83.3	86.7	93.1	80.0	67.5	56.5	40.0	23.3
No	12.9	16.7	13.3	13.3	10.0	6.9	10.0	10.0	4.3	10.0	33.3
sometimes	17.9	-	10.0	3.3	3.3	-	10.0	22.5	39.1	50.0	43.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ACNielsen Bangladesh

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 26  
Why don't you discuss? [Ref.Q212a]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who did not discuss	39 %	5 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %	10 %
Feel shy	38.5	60.0	-	25.0	100.0	-	33.3	-	100.0	33.3
Don't get time	56.4	40.0	75.0	50.0	-	50.0	66.7	75.0	100.0	50.0
Don't feel necessary	10.3	-	25.0	25.0	-	50.0	-	25.0	-	60.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 27  
Do you tell your customers about use of condom on your own? [Ref.Q213]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Yes	72.5	76.7	83.3	83.3	90.0	93.1	83.3	62.5	65.2	60.0
No	12.9	16.7	10.0	10.0	10.0	6.9	13.3	10.0	8.7	16.7
sometimes	14.6	6.7	6.7	6.7	-	-	3.3	27.5	26.1	23.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 28  
Do you suggest the vulnerable people about use of condom on your own ? [Ref.Q214]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Yes	82.1	83.3	80.0	86.7	86.7	93.1	90.0	92.5	100.0	80.0
No	12.6	13.3	13.3	13.3	13.3	6.9	6.7	7.5	-	13.3
sometimes	5.3	3.3	6.7	-	-	-	3.3	-	-	6.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Table 29

Why do you suggest? [Ref.Q215]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who suggested the vulnerable people about use of condom	248 %	25 %	24 %	26 %	26 %	27 %	27 %	37 %	23 %	24 %	9 %
To stop transmission of AIDS	75.4	88.0	87.5	80.8	53.8	59.3	88.9	67.6	87.0	79.2	55.6
To save oneself from STI	42.7	36.0	37.5	34.6	50.0	48.1	22.2	62.2	43.5	33.3	66.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 30

Why don't you suggest always? [Ref.Q216]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who did suggest the vulnerable people about use of condom always	54 %	5 %	6 %	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %	6 %	21 %
Feel shy	31.5	-	16.7	-	75.0	-	33.3	-	66.7	38.1
Don't get time to suggest always	74.1	100.0	83.3	100.0	25.0	100.0	66.7	100.0	33.3	76.2
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 31

Do you sell condom to people of all ages? [Ref.Q217]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Yes	93.7	90.0	86.7	76.7	96.7	96.6	100.0	100.0	100.0	93.3	96.7
No	6.3	10.0	13.3	23.3	3.3	3.4	-	-	-	6.7	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Table 32

Center Wise

Table 33  
Why don't you sell condom to people of all ages? [Ref.Q219]

Base : Those who don't  
sell condom to people of  
all ages

Table 34  
If any student/unmarried person comes to you for condom, what do you do? [Ref.Q220]

Center Wise

14

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 35  
Why do you sell? [Ref.Q221]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who sele condom to student/ unmarried person	287 %	28 %	27 %	26 %	29 %	28 %	30 %	40 %	23 %	28 %
For the sake of country and society	4.9	-	-	-	13.8	7.1	6.7	2.5	8.7	7.1
For profit in business	25.8	39.3	7.4	7.7	10.3	10.7	16.7	25.0	26.1	67.9
AIDS is not transmitted if condom is used during sex	42.9	42.9	70.4	57.7	31.0	32.1	50.0	40.0	56.5	10.7
Condom can be used for sexual intercourse	7.0	3.6	3.7	11.5	10.3	10.7	6.7	12.5	-	3.6
To save oneself from STI	45.3	46.4	37.0	46.2	48.3	53.6	36.7	52.5	56.5	35.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 36  
Why don't you sell? [Ref.Q222]

	Center Wise					
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur
Base : Those who don't sele condom to student/ unmarried person	15 %	2 %	3 %	4 %	1 %	1 %
Will be used for bad work, so don't sell	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 37  
You have got SMC training. Have you benefitted by SMC training ? [Ref.Q223]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Yes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 38

Please tell us how this training has helped you? [Ref.Q224]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who have Benefitted by SMC training	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
I come to know about HIV/AIDS	97.4	100.0	96.7	96.7	100.0	96.6	100.0	97.5	95.7	90.0
I come to know about STIs	73.5	33.3	30.0	43.3	93.3	75.9	80.0	100.0	91.3	90.0
Now I don't feel hesitant to sell condom	23.8	16.7	23.3	13.3	26.7	10.3	20.0	2.5	34.8	53.3
I don't feel hesitant to tell others to sell condom	9.9	-	3.3	10.0	23.3	41.4	13.3	-	-	6.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 39

Have you ever heard about HIV/AIDS? [Ref.Q301]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Yes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 40  
What have you heard or known about AIDS? [Ref.Q302]

	Total	Center Wise										N.Conj
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat			
Base : Those who ever heard about HIV/AIDS	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %	30 %	
AIDS is a serious disease	57.9	73.3	56.7	63.3	90.0	75.9	70.0	17.5	30.4	23.3	86.7	
There is no treatment for AIDS	39.4	26.7	56.7	36.7	20.0	20.7	20.0	65.0	52.2	66.7	23.3	
Death is a must for the AIDS patient	43.4	40.0	56.7	36.7	13.3	41.4	33.3	60.0	60.9	43.3	46.7	
One receives AIDS if does sex without using condom	6.0	-	10.0	3.3	3.3	3.4	10.0	10.0	8.7	6.7	3.3	
One receives AIDS if one does unprotected sex	6.0	-	3.3	3.3	16.7	6.9	20.0	2.5	4.3	-	3.3	
AIDS can be transmitted through sex with CSWs	7.0	3.3	-	3.3	30.0	3.4	13.3	12.5	-	-	-	
AIDS is a viral disease	2.3	-	6.7	6.7	-	-	-	-	8.7	-	3.3	
If one have sex with infected person	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	-	
Through using needles or syringes used by affected person	1.0	-	-	-	-	-	-	2.5	-	6.7	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 41  
What are the ways of transmission of AIDS ? [Ref.Q303]

	Total	Center Wise										N.Gonj
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat		
Base : Those who ever heard about HIV/AIDS	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Having unsafe sex with people living with AIDS virus	49.7	33.3	26.7	36.7	76.7	72.4	66.7	57.5	34.8	46.7	40.0	
Receiving AIDS infected blood	54.6	50.0	43.3	56.7	70.0	65.5	56.7	40.0	52.2	46.7	70.0	
Using needles or syringe used by others	39.4	23.3	30.0	40.0	36.7	31.0	50.0	50.0	39.1	33.3	56.7	
Using needles or syringes used by others , without sterilization	14.6	13.3	13.3	16.7	16.7	17.2	16.7	10.0	13.0	23.3	6.7	
From mother to child, during pregnancy, delivery or breast feeding	6.6	6.7	10.0	-	3.3	13.8	13.3	10.0	4.3	3.3	-	
If condom is not used during sex	75.5	80.0	86.7	80.0	80.0	69.0	80.0	67.5	65.2	80.0	66.7	
Having sex with CSWs	55.3	26.7	10.0	26.7	60.0	69.0	66.7	80.0	52.2	63.3	90.0	
Having sex with more than one partners	14.6	-	-	13.3	33.3	20.7	36.7	-	13.0	20.0	13.3	
Using blood of AIDS infected person	4.0	3.3	10.0	3.3	-	-	-	7.5	17.4	-	-	
Remaining clean	0.3	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
Don't know/Can't say	0.3	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-	-	
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	



# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 42  
What are the ways of prevention from AIDS? [Ref.Q304]

	Center Wise								
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat N.Gonj
Base : Those who ever heard about HIV/AIDS	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	30 %
Abstaining sex with partner other than spouse	38.7	26.7	20.0	20.0	63.3	62.1	50.0	30.0	26.7
To screen blood for AIDS virus before transfusion	56.0	50.0	43.3	63.3	76.7	79.3	56.7	32.5	50.0
If it is not possible to use new syringe and needles each time, it should be sterilized to decide for pregnancy in consultation with doctors in case of mothers living with AIDS	34.4	33.3	36.7	46.7	40.0	34.5	36.7	32.5	33.3
To avoid having sex with sex CSWs	4.6	-	6.7	-	3.3	10.3	13.3	7.5	3.3
Should avoid shaving with the blood used by infected person	92.1	93.3	93.3	100.0	90.0	75.9	90.0	92.5	100.0
Remaining clean	54.3	26.7	10.0	26.7	60.0	65.5	73.3	72.5	63.3
Don't know/can't say	1.0	-	3.3	-	-	-	-	2.5	4.3
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 43  
Tell me something about treatment of AIDS. [Ref.Q305]

	Center Wise								
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat N.Gonj
Base : Those who ever heard about HIV/AIDS	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	30 %
There is no treatment for AIDS	96.0	96.7	100.0	93.3	100.0	100.0	100.0	95.0	90.0
Don't know/ can't say	4.0	3.3	-	6.7	-	-	-	5.0	10.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 44

Have you ever heard/known about STIs? [Ref.Q306]

	Total	Center Wise									
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Yes	95.0	93.3	73.3	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
No	5.0	6.7	26.7	16.7	-	-	-	-	-	-	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Table 45

Mention some names of STIs? [Ref.Q307]

	Total	Center Wise								
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever heard about STIs	287	28	22	25	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Gonorrhea	90.2	89.3	90.9	84.0	100.0	96.6	100.0	85.0	78.3	93.3
Syphilis	87.8	96.4	90.9	80.0	100.0	96.6	96.7	80.0	82.6	80.0
Chancroid	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3
Genital warts	0.3	-	-	-	-	-	3.3	-	-	-
Hepatitis B	2.8	-	-	-	-	-	-	2.5	4.3	3.3
Cancer/Ulcer	7.3	3.6	13.6	-	-	3.4	6.7	7.5	21.7	3.3
Meho	0.3	-	-	-	-	-	-	-	4.3	-
Don't know/ can't say	4.9	-	-	8.0	-	3.4	-	7.5	4.3	6.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 46  
How does STIs spread? [Ref.Q308]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever heard about STIs	287	28	22	25	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
By having sex with a person having STIs	65.9	32.1	31.8	28.0	83.3	82.8	80.0	80.0	73.9	70.0
By having sex with more than one partners	32.4	21.4	9.1	16.0	76.7	55.2	50.0	17.5	30.4	13.3
By not using condom during sex	75.6	64.3	81.8	72.0	90.0	72.4	93.3	57.5	69.6	76.7
By using other's underwear or towel	7.0	7.1	9.1	16.0	-	3.4	6.7	15.0	-	3.3
By using soap or unclean toilet	2.1	-	-	4.0	3.3	3.4	-	-	-	10.0
By not remaining clean	12.5	-	18.2	-	10.0	10.3	23.3	37.5	4.3	6.7
Using public bed/toilet	2.4	3.6	4.5	-	-	3.4	-	2.5	-	-
Through kiss	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Through blood	1.0	-	4.5	-	-	-	3.3	-	4.3	-
By using needles/syringes used by others	1.7	-	9.1	4.0	-	-	-	-	8.7	-
Don't know/Can't say	4.9	-	4.5	8.0	-	-	-	7.5	4.3	16.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 47  
How to prevent STI? [Ref.Q309]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever heard about STIs	287	28	22	25	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Limit sex with only one partner	36.6	14.3	31.8	8.0	70.0	51.7	60.0	47.5	39.1	26.7
Limit sex with spouse only	19.5	10.7	-	8.0	56.7	34.5	6.7	2.5	8.7	6.7
Use condom during sex	83.6	75.0	86.4	80.0	86.7	86.2	83.3	87.5	87.0	83.3
Avoid taking unsterilised blood	8.7	-	4.5	4.0	10.0	3.4	3.3	2.5	43.5	23.3
Avoid using unsterilised needles/syringe	5.6	3.6	9.1	12.0	-	-	16.7	2.5	13.0	3.3
Avoid sex with CSWs	44.6	35.7	13.6	12.0	46.7	58.6	63.3	47.5	34.8	56.7
Remaining clean	4.5	-	18.2	4.0	-	-	6.7	15.0	-	-
Don't know/ can't say	5.2	-	4.5	12.0	-	-	-	7.5	4.3	16.7
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ACNielsen Bangladesh



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 48  
What should a person do if affected by syphilis or gonorrhea? [Ref. Q310]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever heard about STIs	287	28	22	25	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Should go to a doctor	52.6	89.3	86.4	72.0	23.3	44.8	46.7	52.5	34.8	33.3
Should go to a specialist doctor	43.9	3.6	13.6	16.0	76.7	44.8	53.3	52.5	60.9	63.3
Should take help of a health worker	5.9	7.1	4.5	12.0	-	10.3	10.0	2.5	8.7	6.7
Should go to a kabiraj	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Should take utmost care	4.2	-	-	-	-	-	-	30.0	-	-
Don't know/ can't say	3.1	-	4.5	8.0	-	-	-	-	4.3	10.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 49  
If not taken treatment for STI, what problems or physical ails a person has to face? [Ref. Q311]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
	287	28	22	25	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Base : Those who ever heard about STIs	24.0	3.6	13.6	16.0	36.7	31.0	40.0	25.0	17.4	16.7
Infertility	74.9	75.0	63.6	52.0	80.0	93.1	100.0	57.5	69.6	70.0
becomes impotent										
('purushatto nasto hay')	7.7	-	-	-	23.3	27.6	10.0	-	4.3	6.7
Cancer at the cervix	56.1	21.4	40.9	36.0	80.0	62.1	53.3	70.0	73.9	63.3
Ulcer at the sex organ	13.6	21.4	13.6	24.0	10.0	13.8	13.3	20.0	13.0	6.7
One becomes physically weak										
	1.7	7.1	4.5	4.0	-	3.4	-	-	-	-
Blood is spoiled	0.7	-	-	4.0	-	-	-	2.5	-	-
DK/CS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Those Responded										

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 50

What financial losses a person will face if affected by STI or AIDS? [Ref.Q312]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever heard about HIV/AIDS	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %	30 %
Income is stopped	49.7	36.7	73.3	40.0	30.0	31.0	63.3	50.0	56.5	43.3	73.3
Deposited money is finished	89.7	80.0	76.7	83.3	90.0	96.6	100.0	97.5	91.3	93.3	86.7
Don't know	3.6	13.3	-	10.0	-	3.4	-	2.5	-	3.3	3.3
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 51

Do you think Bangladesh is more vulnerable to AIDS and STI? [Ref.Q313]

	Center Wise										
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who ever heard about HIV/AIDS	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %	30 %
Yes	61.6	56.7	66.7	60.0	63.3	62.1	93.3	55.0	56.5	53.3	50.0
No	37.7	43.3	33.3	36.7	36.7	37.9	6.7	42.5	43.5	46.7	50.0
Don't know	0.7	-	-	3.3	-	-	-	2.5	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 52  
Why, do you think, Bangladesh is vulnerable to AIDS and STIs? [Ref. Q314]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who think Bangladesh is more vulnerable to AIDS and STI	186 %	17 %	20 %	18 %	19 %	18 %	28 %	22 %	13 %	15 %
The people of our country are illiterate, they don't know the use of condom	33.3	41.2	40.0	38.9	10.5	27.8	25.0	45.5	30.8	33.3
Practice of illegal sex is on the rise in the residential hotels	4.3	-	-	-	-	11.1	17.9	-	-	6.7
People are involved in illegal sex in the pros quarters	21.5	35.3	35.0	11.1	15.8	22.2	35.7	13.6	7.7	20.0
Practice of having unprotected sex in the slums	1.1	-	-	-	-	-	3.6	4.5	-	-
People don't know about AIDS	20.4	17.6	25.0	38.9	15.8	11.1	14.3	31.8	-	6.7
Number of AIDS patients in the neighbouring country is too much	15.1	-	-	5.6	31.6	11.1	10.7	22.7	69.2	13.3
Poor people are too much in our country, they have unprotected sex	6.5	11.8	10.0	-	5.3	16.7	3.6	-	-	13.3
Unprotected sex occurs beside the streets and in other gathering places	10.2	-	5.0	5.6	21.1	11.1	10.7	-	7.7	26.7
The disease is being spread by those coming with AIDS from abroad	5.4	-	5.0	-	-	11.1	-	18.2	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Table 53

Why don't you think Bangladesh is vulnerable to AIDs and STIs? [Ref. Q315]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : Those who don't think Bangladesh is more vulnerable to AIDs and STI	114	13	10	11	11	11	2	17	14	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
The rate of AIDs and STI is too little in Bangladesh	8.8	7.7	-	-	-	27.3	50.0	17.6	-	7.1
By using condom during STIs	51.8	69.2	50.0	36.4	54.5	36.4	50.0	52.9	60.0	40.0
People have become more aware of AIDs	56.1	30.8	50.0	63.6	54.5	36.4	-	64.7	90.0	53.3
We are conservative, so our risks are rather less	2.6	-	10.0	-	-	-	-	5.9	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 54

According to you, people of which profession are more prone to AIDs infection? [Ref. Q316]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Bus driver/ Truck driver	57.0	86.7	83.3	60.0	33.3	17.2	26.7	52.5	66.7	66.7
Rickshaw driver/ van driver	45.4	66.7	50.0	53.3	20.0	27.6	10.0	62.5	43.3	63.3
Day labour	22.5	26.7	43.3	40.0	3.3	6.9	6.7	32.5	20.0	10.0
Student	9.9	-	6.7	10.0	3.3	3.4	-	32.5	13.3	3.3
Service holder	7.6	16.7	3.3	10.0	3.3	6.9	-	15.0	13.3	-
Sex worker	31.8	13.3	16.7	40.0	33.3	31.0	40.0	35.0	33.3	43.3
Businessman	11.9	10.0	6.7	16.7	-	3.4	10.0	27.5	16.7	-
Those who do jobs in abroad	3.6	3.3	-	3.3	3.3	6.9	6.7	-	6.7	-
Don't know/can't say	1.0	3.3	-	-	-	3.4	-	-	3.3	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 55

According to you, people of which age group are more prone to STI or AIDS infection? [Ref.Q317]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	%
15-20 years	23.5	66.7	63.3	40.0	6.7	-	-	25.0	17.4	6.7	6.7	%
20-25 years	52.3	83.3	80.0	86.7	6.7	13.8	16.7	67.5	65.2	33.3	66.7	%
25-30 years	62.9	63.3	60.0	53.3	60.0	75.9	66.7	75.0	65.2	46.7	60.0	%
30-35 years	21.5	13.3	16.7	10.0	20.0	10.3	10.0	27.5	39.1	33.3	36.7	%
35-40 years	5.6	3.3	-	13.3	6.7	-	3.3	7.5	13.0	10.0	-	%
40-45 years	1.7	-	3.3	6.7	-	-	3.3	-	4.3	-	-	%
45-50 years	0.7	-	3.3	-	-	-	-	-	4.3	-	-	%
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	%

Table 56

Do you think, germs of STIs can be killed if washed with detol, savlon or urine? [Ref.Q318]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	%
Yes	13.9	26.7	23.3	16.7	-	3.4	6.7	10.0	30.4	26.7	-	%
No	79.8	60.0	70.0	80.0	100.0	96.6	93.3	82.5	65.2	60.0	86.7	%
Don't know	6.3	13.3	6.7	3.3	-	-	-	7.5	4.3	13.3	13.3	%
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	%

Table 57

Do you think, AIDS will be an epidemic in Bangladesh? [Ref.Q319]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	%
Yes	59.6	56.7	66.7	60.0	66.7	65.5	83.3	42.5	56.5	53.3	50.0	%
No	35.1	43.3	30.0	30.0	33.3	34.5	16.7	35.0	43.5	36.7	50.0	%
Don't know	5.3	-	3.3	10.0	-	-	-	22.5	-	10.0	-	%
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	%

Table 58  
Why? [Ref.Q320]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
People are illiterate, they have sex without condom	20.2	23.3	33.3	16.7	6.7	17.2	36.7	7.5	26.1	26.7
Illegal sex is on the rise in residential halls	3.3	3.3	3.3	-	3.3	6.9	13.3	-	-	-
People don't know about AIDS	9.9	16.7	-	10.0	13.3	3.4	10.0	10.0	8.7	16.7
Number of CSWs is on the rise	8.9	10.0	10.0	3.3	13.3	13.8	16.7	5.0	4.3	-
Number of AIDS patients in the neighbouring country is too much	7.6	3.3	6.7	6.7	13.3	3.4	3.3	10.0	26.1	3.3
Illegal sex is occurring beside the streets and in other gathering places	5.6	-	-	-	6.7	10.3	13.3	-	4.3	3.3
Lack of consciousness	14.2	13.3	26.7	26.7	16.7	13.8	-	7.5	21.7	13.3
People are coming from abroad infected with AIDS virus	2.0	-	-	-	-	-	-	10.0	-	6.7
People have become more aware	24.8	30.0	20.0	23.3	26.7	17.2	13.3	30.0	39.1	23.3
By using condom during sex	15.6	16.7	16.7	13.3	6.7	17.2	3.3	15.0	17.4	23.3
Those Responded	94.7	100.0	96.7	90.0	100.0	100.0	100.0	77.5	100.0	100.0

Table 59  
What is your opinion about the rate of STI in Bangladesh? [Ref.Q321]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302 %	30 %	30 %	30 %	30 %	29 %	30 %	40 %	23 %	30 %
Rate of STI is very high	9.6	3.3	3.3	-	36.7	24.1	6.7	10.0	8.7	3.3
Rate of STI is moderate	38.1	20.0	36.7	50.0	20.0	27.6	50.0	42.5	39.1	36.7
Rate of STI is very low	38.7	13.3	23.3	36.7	40.0	48.3	43.3	47.5	52.2	53.3
Don't know	13.6	63.3	36.7	13.3	3.3	-	-	-	-	6.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ACNielsen Bangladesh



Table 60

What is your opinion about the use of condom in Bangladesh among vulnerable group? [Ref.Q322]

	Total	Center Wise										N. Gonj
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat		
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Rate of using condom is very high	25.5	30.0	23.3	20.0	40.0	41.4	3.3	25.0	30.4	26.7	16.7	16.7
Rate of using condom is moderate	48.7	26.7	43.3	70.0	23.3	27.6	60.0	57.5	65.2	56.7	56.7	56.7
Rate of using condom is very low	20.9	26.7	16.7	6.7	36.7	27.6	36.7	15.0	4.3	13.3	23.3	23.3
Don't know	5.0	16.7	16.7	3.3	-	3.4	-	2.5	-	3.3	3.3	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 61

A person's face indicates whether he or she is affected by STI. [Ref.Q323]

	Total	Center Wise										N. Gonj
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat		
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	11.6	16.7	13.3	10.0	6.7	20.7	13.3	2.5	17.4	13.3	6.7	6.7
Somewhat agree	20.5	36.7	23.3	33.3	16.7	24.1	20.0	7.5	-	3.3	40.0	40.0
Neither agree nor disagree	2.3	-	10.0	3.3	-	-	-	-	-	3.3	6.7	6.7
Disagree	15.6	26.7	30.0	30.0	10.0	6.9	6.7	12.5	-	10.0	20.0	20.0
Absolutely disagree	50.0	20.0	23.3	23.3	66.7	48.3	60.0	77.5	82.6	70.0	26.7	26.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	2.28	3.03	2.73	2.77	1.87	2.62	2.20	1.45	1.70	1.80	2.80	2.80

# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 62

It is not possible to understand whether someone has AIDS without testing blood, [Ref.Q324]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	81.5	80.0	60.0	53.3	93.3	89.7	93.3	97.5	82.6	63.3
somewhat agree	7.6	13.3	20.0	30.0	-	-	3.3	-	4.3	3.3
Neither agree nor disagree	0.7	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-
Disagree	2.3	6.7	3.3	3.3	-	3.4	3.3	-	4.3	-
Absolutely disagree	7.9	-	10.0	13.3	6.7	6.9	-	2.5	8.7	33.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.52	4.67	4.17	4.07	4.73	4.62	4.87	4.90	4.48	3.63

Table 63

Condom is used only for birth control. [Ref.Q325]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	0.3	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
somewhat agree	0.7	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-
Neither agree nor disagree	0.3	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-
Disagree	17.5	53.3	30.0	53.3	-	3.4	13.3	5.0	4.3	13.3
Absolutely disagree	81.1	43.3	66.7	40.0	100.0	96.6	86.7	95.0	95.7	86.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	1.22	1.67	1.37	1.73	1.00	1.03	1.13	1.05	1.04	1.13

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 64  
Buying condom means just spoiling money. [Ref.Q326]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saypur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ablolutely agree	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3
Neither agree nor disagree	0.7	3.3	-	-	-	-	-	-	-	3.3
Disagree	9.3	26.7	13.3	33.3	-	-	6.7	5.0	4.3	3.3
Absolutely disagree	89.7	70.0	86.7	66.7	100.0	100.0	93.3	95.0	95.7	96.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	1.12	1.33	1.13	1.33	1.00	1.00	1.07	1.05	1.04	1.10
										1.13

Table 65  
If takes antibiotic before having sex, chance of getting STIs becomes less. [Ref.Q327]

	Center Wise									
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saypur Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ablolutely agree	5.3	3.3	10.0	3.3	-	3.4	-	10.0	13.0	-
somewhat agree	5.0	16.7	13.3	13.3	-	-	-	-	-	3.3
Neither agree nor disagree	11.3	23.3	16.7	10.0	6.7	3.4	-	12.5	-	16.7
Disagree	19.2	40.0	23.3	40.0	3.3	10.3	16.7	7.5	13.0	40.0
Absolutely disagree	59.3	16.7	36.7	33.3	90.0	82.8	83.3	70.0	73.9	40.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	1.78	2.50	2.37	2.13	1.17	1.31	1.17	1.73	1.65	1.90
										1.83



Table 66

Anyone of any profession, income or age can be affected by AIDS. [Ref.Q328]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Absolutely agree	84.1	56.7	66.7	53.3	100.0	96.6	96.7	97.5	95.7	86.7	90.0	
somewhat agree	12.9	36.7	30.0	43.3	-	3.4	3.3	-	4.3	3.3	6.7	
Neither agree nor disagree	0.7	-	-	3.3	-	-	-	-	-	3.3	-	
Disagree	1.3	3.3	3.3	-	-	-	-	-	-	6.7	-	
Absolutely disagree	1.0	3.3	-	-	-	-	-	2.5	-	-	3.3	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Meanscore	4.78	4.40	4.60	4.50	5.00	4.97	4.97	4.90	4.96	4.70	4.80	

Table 67

People with STIs have more chance to get AIDS than people without STIs. [Ref.Q329]

	Center Wise											
	Total	Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj	
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Absolutely agree	72.8	40.0	50.0	33.3	100.0	100.0	100.0	77.5	87.0	50.0	93.3	
somewhat agree	14.9	50.0	20.0	46.7	-	-	-	12.5	4.3	10.0	3.3	
Neither agree nor disagree	6.0	3.3	20.0	16.7	-	-	-	-	-	16.7	3.3	
Disagree	2.3	6.7	10.0	3.3	-	-	-	-	-	3.3	-	
Absolutely disagree	4.0	-	-	-	-	-	-	10.0	8.7	20.0	-	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Meanscore	4.50	4.23	4.10	4.10	5.00	5.00	5.00	4.47	4.61	3.67	4.90	

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Secondary Target Group)

Table 68

AIDS is a fatal disease, it does not have any treatment. [Ref. Q330]

	Total	Center Wise									
		Tangail	Jamalpur	Mymensing	Jessore	Madaripur	Barisal	Saydpur	Parbatipur	Joypurhat	N.Gonj
Base : All Respondents	302	30	30	30	30	29	30	40	23	30	30
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Absolutely agree	96.7	93.3	100.0	83.3	100.0	100.0	100.0	97.5	91.3	100.0	100.0
somewhat agree	1.0	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-
Neither agree nor disagree	1.0	-	-	3.3	-	-	-	2.5	4.3	-	-
Disagree	1.0	6.7	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-
Absolutely disagree	0.3	-	-	-	-	-	-	-	4.3	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.93	4.80	5.00	4.73	5.00	5.00	5.00	4.95	4.74	5.00	5.00

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 1  
Sex of the respondent. [Ref.Q101]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Male	89.5	80.8	97.3	94.0	87.8
Female	10.5	19.2	2.7	6.0	12.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 2  
Age of the respondent. [Ref.Q102]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
16-25 Years	2.5	0.7	6.0	-	-
26-35 Years	21.5	21.2	24.0	26.0	10.2
36-45 Years	38.5	38.4	37.3	38.0	42.9
46-55 Years	26.5	27.8	21.3	26.0	38.8
56 + Years	11.0	11.9	11.3	10.0	8.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 3  
Education of the respondent. [Ref.Q103]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Have not studied	1.0	-	2.0	2.0	-
Primary	6.8	6.0	4.7	22.0	-
Secondary	15.3	12.6	14.7	36.0	4.1
Higher Secondary/College	77.0	81.5	78.7	40.0	95.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 4  
Current marital status of the respondent. [Ref.Q104]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Married	96.8	98.0	94.7	98.0	98.0
Unmarried	3.0	2.0	5.3	-	2.0
Widow/Widower./Divorcee/ Separated	0.3	-	-	2.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 5

How frequently do you watch TV?[Ref.Q105]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Everyday	67.0	83.4	41.3	80.0	81.6
2-3 days in a week	8.0	7.3	10.0	8.0	4.1
4-6 days in a week	7.8	6.0	10.7	4.0	8.2
Once in a week	0.8	-	2.0	-	-
Once in every two weeks	3.8	2.6	4.7	4.0	4.1
Less frequently	12.3	0.7	30.0	4.0	2.0
Don't watch TV	0.5	-	1.3	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 6

How frequently do you listen to radio?[Ref.Q106]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Everyday	7.0	6.0	7.3	10.0	6.1
2-3 days in a week	4.0	3.3	5.3	4.0	2.0
4-6 days in a week	3.5	2.6	6.0	2.0	-
Once in a week	2.5	3.3	1.3	2.0	4.1
Once in every two weeks	7.8	7.9	8.0	6.0	8.2
Less frequently	73.8	76.8	68.7	74.0	79.6
Don't listen to Radio	1.5	-	3.3	2.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 7

How frequently do you read newspapers?[Ref.Q107]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Everyday	84.3	88.1	80.7	68.0	100.0
2-3 days in a week	7.3	6.0	10.0	10.0	-
4-6 days in a week	4.5	5.3	4.7	6.0	-
Once in every two weeks	0.3	0.7	-	-	-
Less frequently	3.5	-	4.0	16.0	-
Don't read	0.3	-	0.7	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)  
 Table 8  
 Tell us something about the disease AIDS. [Ref.Q201]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
AIDS is a dangerous disease	62.3	62.3	63.3	74.0	46.9
AIDS is caused by illegal sex	24.5	20.5	30.0	24.0	20.4
This is a contagious disease	18.5	14.6	18.0	22.0	28.6
This disease has no treatment	44.5	45.0	46.0	46.0	36.7
AIDS is caused by having sex with infected person	5.0	4.6	5.3	2.0	8.2
Death is inevitable for an AIDS patient	38.3	40.4	34.0	40.0	42.9
AIDS is caused by having sex with CSWs	3.3	3.3	4.7	2.0	-
AIDS damage bloodcells	0.8	0.7	-	-	4.1
AIDS is a virus disease	11.0	13.2	8.7	4.0	18.4
Transfusion of blood from an AIDS patient can cause AIDS	1.8	2.6	0.7	2.0	2.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 9  
 What are the ways of transmission of AIDS ? [Ref.Q202]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Having unsafe sex with people living with AIDS virus	96.3	96.0	95.3	98.0	98.0
Receiving AIDS infected blood	78.8	80.1	74.0	74.0	93.9
Using needles or syringe used by others	63.8	72.2	58.0	52.0	67.3
Using needles or syringes used by others , without sterilization	32.5	31.8	33.3	22.0	42.9
From mother to child, during pregnancy, delivery or breast feeding	19.0	22.5	12.0	26.0	22.4
If condom is not used during sex	41.5	50.3	25.3	50.0	55.1
Having sex with CSWs	73.3	71.5	72.0	74.0	81.6
Having sex with more than one partners	45.8	45.7	42.0	46.0	57.1
By using used blade	6.3	8.6	6.0	6.0	-
Through kisses	2.3	2.6	1.3	6.0	-
Through mosquito bites	0.8	0.7	1.3	-	-
By remaining clean	0.3	-	0.7	-	-
Don't know/Can't say	0.5	-	0.7	2.0	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 10

What are the ways of prevention from AIDS?[Ref.Q203]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Abstaining sex with partner other than spouse	92.8	90.7	92.7	96.0	95.9
To screen blood for AIDS virus before transfusion	77.3	82.1	74.0	66.0	83.7
If it is not possible to use new syringe & needles each time, it should be sterilized	50.3	53.6	50.7	36.0	53.1
To decide for pregnancy in consultation with doctors in case of mother living with AIDS	18.5	21.9	10.0	28.0	24.5
to use condom during every sex	60.5	70.2	35.3	80.0	87.8
To avoid having sex with CSWs	73.0	71.5	70.0	74.0	85.7
To abide by religious rules	12.3	4.6	27.3	-	2.0
To avoid using used blades	2.3	4.0	1.3	2.0	-
Don't know/can't say	0.3	-	-	2.0	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 11

Is there any treatment for AIDS?[Ref.Q204]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	4.5	4.0	5.3	4.0	4.1
No	93.0	95.4	89.3	94.0	95.9
DK/CS	2.5	0.7	5.3	2.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 12

Have you ever heard about STI?[Ref.Q205]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	99.8	100.0	100.0	98.0	100.0
No	0.3	-	-	2.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 13

How does STIs spread?[Ref.Q206]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those have ever heard about STI	399 %	151 %	150 %	49 %	49 %
By having sex with a person having STIs	90.5	92.1	87.3	89.8	95.9
By having sex with more than one partner	72.2	70.2	70.0	77.6	79.6
By not using condom during sex	44.4	59.6	22.0	49.0	61.2
By using other's underwear or towel	24.8	23.8	24.0	26.5	28.6
By using soap or unclean toilet	16.0	16.6	14.7	18.4	16.3
By not remaining clean	49.4	41.1	57.3	44.9	55.1
Using public bed/toilet	29.6	25.2	37.3	16.3	32.7
Through kiss	7.5	13.2	2.0	10.2	4.1
Using used razor ('khur')/ blade	0.8	1.3	0.7	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 14

How to prevent STI?[Ref.Q207]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those have ever heard about STI	399 %	151 %	150 %	49 %	49 %
Limit sex with only one partner	78.9	77.5	78.0	71.4	93.9
Limit sex with spouse only	51.9	58.9	44.0	51.0	55.1
Use condom during sex	45.6	59.6	23.3	53.1	63.3
Avoid taking unscreened blood	36.1	34.4	42.0	26.5	32.7
Avoid using unsterilised needles/syringe	43.6	44.4	40.0	49.0	46.9
Avoid sex with CSWs	71.9	74.2	66.0	79.6	75.5
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 15

According to you, people of which profession are more prone to AIDS infection?[Ref.Q208]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those have ever heard about STI	399 %	151 %	150 %	49 %	49 %
Bus driver/ Truck driver	56.9	58.3	56.0	57.1	55.1
Rickshaw driver/ van driver	7.0	6.6	6.0	10.2	8.2
Day labor	6.8	7.3	6.0	8.2	6.1
Student	2.5	2.0	4.0	2.0	-
Service holder	1.3	2.0	0.7	-	2.0
Sex worker	17.5	14.6	20.7	14.3	20.4
People of any profession with bad morals	1.0	0.7	1.3	2.0	-
Unemployed persons	1.5	0.7	2.0	2.0	2.0
Business persons	1.8	4.0	-	2.0	-
Defense Personnel	0.3	-	-	-	2.0
Expatriates	2.0	2.6	1.3	2.0	2.0
Drug addicts	1.0	0.7	0.7	2.0	2.0
Don't know/can't say	1.0	1.3	1.3	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 16  
Why? [Ref.Q209]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those have ever heard about STI & gave specific response in q208	395 %	149 %	148 %	49 %	49 %
People with bad morals mix with other girls though they have wives	2.0	0.7	2.0	2.0	6.1
They are uneducated and not aware of AIDS	16.2	12.8	18.9	14.3	20.4
They have sex with more than one partner	26.1	24.8	29.1	24.5	22.4
They are addicted in most of the time, they go to brothels	15.9	15.4	18.9	14.3	10.2
They are separated from their families most of the time, so become addicted to other girls	36.2	36.9	30.4	40.8	46.9
They have sex with CSWs in exchange of little money	8.6	10.1	8.8	6.1	6.1
They drive rickshaws upto late night and they go to railway stations and brothels	3.8	4.0	3.4	4.1	4.1
Those who roam about home and abroad are more prone to AIDS	3.8	6.0	2.0	-	6.1
Coming from abroad taking virus from outside	4.3	5.4	2.7	10.2	-
They have sex due to extreme sexual urges	1.0	0.7	2.0	-	-
They have more frustration, so they become attracted to sex	0.8	0.7	0.7	2.0	-
DK/CS	0.5	0.7	0.7	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 17  
Please tell us whether you have seen or heard any ad about AIDS in the last two years. [Ref.Q301]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	79.3	86.8	66.0	88.0	87.8
No	20.8	13.2	34.0	12.0	12.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)  
 Table 18  
 What have you heard/seen in the ad? [Ref.Q302]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who have heard about AIDS in last two years	317 %	131 %	99 %	44 %	43 %
Danger signal number 10	6.3	7.6	5.1	6.8	4.7
Cyclone	5.4	6.1	7.1	-	4.7
Lagba baji outdoor media	42.6	40.5	40.4	50.0	46.5
Have said about use of condom	27.4	26.7	26.3	31.8	27.9
Should know, should understand	6.6	4.6	9.1	9.1	4.7
One syringe can be used by more than one person	13.6	16.0	12.1	11.4	11.6
AIDS is a fatal disease	5.7	5.3	8.1	2.3	4.7
Man becomes thinner, treatment goes on in hospital	0.6	1.5	-	-	-
Imams are coming out of the mosques	0.6	-	1.0	2.3	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 19  
 Where have you heard/ seen the ad?[Ref.Q303]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who have heard about AIDS in last two years	317 %	131 %	99 %	44 %	43 %
TV	31.2	38.2	29.3	18.2	27.9
Newspaper	0.3	0.8	-	-	-
Outdoor media	15.5	13.7	16.2	18.2	16.3
Billboards	29.3	29.0	28.3	29.5	32.6
Posters	10.1	4.6	15.2	13.6	11.6
Signboards	10.1	8.4	9.1	15.9	11.6
Walls	1.6	2.3	1.0	2.3	-
Seminar	0.3	0.8	-	-	-
DK/CS	4.1	5.3	4.0	2.3	2.3
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 20

Please tell us what you have seen or heard in Number 10 danger signal AD. [Ref.Q304]

	Respondent Type Wise			
	Total	Community Leader	Religious leader	Govt. Officer
Base : Those who have seen or heard in Number 10 danger signal AD	20 %	10 %	5 %	3 %
Everything is falling, people are moving to and fro	15.0	10.0	-	33.3
Coastal People are told to move, similarly condom is the only way to move from AIDS	25.0	30.0	40.0	-
AIDS patients have little acceptability in the society	20.0	20.0	-	66.7
Such an ad is coming like No.10 danger signal	40.0	40.0	60.0	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 21

Please tell us what you have seen or heard in flood and cyclone AD. [Ref.Q305]

	Respondent Type Wise		
	Total	Community Leader	Govt. Officer
Base : Those who have seen or heard in flood and cyclone AD	17 %	8 %	7 %
Trees are falling in violent storm, people are moving to and fro	82.4	100.0	57.1
People have been made more aware about the devastating aspect of AIDS	17.6	-	42.9
Those Responded	100.0	100.0	100.0

Table 22

Main Message 1. [Ref.Q306]

	Respondent Type Wise	
	Community Leader	Associate member
Base : Those who saw Such an ad is coming like No.10 danger signal	4 %	2 %
Yes	100.0	100.0
Total	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 23

Main Message 2. [Ref.Q307]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	262 %	109 %	85 %	34 %	34 %
Yes	11.5	14.7	9.4	8.8	8.8
No	88.5	85.3	90.6	91.2	91.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 24

Please tell us how the ad of HIV AIDS/Cyclone has benefited you? [Ref.Q308]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	92 %	42 %	23 %	14 %	13 %
Have been more careful myself	63.0	54.8	60.9	78.6	76.9
Have made people aware	63.0	69.0	56.5	57.1	61.5
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 25

Have you taken any initiative to prevent HIV AIDS after you saw the ad? [Ref.Q309]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	92 %	42 %	23 %	14 %	13 %
Yes	73.9	76.2	65.2	85.7	69.2
No	26.1	23.8	34.8	14.3	30.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 26

Please tell us what initiatives you have taken. [Ref.Q310]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	68 %	32 %	15 %	12 %	9 %
Have informed all in a meeting	48.5	46.9	20.0	75.0	66.7
Have made those relatives living in abroad careful	5.9	12.5	-	-	-
Have discussed with the colleagues in the school	8.8	6.3	20.0	8.3	-
Have made a co-operation	8.8	6.3	6.7	16.7	11.1
Have made people aware of this disease	33.8	31.3	60.0	8.3	33.3
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)  
 Table 27  
 Why didn't you take any imitative?[Ref.Q311]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	24 %	10 %	8 %	2 %	4 %
There is no such environment where I live	41.7	40.0	37.5	-	75.0
I oppose use of condom	12.5	20.0	12.5	-	-
Could not take any imitative since I was busy	4.2	-	12.5	-	-
Did not feel necessary	41.7	40.0	37.5	100.0	25.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 28  
 In Bangladesh, all causes of HIV AIDS being spread in epidemics are available.[Ref.Q312]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	36 %	17 %	12 %	3 %	4 %
Ablolutely agree	72.2	76.5	66.7	66.7	75.0
somewhat agree	16.7	11.8	16.7	33.3	25.0
Neither agree nor disagree	11.1	11.8	16.7	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.61	4.65	4.50	4.67	4.75

Table 29  
 In terms of STI, Bangladesh is the most vulnerable country in South Asia.[Ref.Q313]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	36 %	17 %	12 %	3 %	4 %
Ablolutely agree	58.3	64.7	50.0	33.3	75.0
somewhat agree	25.0	17.6	25.0	66.7	25.0
Neither agree nor disagree	13.9	17.6	16.7	-	-
Absoulutely disagree	2.8	-	8.3	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.36	4.47	4.08	4.33	4.75

Table 30  
 Condom is one of the most effective ways of preventing STI and HIV/ AIDS.[Ref.Q314]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	36 %	17 %	12 %	3 %	4 %
Ablolutely agree	52.8	52.9	41.7	66.7	75.0
somewhat agree	30.6	23.5	41.7	33.3	25.0
Neither agree nor disagree	16.7	23.5	16.7	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.36	4.29	4.25	4.67	4.75



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 31

Vulnerable people should be made aware to prevent STI and AIDS. [Ref.Q315]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Respective Respondent	36 %	17 %	12 %	3 %	4 %
Absolutely agree	88.9	88.2	83.3	100.0	100.0
Neither agree nor disagree	11.1	11.8	16.7	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Meanscore	4.78	4.76	4.67	5.00	5.00

Table 32

Do you think the vulnerable group should use condom during sex? [Ref.Q401]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	89.0	98.7	72.0	100.0	100.0
No	11.0	1.3	28.0	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 33

Why do you think so? [Ref.Q402]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who thought the vulnerable group should use condom during sex	356 %	149 %	108 %	50 %	49 %
I Should use it to remain careful	26.1	22.1	28.7	30.0	28.6
There will have no fear of infection of any disease	22.8	20.8	24.1	20.0	28.6
Keeping others safe	15.4	10.7	20.4	10.0	24.5
Will not spread from someone who already has	22.2	20.8	20.4	34.0	18.4
The only way to save from AIDS is to use condom	35.4	44.3	28.7	28.0	30.6
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 34

Why don't you think so?[Ref.Q403]

	Total	Respondent Type Wise	
		Community Leader	Religious leader
Base : Those who did not think the vulnerable group should use condom during sex	44 %	2 %	42 %
Using condom in Islam is prohibited	70.5	100.0	69.0
Its campaign will cause more sin	27.3	-	28.6
Its enough to abide by religious rules	11.4	-	11.9
Those Responded	100.0	100.0	100.0

Table 35

Do you support the campaign of using condom in preventing STI/AIDS?[Ref.Q404]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	87.3	96.7	70.0	98.0	100.0
No	12.8	3.3	30.0	2.0	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 36

Why do you support?[Ref.Q405]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who support the campaign of using condom in preventing STI/AIDS	349 %	146 %	105 %	49 %	49 %
For creating awareness	69.1	69.9	63.8	69.4	77.6
People will know more and be interested in using	13.8	15.1	10.5	10.2	20.4
Will not visit bad places	4.0	1.4	7.6	6.1	2.0
Condom is the cheapest and safest	2.9	3.4	1.9	4.1	2.0
There is no way to get rid of from AIDS	16.6	14.4	23.8	18.4	6.1
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 37

Why don't you support? [Ref.Q406]

	Respondent Type Wise			
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member
Base : Those who did not support the campaign of using condom in preventing STI/AIDS	51 %	5 %	45 %	1 %
More awariness will cause more sin	54.9	20.0	57.8	100.0
Use of condom is forbidden in Islam	54.9	80.0	53.3	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 38

Have you discussed with anyone about the epidemics of STI or AIDS in the last two years? [Ref.Q407]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	79.0	86.8	71.3	82.0	75.5
No	20.8	13.2	28.0	18.0	24.5
DK/CS	0.3	-	0.7	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 39

Have you discussed with anyone about the vulnerable group that they should use condoms? [Ref.Q408]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	45.8	60.3	25.3	68.0	40.8
No	54.0	39.7	74.0	32.0	59.2
DK/CS	0.3	-	0.7	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 40

Do you support the radio campaign for prevention of STI/AIDS? [Ref.Q501]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	86.0	97.4	69.3	92.0	95.9
No	14.0	2.6	30.7	8.0	4.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 41

Why do you support? [Ref.Q502]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who support the radio campaign for prevention of STI/AIDS	344 %	147 %	104 %	46 %	47 %
Villagers listen to radio in most cases	52.9	53.7	48.1	60.9	53.2
People listen to radio more in areas without electrification	18.0	12.9	23.1	17.4	23.4
Low level people listen to radio more	25.3	23.8	31.7	26.1	14.9
vPeople of all strata of the society listen to radio	7.3	8.2	4.8	6.7	8.5
People of the countryside will be more aware of AIDS	10.2	10.9	8.7	4.3	17.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 42

Why don't you support? [Ref.Q503]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who did not support the radio campaign for prevention of STI/AIDS	56 %	4 %	46 %	4 %	2 %
Campaign will cause more sin	60.7	-	69.6	25.0	50.0
Use of radio is less	7.1	25.0	4.3	25.0	-
Many do not listen to radio	10.7	25.0	2.2	75.0	50.0
Use of condom is forbidden in Islam	17.9	25.0	19.6	-	-
Children may have bad idea if they listen	5.4	-	6.5	-	-
Don't know	5.4	25.0	4.3	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 43

Do you support the TV campaign for use of condom in preventing STI/AIDS? [Ref.Q504]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	86.5	96.7	69.3	98.0	95.9
No	13.5	3.3	30.7	2.0	4.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 44

Why do you support? [Ref.Q505]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who support the TV campaign for prevention of STI/AIDS	346 %	146 %	104 %	49 %	47 %
People today watch TV, so campaign should be through it	40.2	39.7	39.4	44.9	38.3
TV can be both watched and listened (both organs work)	24.9	26.0	23.1	18.4	31.9
People of young age TV more	14.5	11.6	18.3	16.3	12.8
TV is one of the communication medium	9.5	9.6	11.5	8.2	6.4
People of all classes watch TV	22.0	19.9	22.1	30.6	19.1
Awareness about AIDS will increase	5.8	7.5	2.9	2.0	10.6
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 45

Why don't you support? [Ref.Q506]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who support the TV campaign for prevention of STI/AIDS	54 %	5 %	46 %	1 %	2 %
More awareness will increase the sin	57.4	40.0	60.9	100.0	-
Use of condom is forbidden in Islam	14.8	-	17.4	-	-
Those who watch TV with kids fall in trouble	20.4	40.0	15.2	-	100.0
Condom can be the way for freedom	3.7	-	4.3	-	-
Don't know	5.6	20.0	4.3	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 46

Do you support the newspaper campaign for use of condom in preventing STI/AIDS? [Ref.Q507]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400 %	151 %	150 %	50 %	49 %
Yes	87.5	96.0	72.7	98.0	95.9
No	12.5	4.0	27.3	2.0	4.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 47

Why do you support?[Ref.Q508]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who support the newspaper campaign for prevention of STI/AIDS	350 %	145 %	109 %	49 %	47 %
Most of the people in urban areas read newspapers	12.3	8.3	14.7	10.2	21.3
they will be more aware	12.3	8.3	14.7	10.2	21.3
Nowadays many people of rural areas read newspapers, they will be more aware	11.1	9.0	13.8	10.2	12.8
Most people read newspaper, they will be more aware of use of condom	28.0	29.0	25.7	28.6	29.8
Those who read newspapers will be aware through this	53.4	52.4	54.1	59.2	48.9
To make people aware of AIDS	2.6	5.5	0.9	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table 48

Why don't you support?[Ref.Q509]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who support the newspaper campaign for prevention of STI/AIDS	50 %	6 %	41 %	1 %	2 %
More awareness will cause more sin	60.0	-	68.3	100.0	50.0
More awareness will reduce newspaper readership	14.0	-	14.6	-	50.0
Use of condom is forbidden in Islam	28.0	100.0	19.5	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)  
Table 49

What would be the best media for campaign of use of condom in preventing STI/AIDS? [Ref. Q510]

	Respondent Type Wise				
	Total	Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : All Respondents	400	151	150	50	49
	%	%	%	%	%
Radio	13.5	11.3	14.7	14.0	16.3
TV	66.0	77.5	50.7	74.0	69.4
Newspaper	3.3	1.3	3.3	6.0	6.1
Through various organizations	1.3	2.6	-	2.0	-
Oral (during 'adda')	1.0	-	1.3	2.0	2.0
Through imams	1.8	-	4.7	-	-
Jari gan'	0.3	-	-	-	2.0
If telecast as small dramas	0.5	0.7	-	-	2.0
Seminar	2.3	2.6	2.7	-	2.0
Through text books	0.8	0.7	1.3	-	-
Bioscope	0.5	0.7	0.7	-	-
Billboard	0.5	1.3	-	-	-
Signboard	0.8	0.7	1.3	-	-
None	5.5	0.7	13.3	2.0	-
Don't know	2.8	0.7	6.0	-	2.0
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas (Tertiary Target Group)

Table 50

Why do you think so? [Ref.Q511]

	Total	Respondent Type Wise			
		Community Leader	Religious leader	Associate member	Govt. Officer
Base : Those who mentioned any media for campaign	389 %	150 %	141 %	50 %	48 %
TV can both be watched and listened to	21.1	24.7	11.3	34.0	25.0
People of all classes can be aware	17.5	16.0	19.1	14.0	20.8
TV is one of the most important mass media	9.5	13.3	4.3	8.0	14.6
Most people watch TV	28.5	30.0	27.7	28.0	27.1
People of all ages watch TV	10.5	10.0	12.8	10.0	6.3
If it is necessary to telecast, should keeping fear on God	2.8	-	7.1	-	2.1
Since radio is cheap, so it is better to use radio for the awareness	4.6	3.3	4.3	10.0	4.2
Sitting in different tea stalls or addas, campaign can be run	0.5	-	-	2.0	2.1
Can make people aware by going from house to house	1.8	2.0	1.4	4.0	-
Mosque is the room of Allah, it would be better if campaign is run there	1.5	-	4.3	-	-
Campaign can be in the form of short dramas in hats and bazaars	1.0	0.7	1.4	-	2.1
People can be understood with the help of 'jaari gan'	0.5	-	0.7	-	2.1
Educated people read newspapers, they can make people of different strata more aware	2.3	1.3	3.5	2.0	2.1
Awareness will increase if lessons are given in schools and colleges	0.5	-	1.4	-	-
People can be made more aware through seminars	2.1	3.3	1.4	-	2.1
This will attract people of all classes easily	1.3	2.0	1.4	-	-
Since it is forbidden in Islam, so there is no need	3.6	-	9.2	2.0	-
Most people in the village listen to radio	5.9	4.0	6.4	6.0	10.4
Only Allah can save us from AIDS, there can be no other way	0.8	1.3	0.7	-	-
Those Responded	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## QUESTIONNAIRE



# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas

## **Primary Target Audience**

Sample ID

--	--	--	--

**QUESTIONNAIRE**

Job # :	SR /:	0170505													
PROJECT		Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign													
NAME OF RESPONDENT		CENTER													
ADDRESS IN FULL		District:													
		Thana:													
		Union:													
		Village:													
		INTERVIEW TIME													
		START				END									
LANDMARKS															
TELEPHONE ( IF ANY )		Home				Work				Mobile					
NAME OF INTERVIEWER				Code				Date of Interview				Signature			
CHECK DETAILS		Code		Accompany			Back Check			Scrutiny					
				Code		Sig		Date		Cod		Sig		Date	
NAME OF FS				1						2				3	
NAME OF FC				1						2				3	
NAME OF OTHER OFFICIAL				1						2				3	

সালাম/আদাব, আমার নাম .....। আমি বাংলাদেশের অন্যতম শীর্ষস্থানীয় ----- নামক একটি আন্তর্জাতিক সামাজিক ও বাজার গবেষণা সংস্থা থেকে এসেছি। বর্তমানে আমরা বাংলাদেশের কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ জায়গায় যৌনরোগ ও এইডস এর প্রচারণা কার্যক্রমের উপর একটি জরিপ কাজ পরিচালনা করছি। এই জরিপ শুধুমাত্র নির্বাচিত কিছু লোকের মধ্যে করা হচ্ছে, তার মধ্যে আপনি একজন। বিভিন্ন পদ্ধতির মাধ্যমে আপনাকে উত্তরদাতা হিসেবে নির্বাচিত করা হয়েছে। তাই এ ব্যাপারে আপনার সূচিভিত্তিক মতামত দেয়ার সুযোগ এসেছে। আমরা আপনাকে আশ্বস্ত করছি যে, আপনার দেয়া সকল মতামতের গোপনীয়তা রক্ষা করা হবে এবং তা শুধুমাত্র গবেষণার কাজে ব্যবহার করা হবে। এ ব্যাপারে আপনার কিছু মূল্যবান সময় আমাকে দিলে বাধিত হবো।

**Type of Respondents:****Code**

Student	: 1
Day labor	: 2
Rickshawpuller	: 3
Petty Traders	: 4
Transport Worker	: 5
Uniformed men	: 6
Businessmen	: 7

## SECTION - 1

### RESPONDENT'S BACKGROUND

প্রথমে আমি আপনার নিজের ও পরিবার সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। যেমন, পেশা, শিক্ষাগত যোগ্যতা, বয়স, বৈবাহিক অবস্থা ইত্যাদি।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
Q.1	আপনার আনুমানিক বয়স কত?	বয়স (পূর্ণ বছরে লিখুন) ----- <input type="text"/> <input type="text"/>	
Q.2	আপনি সর্বোচ্চ কোন ক্লাশ পাশ করেছেন?	লেখাপড়া করেনি-----1 প্রাথমিক-----2 মাধ্যমিক-----3 উচ্চ মাধ্যমিক/কলেজ-----4	
Q.3	আপনার বর্তমান বৈবাহিক অবস্থা কি?	বিবাহিত-----1 অবিবাহিত -----2	
Q.4	আপনাদের বাসায় অথবা আপনাদের পরিবারের কোনো সদস্যের ----- (উল্লেখ করুন) আছে কি?	হ্যাঁ                      না বিদ্যুৎ----- 1-----2 রেডিও----- 1----- 2 টেলিভিশন----- 1-----2 বাই সাইকেল-----1-----2 মটর সাইকেল-----1----- 2 কার/ট্রাক/ভ্যান----- 1----- 2 টেলিফোন-----1----- 2 রেফ্রিজারেটর----- 1----- 2	
Q.5	আপনাদের পরিবারের মাসিক আয় কত?		

## Ad Awareness/ Ad Recall

Q.6	আপনি কি কখনও এইডস সম্পর্কে শুনেছেন বা জানেন ?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q.7 → Q.8
Q.7	আপনি গত ২ বছরের মধ্যে এইডস সম্পর্কে কোন বিজ্ঞাপন দেখেছেন বা শুনেছেন কি ?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q.9.1 → Q.8
Q.8	আপনি কি কখনও যৌনরোগ সম্পর্কে শুনেছেন বা জানেন ?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q.9 সাক্ষাৎকার বন্ধ করুন
Q.9	আপনি গত ২ বছরের মধ্যে যৌনরোগ/ এইডস সম্পর্কে কোন বিজ্ঞাপন দেখেছেন বা শুনেছেন কি ?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q.9.1 → Q.10
Q.9.1	বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি শুনেছেন বা দেখেছেন?		
Q.9.2	বিজ্ঞাপনটি আপনি কোথায় শুনেছেন বা দেখেছেন?		
	Q.9.1* কি শুনেছেন বা দেখেছেন নীচের কোড ব্যবহার করুন	Q.9.2** কোথায় দেখেছেন নীচের কোড ব্যবহার করুন	



নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি এইচ আই ভি এইডসের লাগবা বাজি বিজ্ঞাপন এর কথা না বলে তবে জিজ্ঞেস করুন)

Q.10	আপনি গত ২ বছরের মধ্যে যৌনরোগ/ এইচ আই ভি / এইডসের লাগবা বাজি বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন কি?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q 10.1 সাক্ষাৎকার বন্ধ করুন
Q.10.1	বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি শুনেছেন বা দেখেছেন?		
Q.10.2	বিজ্ঞাপনটি আপনি কোথায় শুনেছেন বা দেখেছেন?		
	Q.10.1* কি শুনেছেন বা দেখেছেন নীচের কোড ব্যবহার করুন	Q.10.2** কোথায় দেখেছেন নীচের কোড ব্যবহার করুন	

**\*বিজ্ঞাপন**

ফেরীঘাট = 01, সিনেমা হল = 02 , ফার্মেসী = 03, লাগবা বাজি (আউটডোর) =04 , অন্যান্য বিজ্ঞাপন =05, এস এম সির কোন বিজ্ঞাপন দেখেনি= 06

\*\*টিভি=01, খবরের কাগজ=02, বিলবোর্ড=03, রিকশা র পিছনে=04, বাসের গায়ে=05, সিনেমা হলে=06, দোকানে=07  
অন্যান্য=08,

উত্তরদাতা এইচ আইভি এইডসের লাগবা বাজি বিজ্ঞাপনটি দেখেছে কিনা তা ৯.১-৯.২ / ১০.১- ১০.২ প্রশ্নের মাধ্যমে নিশ্চিত হউন। এবং কোন বিজ্ঞাপনটি দেখেছে তা নিশ্চিত হয়ে সে বিষয়ে প্রশ্ন করুন উত্তরদাতা যদি লাগবা বাজির কোন বিজ্ঞাপনই দেখে না থাকে তাহলে সাক্ষাৎকার বন্ধ করুন। প্রশ্ন করার ক্ষেত্রে নিম্নের নির্দেশনা অনুসরণ করবেন।

সিনেমা হলের বিজ্ঞাপনটি দেখেছে	সেকশন ২,৩,৭, ৮ ও ৯ জিজ্ঞেস করুন
ফার্মেসীর বিজ্ঞাপনটি দেখেছে	সেকশন ২,৪,৭, ৮ ও ৯ জিজ্ঞেস করুন
ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনটি দেখেছে	সেকশন ২,৫,৭, ৮ ও ৯ জিজ্ঞেস করুন
আউটডোর মিডিয়াতে বিজ্ঞাপন দেখেছে	সেকশন ২,৬,৭, ৮ ও ৯ জিজ্ঞেস করুন
লাগবা বাজির কোন বিজ্ঞাপন দেখেনি	সাক্ষাৎকার বন্ধ করুন

উত্তরদাতা যে কোন একটি বা একাধিক বিজ্ঞাপন দেখে থাকলে প্রতিটি বিজ্ঞাপনের জন্য নির্দিষ্ট সেকশন জিজ্ঞেস করবেন।

**SECTION - 2**  
**Knowledge and Perception about HIV/AIDS and STIs**

এবার আমি আপনার কাছ থেকে এইডস ও যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু তথ্য জানতে চাইব ।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
201	আপনিতো বললেন যে আপনি AIDS রোগ সম্পর্কে শুনেছেন বা জানেন দয়া করে বলুন এইডস সম্পর্কে আপনি কি শুনেছেন বা জানেন ? (চেক প্রশ্ন ৬)		
202	এইডস রোগ কিভাবে ছড়ায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	এইডস রোগের ভাইরাস আছে এমন কারো সাথে অনিরাপদ দৈহিক মিলনের ফলে .....01 এইডস রোগের ভাইরাস রয়েছে এমন রক্ত শরীরে গ্রহন করলে ..... 02 অন্যের ব্যবহার করা সূঁচ ও সিরিঞ্জ করলে .....03 অন্যের ব্যবহার করা সূঁচ ও সিরিঞ্জ জীবাণুমুক্ত না করে ব্যবহার করলে .....04 এইডস আক্রান্ত মা থেকে গর্ভাবস্থায়, প্রসবের সময় অথবা বুকের দুধের মাধ্যমে সন্তানেরও এইডস হতে পারে ..... 05 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার না করলে .....06 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে ..... 07 একাধিক যৌনসংগীর সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে .....08 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না .....99	
203	AIDS রোগ থেকে কিভাবে নিজেকে রক্ষা করা যায়/ এইডস যাতে না হয় সে জন্য কি করা যায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	স্বামী বা স্ত্রী ছাড়া অন্য নারী বা পুরুষের সাথে দৈহিক মিলন থেকে বিরত থাকা ----- 01 রক্ত নেয়ার আগে রক্তদাতার রক্তে এইডস রোগের ভাইরাস আছে কিনা তা পরীক্ষা করে নেয়া-----02 প্রতি ক্ষেত্রে ইনজেকশনের নতুন সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার করা সম্ভব না হলে প্রতিবার ব্যবহারের পূর্বে সূঁচ ও সিরিঞ্জ ২০ মিনিট ফুটন্ত পানিতে রেখে জীবাণুমুক্ত করে নেয়া -----03 এইডস আক্রান্ত মায়াদের সুবিধা/অসুবিধা বিবেচনা করে ডাক্তারের পরামর্শ অনুযায়ী সন্তান নেয়ার সিদ্ধান্ত নেয়া 04 প্রতিবার দৈহিক মিলনের সময় কনডম ব্যবহার করা-----05 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলন না করা -----06 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
204	AIDS রোগের চিকিৎসা সম্পর্কে কিছু বলুন?	এইডস রোগের চিকিৎসা নেই-----1 জানি না/ বলতে পারি না -----9 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----	



এখন আমি যৌনরোগ সম্পর্কে আপনার কাছ থেকে কিছু জানতে চাই। দয়া করে বলুন			
205	আপনি কি যৌনরোগ সম্পর্কে শুনেছেন/ জানেন? (চেক প্রশ্ন ৮)	হ্যাঁ -----1 না -----2	→206 →301
206	দয়া করে কয়েকটি যৌন রোগের নাম বলুন? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	গনোরিয়া-----01 সিফিলিস-----02 শ্যানক্রয়েড-----03 ক্লাইমাইডিয়া -----04 জেনিটাল ওয়ার্টস -----05 জেনিটাল হারপিস -----06 হেপাটাইটিস বি-----07 ক্যানসার/ ঘাঁ -----08 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)----- জানি না/ বলতে পারি না-----99	
207	যৌনরোগ/ সিফিলিস ও গনোরিয়া জাতীয় রোগ কিভাবে ছড়ায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	যার যৌনরোগ আছে তার সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----01 একাধিক যৌন সংগীর সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----02 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার না করলে -----03 কারো আন্ডার ওয়ার বা তোয়ালে ব্যবহার করলে -----04 সাবান বা অপরিচ্ছন্ন পায়খানা ব্যবহারের মাধ্যমে -----05 পরিষ্কার পরিচ্ছন্ন না থাকলে -----06 গণ বিছানা ব্যবহার করলে -----07 গণ পায়খানা ব্যবহার করলে -----08 চুম্বনের মাধ্যমে -----09 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না ----- 99	
208	যৌনরোগ/ সিফিলিস ও গনোরিয়া জাতীয় রোগ যাতে না হয় সেই জন্য আপনি কি করবেন? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	একজন যৌন সংগীর সাথে দৈহিক মিলন সীমিত রেখে--01 স্বামী ও স্ত্রীর মধ্যে দৈহিক মিলন সীমিত রেখে-----02 দৈহিক মিলনের সময় কনডম ব্যবহার করে-----03 পরীক্ষিত নয় এমন রক্ত গ্রহন না করে-----04 জীবাণুমুক্ত নয় এমন সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার না করে---05 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলন না করা-----06 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	

### SECTION – 3

নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি সিনেমা হলের বিজ্ঞাপনটি দেখে থাকে তাহলে এই সেকশনের প্রশ্ন করুন। অন্যথায় পরবর্তী সেকশনে যান।

301	আপনিতো বললেন যে, আপনি এইডস সম্পর্কে সিনেমা হলের বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন। দয়া করে বলুন বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি কি দেখেছেন বা শুনেছেন। বা বিজ্ঞাপনটিতে কি বলা হয়েছিল সে সম্পর্কে বলুন।		
নির্দেশ: চেক প্রশ্ন 212। উত্তরদাতা যদি সিনেমা হলের বিজ্ঞাপনটির কথা সঠিকভাবে বলতে না পারে তাহলে নীচের প্রশ্ন করুন। আর যদি সঠিকভাবে বলতে পারে তাহলে প্রশ্ন ৩০৩ এ যান।			



NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
302	যৌনরোগ হলে সন্তান জন্মদানের ক্ষমতা ও পুরুষত্ব নষ্ট হয় আপনি কি এই বাতটি সিনেমা হলের বিজ্ঞাপনে দেখেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→303 →401 →401
303	এই বিজ্ঞাপনটি আপনার কিভাবে কাজে লেগেছে?		
304	আপনি কি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কারো সাথে আলোচনা করেছেন ?	হ্যাঁ -----1 না -----2	→305 →401
305	আপনি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কার কার সাথে আলোচনা করেছেন?	বন্ধুবান্ধব-----01 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	

#### SECTION - 4

নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি ফার্মেসীর বিজ্ঞাপনটি দেখে থাকে তাহলে এই সেকশনের প্রশ্ন করুন। অন্যথায় পরবর্তী সেকশনে যান।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
401	আপনিতো বললেন যে, আপনি ফার্মেসীর বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন। দয়া করে বলুন বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি কি দেখেছেন বা শুনেছেন। বা বিজ্ঞাপনটিতে কি বলা হয়েছিল সে সম্পর্কে বলুন।		
নির্দেশ: চেক প্রশ্ন 212। উত্তরদাতা যদি ফার্মেসীর বিজ্ঞাপনটির কথা সঠিকভাবে বলতে না পারে তাহলে নীচের প্রশ্ন করুন। আর যদি সঠিকভাবে বলতে পারে তাহলে প্রশ্ন 803 এ যান।			
402	যার তার সাথে মেলামেশা করলে যৌনরোগ হয় এবং এর ফলে কাজকর্ম বন্ধ হয়ে যায়, রুজির ক্ষতি হয় এবং জমানো টাকাও ডাক্তারের পিছনে খরচ হয় আপনি কি এই বাতটি ফার্মেসীর বিজ্ঞাপনে দেখেছেন ?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→403 →501 →501
403	এই বিজ্ঞাপনটি আপনার কিভাবে কাজে লেগেছে?		
404	আপনি কি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কারো সাথে আলোচনা করেছেন ?	হ্যাঁ -----1 না -----2	→405 →501
405	আপনি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কার কার সাথে আলোচনা করেছেন?	বন্ধু-বান্ধব -----01 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----	

## SECTION - 5

নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনটি দেখে থাকে তাহলে এই সেকশনের প্রশ্ন করুন। অন্যথায় পরবর্তী সেকশনে যান।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
501	আপনিতো বললেন যে, আপনি ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন। দয়া করে বলুন বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি কি দেখেছেন বা শুনেছেন। বা বিজ্ঞাপনটিতে কি বলা হয়েছিল সে সম্পর্কে বলুন।		
	নির্দেশ: চেক প্রশ্ন 501। উত্তরদাতা যদি ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনটির কথা সঠিকভাবে বলতে না পারে তাহলে নীচের প্রশ্ন করুন। আর যদি সঠিকভাবে বলতে পারে তাহলে প্রশ্ন ৫০৫ এ যান।		
502	কনডম ব্যবহার করে যৌনমিলন করলে যৌনরোগের কোন ভয় থাকে না আপনি কি এই বার্তাটি ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনে দেখেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→503 →503 →503
503	এইডস এন্টিবায়োটিক খেলে বা সুই ও ইনজেকশনের মাধ্যমে ভাল হয় না। আপনি কি এই বার্তাটি ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনে দেখেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→504 →504 →504
504	সেভলন/ডেটল/মুত্র দিয়ে ধুইলে বা ধুইলে যৌনরোগের জীবানু নষ্ট হয়ে যায় না। আপনি কি এই বার্তাটি ফেরীঘাটের বিজ্ঞাপনে দেখেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→505 →505 →505
নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি ৫০২, ৫০৩ বা ৫০৪ এর যে কোনটির উত্তর হ্যাঁ হয় তাহলে প্রশ্ন ৫০৫-৫০৮ জিজ্ঞেস করুন। অন্যথায় পরবর্তী সেকশনে যান।			
505	আপনি তো বললেন যে আপনি --- বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন দয়া করে বলুন, এই বিজ্ঞাপনটি আপনার কিভাবে কাজে লেগেছে?		
506	আপনি কি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কারো সাথে আলোচনা করেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2	→507 →508
507	আপনি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কার কার সাথে আলোচনা করেছেন?	বন্ধু-বান্ধব -----01 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----	
508	কোন ব্যক্তির যদি সিফিলিস বা গনোরিয়া বা যৌনরোগ হয় তাহলে তার কি কি করা উচিত?	ডাক্তারের কাছে যাওয়া উচিত-----01 বিশেষজ্ঞ ডাক্তারের কাছে যাওয়া উচিত-----02 স্বাস্থ্যকর্মীর পরামর্শ নেওয়া উচিত-----03 কবিরাজের কাছে যাওয়া উচিত-----04 মলম ব্যবহার করা উচিত-----05 স্বাস্থ্যকর্মীর পরামর্শ নেওয়া উচিত-----06 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না ----- 99	



## SECTION - 6

নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি আউটডোর মিডিয়াতে লাগবা বাজি বিজ্ঞাপনটি দেখে থাকে তাহলে এই সেকশনের প্রশ্ন করুন।  
অন্যথায় পরবর্তী সেকশনে যান।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
601	আপনিতো বললেন যে, আপনি বিলবোর্ড/সাইনবোর্ড/রিকশার পিছনে/বাসের গায়ে এইচ আই ভি এইডসের বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন। দয়া করে বলুন বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি কি দেখেছেন। বা বিজ্ঞাপনটিতে কি সম্পর্কে বলা হয়েছিল সে সম্পর্কে বলুন।		
নির্দেশ: চেক প্রশ্ন 601। উত্তরদাতা যদি আউটডোর মিডিয়ায় বিজ্ঞাপনটির কথা সঠিকভাবে বলতে না পারে তাহলে নীচের প্রশ্ন করুন			
602	যৌনরোগের আছে ভয় বাপের বেটা কনডম লয় আপনি কি এই ধরনের বার্তা আউটডোর মিডিয়াতে (আউটডোর মিডিয়া বুঝিয়ে বলুন) দেখেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→602 →603 →603
603	যৌনরোগের রেহাই নাই কনডম লইলে টেনশন নাই আপনি কি এই ধরনের বার্তা আউটডোর মিডিয়াতে (আউটডোর মিডিয়া বুঝিয়ে বলুন) দেখেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→604 →604 →604
নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি 602 বা 603 এর যে কোনটির উত্তর হ্যাঁ হয় তাহলে প্রশ্ন 604-606 জিজ্ঞেস করুন। অন্যথায় পরবর্তী সেকশনে যান।			
604	এই বিজ্ঞাপনটি আপনার কিভাবে কাজে লেগেছে?		
605	আপনি কি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কারো সাথে আলোচনা করেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2	→606 →701
606	আপনি বিজ্ঞাপনের এই বিষয়টি নিয়ে কার কার সাথে আলোচনা করেছেন?	বন্ধু-বান্ধব -----01 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----	



**Section 7**  
**Awareness, Source and Access of Condom**

সবাইকে জিজ্ঞেস করুন

আমি এখন আপনাকে কনডমের ব্যবহার ও এর উৎস সম্পর্কে কিছু প্রশ্ন করতে চাই।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
701	জন্ম নিয়ন্ত্রণ ছাড়া আর কি কি কারণে কনডম ব্যবহার করা হয়?		
702	আপনাদের এলাকায় কোথায় কোথায় কনডম পাওয়া যায়?	সরকারী হাসপাতাল----- 01 এনজিও ক্লিনিক ----- 02 পরিবার পরিকল্পনা কেন্দ্র ----- 03 ফার্মেসী... ----- 04 মুদির দোকান----- 05 পানের দোকান----- 06 জানি না... ----- 99 অন্যান্য (উল্লেখ করুন).....	
703	আপনি বা আপনার বয়সের কেউ যদি দোকানে গিয়ে কনডম কিনতে চান তাহলে কি কনডম কিনতে পারেবেন ?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	
704	আপনি কনডম কিনতে গিয়ে কোন সমস্যার সম্মুখীন হন কি?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	
705	আপনি কি যৌনরোগ থেকে বাঁচার জন্য কনডম ব্যবহার করতে কাউকে পরামর্শ দেন/ পরামর্শ দিয়েছেন ?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→306 →307 →307
706	কেন পরামর্শ দেন/দিয়েছেন?		
707	কেন পরামর্শ দেন না ?		

SECTION - 8  
**SEXUAL BEHAVIOR AND USE OF CONDOM**

সবাইকে জিজ্ঞেস করুন

সাক্ষাৎকারগ্রহণকারী: সাক্ষাৎকার গ্রহণের সময় নিম্নে উল্লিখিত ব্যক্তিসমূহের কেউ কাছে ছিল কিনা বা কি বিষয়ে সাক্ষাৎকার নেয়া হয়েছে তা শুনেছে কিনা তা রেকর্ড করুন।	হ্যাঁ	না
যুবক-----	1	2
যুবতী-----	1	2
পার্টনার-----	1	2
অন্যান্য পুরুষ-----	1	2
অন্যান্য মহিলা-----	1	2

আমরা তো এতক্ষণ ছেলে-মেয়ের সম্পর্কের ব্যাপারে নানান ধরনের আলোচনা করলাম। এবার আমি তাদের শারিরীক মেলামেশা বিষয়ে আপনার কাছ থেকে কিছু তথ্য জানতে চাই। আপনার দেয়া এ তথ্য পুরোপুরি গোপন রাখা হবে এবং কোন প্রশ্ন আপনার কাছে অস্বস্তিকর মনে হলে আপনি তার উত্তর নাও দিতে পারেন। আমি এখন যে বিষয়গুলোর কথা বলছি তা আপনি কখনো শুনেছেন কিনা?

NO.	QUESTION	A. আপনি কখনো এ ব্যাপারে কিছু শুনেছেন কি?	B. এ ব্যাপারে আপনার কোন অভিজ্ঞতা আছে কি?	SKIP
	নির্দেশ : যদি A. কলামে না বা জানি না বলে তবে 901 নং প্রশ্নে যান।			
801	দৈহিক/শারীরিক মেলামেশা	হ্যাঁ -----1 না-----2 জানি না/ বলতে পারি না-----9	হ্যাঁ -----1 না-----2 জানি না/ বলতে পারি না-----9	→802 →901 →901
802	প্রথম দৈহিক মিলনের সময় আপনার বয়স কত ছিল?	বয়স----- <input type="text"/> <input type="text"/> জানি না/ বলতে পারি না -----99		
803	প্রথমবার দৈহিক মিলনের সময় আপনি কনডম ব্যবহার করেছিলেন?	হ্যাঁ-----1 না -----2 মনে করতে পারছি না-----9		→804 →805 →806
804	কেন কনডম ব্যবহার করেছিলেন?			
805	কেন কনডম ব্যবহার ব্যবহার করেননি?			
806	সর্বশেষ কবে আপনি দৈহিক মেলামেশা করেছিলেন?	দিন <input type="text"/> <input type="text"/> / মাস <input type="text"/> <input type="text"/> জানি না ----- 99		
807	সর্বশেষ আপনি কার সাথে দৈহিক মেলামেশা করেছিলেন?	স্বামী/স্ত্রী-----1 ছেলে বন্ধু/মেয়ে বন্ধু-----2 অন্য বন্ধু-----3 হঠাৎ পরিচিত-----4 আত্মীয়-----5 পতিতা-----6 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----		
808	সর্বশেষ মিলনের সময় আপনি কি কনডম ব্যবহার করেছিলেন?	হ্যাঁ-----1 না -----2 মনে করতে পারছি না-----9		→809 →810 →811

809	কেন কনডম ব্যবহার করেছিলেন?		
810	কেন কনডম ব্যবহার করেন নাই?		
811	দৈহিক মিলনের সময় আপনি কত ঘন ঘন কনডম ব্যবহার করেন?	কখনই না-----1 মাঝে মাঝে-----2 বেশীরভাগ সময়-----3 সব সময় -----4	→812 →812 →812 →812
812	কেন?		

### Section 9 Opinion Towards Advertisement

সবাইকে জিজ্ঞেস করুন

আমি এখন আপনাকে এইচ আই ভি এইডসের বিজ্ঞাপন সম্পর্কে আরো কিছু প্রশ্ন করতে চাই।

NO	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
901	আপনি তো এইচ আই ভি এইডস সম্পর্কে অনেক বিজ্ঞাপন দেখেছেন/ শুনেছেন। দয়া করে বলুন এইচ আই ভি এইডসের বিজ্ঞাপনের কথা বললে কোন বিজ্ঞাপনটি আপনার সবচেয়ে প্রথমে মনে পড়ে?		
902	আপনি তো বললেন যে আপনি লাগবা বাজি বিজ্ঞাপন দেখেছেন। দয়া করে বলুন যে বিজ্ঞাপনগুলো আপনি দেখেছেন সেগুলো আপনার কেমন লেগেছিলো?	খুব ভাল লেগেছিল-----1 ভাল লেগেছিল-----2 ভাল লাগেনি খারাপও লাগেনি -----3 খারাপ লেগেছিল-----4 খুব খারাপ লেগেছিল -----5	
903	বিজ্ঞাপনের কোন বিষয়টি আপনার সবচেয়ে ভাল বা খারাপ লেগেছিল?		
904	কেন ?		

“ধন্যবাদ দিয়ে সাক্ষাৎকার শেষ করুন”



# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign Among the Target Audience in the High-risk Areas

## **Secondary Target Audience**

Sample ID 

--	--	--	--

**QUESTIONNAIRE**

<b>Job # : SR /:</b>		0170505		
<b>PROJECT</b>		Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign		
<b>NAME OF RESPONDENT</b>		<b>CENTER</b>		
<b>ADDRESS IN FULL</b>		<b>District:</b>		
		<b>Thana:</b>		
		<b>Union:</b>		
		<b>Village:</b>		
		<b>INTERVIEW TIME</b>		
		<b>START</b>	<b>END</b>	
<b>LANDMARKS</b>				
<b>TELEPHONE ( IF ANY )</b>	<b>Home</b>	<b>Work</b>	<b>Mobile</b>	
<b>NAME OF INTERVIEWER</b>	<b>Code</b>	<b>Date of Interview</b>	<b>Signature</b>	
<b>CHECK DETAILS</b>	<b>Code</b>	<b>Accompany</b>	<b>Back Check</b>	<b>Scrutiny</b>
		<b>Code</b> <b>Sig</b> <b>Date</b>	<b>Cod</b> <b>Sig</b> <b>Date</b>	<b>Cod</b> <b>Sign</b> <b>Date</b>
<b>NAME OF FS</b>		1	2	3
<b>NAME OF FC</b>		1	2	3
<b>NAME OF OTHER OFFICIAL</b>		1	2	3

সালাম/আদাব, আমার নাম .....। আমি বাংলাদেশের অন্যতম শীর্ষস্থানীয় ----- নামক একটি আন্তর্জাতিক সামাজিক ও বাজার গবেষণা সংস্থা থেকে এসেছি। বর্তমানে আমরা বাংলাদেশের কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ জায়গায় হেইনরোগ ও এইডস এর প্রচারণা কার্যক্রমের উপর একটি জরিপ কাজ পরিচালনা করছি। এই জরিপ শুধুমাত্র নির্বাচিত কিছু লোকের মধ্যে করা হচ্ছে, তার মধ্যে আপনি একজন। বিভিন্ন পদ্ধতির মাধ্যমে আপনাকে উত্তরদাতা হিসেবে নির্বাচিত করা হয়েছে। তাই এ ব্যাপারে আপনার সুচিন্তিত মতামত দেয়ার সুযোগ এসেছে। আমরা আপনাকে আশ্বস্ত করছি যে, আপনার দেয়া সকল মতামতের গোপনীয়তা রক্ষা করা হবে এবং তা শুধুমাত্র গবেষণার কাজে ব্যবহার করা হবে। এ ব্যাপারে আপনার কিছু মূল্যবান সময় আমাদের দিলে বাধিত হবো।

Section 1  
Respondent's Background

প্রথমে আমি আপনার নিজের ও পরিবার সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। যেমন, পেশা, শিক্ষাগত যোগ্যতা, বয়স, বৈবাহিক অবস্থা ইত্যাদি।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
Q.1	আপনি কি গত এক বছরের মধ্যে এস এম সির কোন ট্রেনিং এ অংশ গ্রহন করেছিলেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q.2 → সাক্ষাৎকার বন্ধ করুন
Q.2	আপনার আনুমানিক বয়স কত?	বয়স (পূর্ণ বছরে লিখুন) ----- <input type="text"/> <input type="text"/>	
Q.3	আপনি সর্বোচ্চ কোন ক্লাশ পাশ করেছেন?	মোখাপড়া করেনি-----1 প্রাথমিক-----2 মাধ্যমিক-----3 উচ্চ মাধ্যমিক/কলেজ-----4	
Q.4	আপনি সাধারণত: কত ঘন ঘন টিভি দেখেন?	প্রতিদিন-----1 সপ্তাহে ২-৩ দিন ----- 2 সপ্তাহে ৪-৬ দিন-----3 সপ্তাহে ১বার ----- 4 ২ সপ্তাহে ১ বার----- 5 এর চেয়ে কম----- 6	
Q.5	আপনি সাধারণত: কত ঘন ঘন রেডিও শুনেন?	প্রতিদিন-----1 সপ্তাহে ২-৩ দিন ----- 2 সপ্তাহে ৪-৬ দিন-----3 সপ্তাহে ১বার ----- 4 ২ সপ্তাহে ১ বার----- 5 এর চেয়ে কম----- 6	
Q.6	আপনি সাধারণত: কত ঘন ঘন খবরের কাগজ পড়েন?	প্রতিদিন-----1 সপ্তাহে ২-৩ দিন ----- 2 সপ্তাহে ৪-৬ দিন-----3 সপ্তাহে ১বার ----- 4 ২ সপ্তাহে ১ বার----- 5 এর চেয়ে কম----- 6	



Section 2  
Practice of Condom Selling

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	Skip
101	আপনি কি কনডম বিক্রি করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→102 → 103
102	আপনি কতদিন ধরে কনডম বিক্রি করেন?	----- মাস	→105
103	আপনি কি কখনো কনডম বিক্রি করতেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→104 → 201
104	আপনি কেন বর্তমানে কনডম বিক্রি করেন না?		→108
105	আপনার দোকানে সাধারণত: কোন কোন ব্র্যান্ডের কনডম বিক্রি করেন?		
106	বর্তমানে কোন কোন ব্র্যান্ডের কনডম আছে।		
		বিক্রি করেন	বর্তমানে আছে
a	রাজা	01	01
b	প্যাছার	02	02
c	সেনসেশন	03	03
d	গভর্মেন্ট কনডম/নিরাপদ	04	04
e	কোহিনুর	05	05
f	ওয়াল্ডক্যাট	06	06
g	ক্যারেন্স	07	07
h	ফিলিং রিবড	08	08
i	ফিলিং ডটেড	09	09
j	কিমোনা পি এস প্লাস	10	10
k	স্কিনলেস স্কিন	11	11
l	বর্তমানে কনডমের কোন ষ্টক নেই	99	99
	অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----		
107	(যদি বর্তমানে কোন কনডমের ষ্টক না থাকে তাহলে জিজ্ঞাসা করুন) কেন বর্তমানে কনডম নাই ?	সাপ্লাই নাই -----1 সাপ্লাই কম-----2 সবেমাত্র শেষ হয়েছে অর্ডার দেই নাই -----3 অর্ডার দেই নাই -----4 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	
108	দোকানে কোন ড্যাংলার বুলানো/ষ্টিকার লাগানো আছে কি? (পর্যবেক্ষণ করে রেকর্ড করুন )	হ্যাঁ-----1 না-----2 পর্যবেক্ষণ করা হয়নি -----3	

### Section 3

#### Positive Attitudes towards Selling Condom and Proactiveness

আমি এখন আপনার কাছ থেকে কনডম বিক্রয় ও এর ব্যবহার সম্পর্কিত কিছু প্রশ্নের উত্তর জানতে চাইব।

আমি এখন আপনাকে কতগুলো মন্তব্য পড়ে শুনাবে দয়া করে বলবেন আপনি এই মন্তব্যগুলোর সাথে আপনি কতটুকু একমত সে বিষয়ে আপনি আপনার মতামত দিবেন।						
	মন্তব্য	সম্পূর্ণ একমত	কিছুটা একমত	একমতও না হিমতও না	হিমত	সম্পূর্ণ হিমত
201	কনডম বিক্রয়ের সময় বিক্রেতাকে বিবাহিত ও অবিবাহিত পার্থক্য করা উচিত না	1	2	3	4	5
202	যৌনরোগ একটি সামাজিক সমস্যা	1	2	3	4	5
203	অবিবাহিত তরুন ও যুবকদের কাছে কনডম বিক্রয় করা উচিত না	1	2	3	4	5
204	অল্প বয়সী ছেলেদের কাছে কনডম বিক্রয় করা ঠিক না	1	2	3	4	5
205	পতিতাদের কাজকে মানবিক দৃষ্টিতে দেখা উচিত	1	2	3	4	5
206	যারা পতিতাদের সাথে যৌনমিলন করে তাদের যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার করা উচিত	1	2	3	4	5
207	ঝুঁকিপূর্ণ লোকদের কাছে কনডম বিক্রয় করতে আমার কোন আপত্তি নেই	1	2	3	4	5
208	বাংলাদেশ একটি রক্ষণশীল দেশ এ দেশের মানুষের এইডস হবার সম্ভাবনা খুবই কম	1	2	3	4	5
209	আমি কনডম বিক্রয় করতে সংকোচ বোধ করি	1	2	3	4	5
210	যৌনরোগ থেকে রক্ষা পাওয়ার জন্য কনডমের ভূমিকা সম্পর্কে আমি নিজ থেকে আমার ক্রেতাদের পরামর্শ দেই	1	2	3	4	5
211	আপনি কি কনডম বিক্রয়ের জন্য অন্যান্য দোকানদার কে উৎসাহ দেন/ দিয়ে থাকেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2 মাঝে মাঝে-----3				
212	আপনি কি যৌনরোগ ও এইচ আই ভি / এইডস প্রতিরোধে কনডমের ভূমিকা সম্পর্কে নিজ থেকে আপনার ক্রেতাদের সাথে আলোচনা করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2 মাঝে মাঝে-----3				
212a	কেন আলোচনা করেন না?					
213	আপনি কি ক্রেতাদের নিজ থেকে কনডমের ব্যবহার সম্পর্কে বলেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2 মাঝে মাঝে-----3				
214	আপনি কি ঝুঁকিপূর্ণ লোকদের নিজ থেকে কনডম ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ দেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2 মাঝে মাঝে-----3				
						→ 215 → 216 → 216

215	কেন পরামর্শ দেন ?		
216	কেন পরামর্শ দেন না / সব সময় পরামর্শ দেন না ?		
217	আপনি কি সব বয়সের লোকদের কাছে কনডম বিক্রি করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 218 → 219
218	কেন সব বয়সের লোকদের কাছে কনডম বিক্রি করেন?		
219	কেন সব বয়সের লোকদের কাছে কনডম বিক্রি করেন না?		
220	কোন ছাত্র/অবিবাহিত লোক যদি আপনার কাছে কনডম কিনতে আসে তখন আপনি কি করেন?	কনডম বিক্রি করি-----1 কনডম বিক্রি করি না-----2	→ 221 → 222
221	কেন বিক্রি করেন ?		
222	কেন বিক্রি করেন না ?		
223	আপনি তো এস এম সি ট্রেনিং পেয়েছেন। দয়া করে বলুন এস এম সি ট্রেনিং পেয়ে আপনার কোন উপকার হয়েছে কি ?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 224 → 301
224	দয়া করে বলুন এই ট্রেনিং আপনার কিভাবে উপকারে লেগেছে?  (একাধিক উত্তর হবে)	আমি HIV/AIDS সম্বন্ধে জানতে পেরেছি-----1 আমি যৌনরোগ সম্বন্ধে জানতে পেরেছি-----2 আমি এখন কনডম বিক্রি করতে সংকোচ বোধ করি না -----3 আমি অন্যদের কনডম বিক্রি করতে বলতে সংকোচ বোধ করি না-----4 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	



Section 4  
Knowledge and Perception about HIV/AIDS and STIs

এবার আমি আপনার কাছ থেকে বিভিন্ন অসুখ বা রোগ সম্পর্কে কিছু তথ্য জানতে চাইব। (এইচ আই ভি /এইডস এর নাম উল্লেখ করবেন না।)

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
301	আপনি কি কখনও HIV/AIDS রোগ সম্পর্কে শুনেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→ 302 → 306 → 306
302	AIDS রোগ সম্পর্কে আপনি কি শুনেছেন বা জানেন সে সম্পর্কে কিছু বলুন ?		
303	এইডস রোগ কিভাবে ছড়ায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	এইডস রোগের ভাইরাস আছে এমন কারো সাথে অনিরাপদ দৈহিক মিলনের ফলে-----01 এইডস রোগের ভাইরাস রয়েছে এমন রক্ত শরীরে গ্রহন করলে-----02 অন্যের ব্যবহার করা সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার করলে-----03 অন্যের ব্যবহার করা সূঁচ ও সিরিঞ্জ জীবাণুমুক্ত না করে ব্যবহার করলে-----04 এইডস আক্রান্ত মা থেকে গর্ভাবস্থায়, প্রসবের সময় অথবা বুকের দুধের মাধ্যমে সন্তানেরও এইডস হতে পারে-----05 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার না করলে-----06 পতিভাদের সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----07 একাধিক যৌনসংগীর সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----08 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
304	AIDS রোগ থেকে কিভাবে নিজেকে রক্ষা করা যায়/ এইডস যাতে না হয় সে জন্য কি করা যায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	স্বামী বা স্ত্রী ছাড়া অন্য নারী বা পুরুষের সাথে দৈহিক মিলন থেকে বিরত থাকা -----01 রক্ত নেয়ার আগে রক্তদাতার রক্তে এইডস রোগের ভাইরাস আছে কিনা তা পরীক্ষা করে নেয়া-----02 প্রতি ক্ষেত্রে ইনজেকশনের নতুন সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার করা সম্ভব না হলে প্রতিবার ব্যবহারের পূর্বে সূঁচ ও সিরিঞ্জ ২০ মিনিট ফুটন্ত পানিতে রেখে জীবাণুমুক্ত করে নেয়া -----03 এইডস আক্রান্ত মায়েদের সুবিধা/অসুবিধা বিবেচনা করে ডাক্তারের পরামর্শ অনুযায়ী সন্তান নেয়ার সিদ্ধান্ত নেয়া --04 প্রতিবার দৈহিক মিলনের সময় কনডম ব্যবহার করা----05 পতিভাদের সাথে দৈহিক মিলন না করা -----06 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
305	AIDS রোগের চিকিৎসা সম্পর্কে কিছু বলুন?	এইডস রোগের চিকিৎসা নেই-----1 জানি না/ বলতে পারি না -----9 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----	
এখন আমি যৌনরোগ সম্পর্কে আপনার কাছ থেকে কিছু জানতে চাই। দয়া করে বলুন			
306	আপনি কি যৌনরোগ সম্পর্কে শুনেছেন বা জানেন? (নির্দেশ: যদি ৩০৬-এর উত্তর 'না' হয়, তাহলে ৩০১ Check করুন। ৩০১-এ 'হ্যাঁ হলে' ৩১২ তে যান)	হ্যাঁ -----1 না -----2	
307	আপনিতো যৌনরোগ সম্পর্কে শুনেছেন বা জানেন দয়া করে কয়েকটি যৌন রোগের নাম বলুন?	গনোরিয়া-----01 সিফিলিস-----02 শ্যানক্রয়েড-----03 ক্লাইমাইডিয়া -----04 জেনিটাল ওয়ার্টস -----05 জেনিটাল হারপিস -----06 হেপাটাইটিস বি-----07 ক্যানসার/ ঘাঁ -----09 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)----- জানি না/ বলতে পারি না-----99	
308	যৌনরোগ কিভাবে ছড়ায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	যার যৌনরোগ আছে তার সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে----- -----01 একাধিক যৌন সংগীর সাথে দৈহিক মিথস্ক্রিয়ার মাধ্যমে-----02 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার না করলে -----03 কারো আভার ওয়ার বা তোয়ালে ব্যবহার করলে -----04 সাবান বা অপরিচ্ছন্ন পায়খানা ব্যবহারের মাধ্যমে -----05 পরিষ্কার পরিচ্ছন্ন না থাকলে -----06 গণ বিছানা/ পায়খানা ব্যবহার করলে -----07 চুম্বনের মাধ্যমে -----08 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না ----- 99	
309	যৌনরোগ কিভাবে প্রতিরোধ করা যায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	একজন যৌন সংগীর সাথে দৈহিক মিলন সীমিত রেখে--01 স্বামী ও স্ত্রীর মধ্যে দৈহিক মিলন সীমিত রেখে-----02 দৈহিক মিলনের সময় কনডম ব্যবহার করে-----03 পরীক্ষিত নয় এমন রক্ত গ্রহণ না করে-----04 জীবাণুমুক্ত নয় এমন সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার না করে---05 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলন না করা-----06 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
310	কোন ব্যক্তির যদি সিফিলিস বা গনোরিয়া জাতীয় যৌনরোগ হয় তাহলে তার কি কি করা উচিত?	ডাক্তারের কাছে যাওয়া উচিত-----01 বিশেষজ্ঞ ডাক্তারের কাছে যাওয়া উচিত-----02 স্বাস্থ্যকর্মীর পরামর্শ নেওয়া উচিত-----03 কবিরাজের কাছে যাওয়া উচিত-----04 মলম ব্যবহার করা উচিত-----05 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না ----- 99	



NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
311	যৌনরোগের চিকিৎসা না করলে একজন ব্যক্তির কি কি শারীরিক সমস্যা বা ক্ষতি হতে পারে?	সন্তান জন্মদানের ক্ষমতা নষ্ট হয়-----01 পুরুষত্ব নষ্ট হয়-----02 জরায়ুর মুখে ক্যানসার হয়-----03 যৌনাঙ্গে ঘা হয়-----04 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	
312	যৌনরোগ বা এইডস হলে একজন ব্যক্তির অর্থনৈতিক কি কি ক্ষতি হতে পারে?	১. ২. ৩. ৪.	
313	আপনি কি মনে করেন যে বাংলাদেশে এইডস ও যৌনরোগের ঝুঁকি বেশী ?	হ্যাঁ-----1 না-----2 জানিনা -----9	→ 314 → 315
314	আপনি কেন মনে করেন বাংলাদেশে এইডস ও যৌনরোগের ঝুঁকি বেশী?		
315	আপনি কেন মনে করেন না বাংলাদেশে এইডস ও যৌনরোগের ঝুঁকি বেশী?		
316	কোন পেশার লোকদের যৌনরোগ বা এইডস হওয়ার ঝুঁকি সবচেয়ে বেশী বলে আপনি মনে করেন? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	বাসচালক/ট্রাকচালক-----01 রিস্তাচালক/ড্যানচালক-----02 দিনমুজুর-----03 ছাত্র -----04 চাকুরীজীবী -----05 যৌনকর্মী-----06 জানি না/ বলতে পারি না -----99 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	
317	কোন বয়সের লোকদের যৌনরোগ বা এইডস হওয়ার ঝুঁকি সবচেয়ে বেশী বলে আপনি মনে করেন? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	১৫-২০ বছর -----01 ২০-২৫ বছর -----02 ২৫-৩০ বছর -----03 ৩০-৩৫ বছর -----04 ৩৫-৪০ বছর -----05 ৪০-৪৫ বছর -----06 ৪৫-৫০ বছর -----07	
318	আপনি কি মনে করেন যে ডেটল , সেভলন বা মুত্র দিয়ে ধুইলে যৌনরোগের জীবাণু নষ্ট হয়ে যেতে পারে?	হ্যাঁ-----1 না-----2 জানিনা -----9	
319	আপনি কি মনে করেন যে বাংলাদেশে এইচ আই ভি এইডস মহামারী আকারে দেখা দিতে পারে?	হ্যাঁ-----1 না-----2 জানিনা -----9	



320	কেন?		
321	বাংলাদেশে যৌনরোগের হার সম্পর্কে আপনার মতামত কি?	যৌনরোগের হার খুব উচ্চ-----1 যৌনরোগের হার মোটামুটি-----2 যৌনরোগের হার খুব কম-----3 জানিনা -----9	
322	ঝুঁকিপূর্ণ জনগোষ্ঠীর মধ্যে কনডমের ব্যবহার সম্পর্কে আপনার মতামত কি?	কনডম ব্যবহারের হার খুব উচ্চ-----1 কনডম ব্যবহারের হার মোটামুটি-----2 কনডম ব্যবহারের হার খুবই কম-----3 জানিনা -----9	

### Perception about STI/AIDS

	আমি এখন আপনাকে কতগুলো মন্তব্য পড়ে শুনাবে দয়া করে বলবেন এই মন্তব্যগুলোর সাথে আপনি কতটুকু একমত সে বিষয়ে আপনি আপনার মতামত দিবেন।	
		সম্পূর্ণ একমত      কিছুটা একমত      একমতও না হিমতও না      হিমত      সম্পূর্ণ হিমত
323	যৌনরোগ আছে কি নাই তা একজন ব্যক্তির চেহারা দেখে বোঝা যায়	1      2      3      4      5
324	রক্ত পরীক্ষা ছাড়া শুধুমাত্র বাইরে থেকে দেখে কারো শরীরে এইডস আছে কিনা তা বোঝা সম্ভব না	1      2      3      4      5
325	কনডম শুধু জন্ম নিয়ন্ত্রণের জন্য ব্যবহার করা হয়	1      2      3      4      5
326	কনডম কেনা মানে অযথা অর্থ নষ্ট করা	1      2      3      4      5
327	যৌনকাজের আগে এন্টিবায়োটিক খেলে যৌনরোগ হওয়ার সম্ভাবনা থাকেনা	1      2      3      4      5
328	যে কোন পেশা আয় ও বয়সের ব্যক্তিই এইডসে আক্রান্ত হতে পারে	1      2      3      4      5
329	যার যৌনরোগ আছে তার এইডসে আক্রান্ত হওয়ার সম্ভাবনা যার যৌনরোগ নাই তার চেয়ে বেশী	1      2      3      4      5
330	এইডস একটি মরণব্যাদি এর কোন চিকিৎসা নাই।	1      2      3      4      5

“ধন্যবাদ দিয়ে সাক্ষাৎকার শেষ করুন”

# Impact Study of HIV/AIDS Prevention Campaign among the Target Audience in the High-risk Areas

## **Tertiary Target Audience**

Sample ID

--	--	--	--

**QUESTIONNAIRE**

Job # :	SR /:	0170505													
PROJECT		Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign													
NAME OF RESPONDENT		CENTER													
ADDRESS IN FULL		District:													
		Thana:													
		Union:													
		Village:													
		INTERVIEW TIME													
		START				END									
LANDMARKS															
TELEPHONE ( IF ANY )		Home				Work				Mobile					
NAME OF INTERVIEWER				Code				Date of Interview		Signature					
CHECK DETAILS		Code		Accompany			Back Check			Scrutiny					
				Code		Sig		Date		Cod		Sig		Date	
NAME OF FS				1						2				3	
NAME OF FC				1						2				3	
NAME OF OTHER OFFICIAL				1						2				3	

সালাম/আদাব, আমার নাম .....। আমি বাংলাদেশের অন্যতম শীর্ষস্থানীয় ----- নামক একটি আন্তর্জাতিক সামাজিক ও বাজার গবেষণা সংস্থা থেকে এসেছি। বর্তমানে আমরা বাংলাদেশের কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ জায়গায় যৌনরোগ ও এইডস এর প্রচারণা কার্যক্রমের উপর একটি জরিপ কাজ পরিচালনা করছি। এই জরিপ শুধুমাত্র নির্বাচিত কিছু লোকের মধ্যে করা হচ্ছে, তার মধ্যে আপনি একজন। বিভিন্ন পদ্ধতির মাধ্যমে আপনাকে উত্তরদাতা হিসেবে নির্বাচিত করা হয়েছে। তাই এ ব্যাপারে আপনার সুচিন্তিত মতামত দেয়ার সুযোগ এসেছে। আমরা আপনাকে আশ্বস্ত করছি যে, আপনার দেয়া সকল মতামতের গোপনীয়তা রক্ষা করা হবে এবং তা শুধুমাত্র গবেষণার কাজে ব্যবহার করা হবে। এ ব্যাপারে আপনার কিছু মূল্যবান সময় আমাকে দিলে বাধিত হবো।



## SECTION - 1

### RESPONDENT'S BACKGROUND

প্রথমে আমি আপনার নিজের ও পরিবার সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। যেমন, পেশা, শিক্ষাগত যোগ্যতা, বয়স, বৈবাহিক অবস্থা ইত্যাদি।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
101	উত্তরদাতা পুরুষ না মহিলা তা রেকর্ড করুন। (এফ আই রেকর্ড করবেন)	পুরুষ-----1 মহিলা-----2	
102	আপনার আনুমানিক বয়স কত?	বয়স (পূর্ণ বছরে লিখুন) ----- <input type="text"/> <input type="text"/>	
103	আপনি সর্বোচ্চ কোন ক্লাশ পাশ করেছেন?	লেখাপড়া করেনি-----1 প্রাথমিক-----2 মাধ্যমিক-----3 উচ্চ মাধ্যমিক/কলেজ-----4	
104	আপনার বর্তমান বৈবাহিক অবস্থা কি?	বিবাহিত-----1 অবিবাহিত -----2 বিধবা/বিপত্নীক/তালাকপ্রাপ্ত/বিচ্ছিন্ন -----3	
105	আপনি সাধারণত: কত ঘন ঘন টিভি দেখেন দেখেন?	প্রতিদিন-----1 সপ্তাহে ২-৩ দিন ----- 2 সপ্তাহে ৪-৬ দিন-----3 সপ্তাহে ১বার ----- 4 ২ সপ্তাহে ১ বার----- 5 এর চেয়ে কম----- 6	
106	আপনি সাধারণত: কত ঘন ঘন রেডিও শুনেন?	প্রতিদিন-----1 সপ্তাহে ২-৩ দিন ----- 2 সপ্তাহে ৪-৬ দিন-----3 সপ্তাহে ১বার ----- 4 ২ সপ্তাহে ১ বার----- 5 এর চেয়ে কম----- 6	
107	আপনি সাধারণত: কত ঘন ঘন খবরের কাগজ পড়েন?	প্রতিদিন-----1 সপ্তাহে ২-৩ দিন ----- 2 সপ্তাহে ৪-৬ দিন-----3 সপ্তাহে ১বার ----- 4 ২ সপ্তাহে ১ বার----- 5 এর চেয়ে কম----- 6	

**SECTION - 2**  
**KNOWLEDGE AND PERCEPTION ABOUT HIV/AIDS AND STIS**

এবার আমি আপনার কাছ থেকে বিভিন্ন অসুখ বা রোগ সম্পর্কে কিছু তথ্য জানতে চাইব ।

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
201	AIDS রোগ সম্পর্কে কিছু বলুন ?		
202	এইডস রোগ কিভাবে ছড়ায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	এইডস রোগের ভাইরাস আছে এমন কারো সাথে অনিরাপদ দৈহিক মিলনের ফলে-----01 এইডস রোগের ভাইরাস রয়েছে এমন রক্ত শরীরে গ্রহন করলে-----02 অন্যের ব্যবহার করা ইনজেকশনের সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার করলে-----03 অন্যের ব্যবহার করা ইনজেকশনের সূঁচ ও সিরিঞ্জ জীবাণুমুক্ত না করে ব্যবহার করলে-----04 এইডস আক্রান্ত মা থেকে গর্ভাবস্থায়, প্রসবের সময় অথবা বুকের দুধের মাধ্যমে সন্তানেরও এইডস হতে পারে-----05 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার না করলে-----06 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----07 একাধিক যৌনসংগীর সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----08 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
203	AIDS রোগ থেকে কিভাবে নিজেকে রক্ষা করা যায়/ এইডস যাতে না হয় সে জন্য কি করা যায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	স্বামী বা স্ত্রী ছাড়া অন্য নারী বা পুরুষের সাথে দৈহিক মিলন থেকে বিরত থাকা -----01 রক্ত নেয়ার আগে রক্তদাতার রক্তে এইডস রোগের ভাইরাস আছে কিনা তা পরীক্ষা করে নেয়া-----02 প্রতি ক্ষেত্রে ইনজেকশনের নতুন সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার করা সম্ভব না হলে প্রতিবার ব্যবহারের পূর্বে সূঁচ ও সিরিঞ্জ ২০ মিনিট ফুটন্ত পানিতে রেখে জীবাণুমুক্ত করে নেয়া -----03 এইডস আক্রান্ত মায়েদের সুবিধা/অসুবিধা বিবেচনা করে ডাক্তারের পরামর্শ অনুযায়ী সন্তান নেয়ার সিদ্ধান্ত নেয়া --04 প্রতিবার দৈহিক মিলনের সময় কনডম ব্যবহার করা----05 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলন না করা -----06 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
204	AIDS রোগের কোন চিকিৎসা আছে কি ?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
	এখন আমি যৌনরোগ সম্পর্কে আপনার কাছ থেকে কিছু জানতে চাই। দয়া করে বলুন		
205	আপনি কি কখনো যৌনরোগ সম্পর্কে শুনেছেন?	হ্যাঁ -----1 না -----2 জানি না/ বলতে পারি না -----9	→ 301 → 301
206	যৌনরোগ কিভাবে ছড়ায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	যার যৌনরোগ আছে তার সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে-----01 একাধিক যৌন সংগীর সাথে দৈহিক মিলনের মাধ্যমে---02 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার না করলে -----03 কারো আঙার ওয়ার বা তোয়ালে ব্যবহার করলে -----04 সাবান বা অপরিচ্ছন্ন পায়খানা ব্যবহারের মাধ্যমে -----05 পরিষ্কার পরিচ্ছন্ন না থাকলে -----06 গণ বিছানা/ পায়খানা ব্যবহার করলে -----07 চুষনের মাধ্যমে -----08 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
207	যৌনরোগ কিভাবে প্রতিরোধ করা যায়? (উত্তর একাধিক হতে পারে)	একজন যৌন সংগীর সাথে দৈহিক মিলন সীমিত রেখে--01 স্বামী ও স্ত্রীর মধ্যে দৈহিক মিলন সীমিত রেখে-----02 দৈহিক মিলনের সময় কনডম ব্যবহার করে-----03 পরীক্ষিত নয় এমন রক্ত গ্রহন না করে-----04 জীবাণুমুক্ত নয় এমন সূঁচ ও সিরিঞ্জ ব্যবহার না করে---05 পতিতাদের সাথে দৈহিক মিলন না করা-----06 যৌনমিলনের সময় কনডম ব্যবহার করা -----07 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ----- জানি না/ বলতে পারি না -----99	
208	কোন পেশার লোকদের যৌনরোগ বা এইডস হওয়ার ঝুঁকি সবচেয়ে বেশী বলে আপনি মনে করেন?	বাস/ ট্রাকচালক-----01 রিপ্তাচালক-----02 দিনমজুর-----03 ছাত্র -----04 চাকুরীজীবী -----05 যৌনকর্মী-----06 জানি না/ বলতে পারি না -----99 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	
209	কেন?		



### SECTION - 3

#### AD AWARENESS / AD RECALL

301	আপনিতো বললেন যে আপনি এইচ আইভি এইডস সম্পর্কে শুনেছেন বা জানেন। দয়া করে বলুন গত ২ বছরের মধ্যে আপনি এইডস যৌনরোগ সম্পর্কে কোন বিজ্ঞাপন দেখেছেন বা শুনেছেন কি	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ Q.302 → 401
302	বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি শুনেছেন বা দেখেছেন?	১০ নম্বর বিপদ সংকেত-----01 সাইক্লোন-----02 লাগবা বাজি আউটডোর মিডিয়া-----03 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-----04	

নির্দেশ: উত্তরদাতা কোন বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন তা নীচের বিজ্ঞাপনের বিষয়টির সাথে মিলিয়ে নিয়ে ২০২ নং প্রশ্নের উত্তর রেকর্ড করুন।

১০ নম্বর বিপদ সংকেত

"চট্টগ্রাম ও মংলা সমুদ্রবন্দরকে ১০নং বিপদ সংকেত দেখাতে বলা হচ্ছে। এই রকম দুর্ঘটনা আমরা ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষকে সচেতন করি, তাতে জীবন ও সম্পদ রক্ষা হয়। এখন আমরা HIV/AIDS নামক এক ভয়াবহ দুর্ঘটনার সম্মুখীন।

দক্ষিণ এশিয়ায় বাংলাদেশ যৌন রোগের ক্ষেত্রে অন্যতম ঝুঁকিবহুল দেশ। আর যৌন রোগ HIV/AIDS সংক্রমণের সম্ভাবনা বাড়িয়ে দেয়। আমাদের প্রতিবেশি দেশগুলোতেও রয়েছে HIV/AIDS এর উচ্চ প্রাদুর্ভাব। দেশের ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষের মাঝে HIV/AIDS সংক্রমণের ভয়াবহতা সম্পর্কে সচেতনতার অভাব আছে। সম্প্রতি জরীপে জানা যায় ঝুঁকিপূর্ণ দৈনিক মিলনে অভ্যস্তদের ৮০ ভাগই কনডম ব্যবহার করে না। অথচ কনডম যৌনরোগ ও HIV/AIDS প্রতিরোধের অন্যতম কার্যকর উপায়। ঝুঁকিপূর্ণ মানুষকে সঠিক তথ্য ও প্রতিরোধের উপায় জানিয়ে এই দুর্ঘটনা এড়ানো সম্ভব।

আসুন, ঝুঁকিগ্রস্তদের HIV/AIDS ও কনডম সম্পর্কে সচেতন করি। তাদের জানাই কনডম যৌনরোগের ও HIV/AIDS প্রতিরোধের অন্যতম কার্যকর উপায়।"

বন্যা/সাইক্লোন

"দেশের প্রধান নদীসমূহের পানি বিপদ সীমার উপর দিয়ে প্রবাহিত হচ্ছে। নদী তীরবর্তী স্থানে মানুষকে সতর্ক থাকতে বলা হচ্ছে। এই রকম দুর্ঘটনা আমরা ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষকে সচেতন করি। তাতে জীবন ও সম্পদ রক্ষা হয়। এখন আমরা আরেক ধরনের ভয়াবহ দুর্ঘটনার সম্মুখীন। এর নাম HIV/AIDS। বাংলাদেশে রয়েছে HIV/AIDS মহামারীর সকল উপাদান, যৌনরোগের উচ্চ হার, দক্ষিণ এশিয়ায় দেশগুলিতে HIV/AIDS এর প্রাদুর্ভাব, দেশের ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষের মাঝে HIV/AIDS এর ভয়াবহতা সম্পর্কে সচেতনতার অভাব এবং ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষের মাঝে কনডমের স্বল্প ব্যবহার HIV/AIDS এর মহামারীর আশংকাকে বাড়িয়ে তুলছে। অথচ HIV/AIDS মহামারী প্রতিরোধের উপায় আছে আমাদের হাতেই। সবাইকে জানানো প্রয়োজন ঝুঁকিপূর্ণ দৈনিক মিলন থেকে বিরত থাকলে, সঙ্গী সঙ্গিনীর প্রতি বিশ্বস্ত থাকলে, অথবা ঝুঁকিপূর্ণ দৈনিক মিলনে কনডম ব্যবহার করলে তারা নিজেকে এবং দেশকে বাচাতে পারবে।"

303	বিজ্ঞাপনটি আপনি কোথায় শুনেছেন বা দেখেছেন?	টিভি-----01 খবরের কাগজ -----02 আউটডোর মিডিয়া -----03 অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	
-----	--	---	--

নির্দেশ: চেক প্রশ্ন ৩০২ উত্তরদাতা যদি ১০ নম্বর বিপদ সংকেত এর বিজ্ঞাপনের কথা বলে তাহলে ৩০৪ জিজ্ঞেস করুন।  
অন্যথায় ৩০৫ এ যান।

304	আপনিতো বললেন যে আপনি ১০ নম্বর বিপদ সংকেত এর বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন, দয়া করে বলুন এই বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি দেখেছেন বা শুনেছেন?		
-----	---	--	--

নির্দেশ: চেক প্রশ্ন ৩০২ উত্তরদাতা যদি সাইক্লোনের বিজ্ঞাপনের কথা বলে তাহলে ৩০৫ জিজ্ঞেস করুন। অন্যথায় ৩০৬ এ যান।

305	আপনিতো বললেন যে আপনি বন্যা ও সাইক্লোন সম্পর্কিত এইডসের বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন, দয়া করে বলুন এই বিজ্ঞাপনটিতে আপনি কি দেখেছেন বা শুনেছেন?		
	নির্দেশ: উত্তরদাতা যদি ১০ নম্বর বিপদ সংকেত এর বিজ্ঞাপনের বিষয় সঠিকভাবে বলতে না পারে বা একেবারেই ধারণা না থাকে তাহলে ৩০৬ এবং সাইক্লোন সম্পর্কে সঠিক ধারণা বা একেবারেই বলতে না পারলে ৩০৭ প্রশ্ন করুন। তবে যে বিজ্ঞাপনটি উত্তরদাতা বলতে পারবে সেটি সম্পর্কে প্রশ্ন ৩০৮-৩১০ জিজ্ঞেস করুন।		
306	<p>আমি এখন আপনাকে একটি বার্তা পড়ে শোনাবো, দয়া করে বলবেন এ ধরনের কোন বার্তা গত দুই বছরের মধ্যে আপনি টিভিতে শুনেছেন কি?</p> <p>"চট্টগ্রাম ও মংলা সমুদ্রবন্দরকে ১০নং বিপদ সংকেত দেখাতে বলা হচ্ছে। এই রকম দুর্যোগে আমরা ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষকে সচেতন করি, তাতে জীবন ও সম্পদ রক্ষা হয়। এখন আমরা HIV/AIDS নামক এক ভয়াবহ দুর্যোগের সম্মুখীন।</p> <p>দক্ষিণ এশিয়ায় বাংলাদেশ যৌন রোগের ক্ষেত্রে অন্যতম ঝুঁকিবহুল দেশ। আর যৌন রোগ HIV/AIDS সংক্রমণের সম্ভাবনা বাড়িয়ে দেয়। আমাদের প্রতিবেশি দেশগুলোতেও রয়েছে HIV/AIDS এর উচ্চ প্রাদুর্ভাব। দেশের ঝুঁকিগ্রস্ত মানুষের মাঝে HIV/AIDS সংক্রমণের ভয়াবহতা সম্পর্কে সচেতনতার অভাব আছে। সম্প্রতি জরীপে জানা যায় ঝুঁকিপূর্ণ দৈনিক মিলনে অভ্যস্তদের ৮০ ভাগই কনডম ব্যবহার করে না। অথচ কনডম যৌনরোগ ও HIV/AIDS প্রতিরোধের অন্যতম কার্যকর উপায়। ঝুঁকিপূর্ণ মানুষকে সঠিক তথ্য ও প্রতিরোধের উপায় জানিয়ে এই দুর্যোগ এড়ানো সম্ভব।</p> <p>আসুন, ঝুঁকিগ্রস্তদের HIV/AIDS ও কনডম সম্পর্কে সচেতন করি। তাদের জানাই কনডম যৌনরোগের ও HIV/AIDS প্রতিরোধের অন্যতম কার্যকর উপায়।"</p>	<p>হ্যাঁ-----1</p> <p>না-----2</p>	<p>→ Q.308</p> <p>→ Q.307</p>



307	<p>আমি এখন আপনাকে একটি বার্তা পড়ে শোনাবো, দয়া করে বলবেন এ ধরনের কোন বার্তা গত দুই বছরের মধ্যে আপনি টিভিতে শুনেছেন কি?</p> <p>"দেশের প্রধান নদীসমূহের পানি বিপদ সীমার উপর দিয়ে প্রবাহিত হচ্ছে। নদী তীরবর্তী স্থানে মানুষকে সতর্ক থাকতে বলা হচ্ছে। এই রকম দুর্ঘটনা আমরা ঝুঁকিপূর্ণ মানুষকে সচেতন করি। তাতে জীবন ও সম্পদ রক্ষা হয়। এখন আমরা আরেক ধরনের ভয়াবহ দুর্ঘটনার সম্মুখীন। এর নাম HIV/AIDS। বাংলাদেশে রয়েছে HIV/AIDS মহামারীর সকল উপাদান, যৌনরোগের উচ্চ হার, দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলিতে HIV/AIDS এর প্রাদুর্ভাব, দেশের ঝুঁকিপূর্ণ মানুষের মাঝে HIV/AIDS এর ভয়াবহতা সম্পর্কে সচেতনতার অভাব এবং ঝুঁকিপূর্ণ মানুষের মাঝে কনডমের স্বল্প ব্যবহার HIV/AIDS মহামারীর আশংকাকে বাড়িয়ে তুলছে। অথচ HIV/AIDS মহামারী প্রতিরোধের উপায় আছে আমাদের হাতেই। সবাইকে জানানো প্রয়োজন ঝুঁকিপূর্ণ দৈনিক মিলন থেকে বিরত থাকলে, সঙ্গী সঙ্গিনীর প্রতি বিশ্বস্ত থাকলে, অথবা ঝুঁকিপূর্ণ দৈনিক মিলনে কনডম ব্যবহার করলে তারা নিজেকে এবং দেশকে বাচাতে পারবে।"</p>	<p>হ্যাঁ-----1</p> <p>না-----2</p>	<p>→ Q.308</p> <p>→ Q.308</p>
-----	---	------------------------------------	-------------------------------

	নির্দেশ: প্রশ্ন ৩০৭ ও ৩০৮ এর যে কোন একটির উত্তর যদি 'হা' হয় তাহলে প্রশ্ন ৩০৮-৩১১ করুন। বা ৩০৮ বা ৩০৯ এর যে কোন একটিতে যদি সঠিক বিজ্ঞাপনের কথা বলতে পারে তাহলে প্রশ্ন ৩০৮-৩১১ করুন। অন্যথায় প্রশ্ন ৪০১ এ যান।		
308	আপনিতো বললেন যে, আপনি এইচ আই ভি এইডসের ১০ নম্বর বিপদ সংকেত / সাইক্লোনের বিজ্ঞাপনটি দেখেছেন। দয়া করে বলুন এই বিজ্ঞাপনটি আপনার কিভাবে কাজে লেগেছে?		
309	এই বিজ্ঞাপনটি দেখার পর আপনি এইচ আইভি এইডস প্রতিরোধে নিজে কোন উদ্যোগ নিয়েছেন কি?	<p>হ্যাঁ-----1</p> <p>না-----2</p>	<p>→ Q.310</p> <p>→ Q.311</p>
310	দয়া করে বলুন আপনি কি কি উদ্যোগ নিয়েছেন?		
311	আপনি কেন কোন উদ্যোগ নেন নাই?		



NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES				SKIP
	আমি এখন আপনাকে কতগুলো মন্তব্য পড়ে ওনাবে দয়া করে বলবেন এই মন্তব্যগুলোর সাথে আপনি কতটুকু একমত সে বিষয়ে আপনি আপনার মতামত দিবেন।					
		সম্পূর্ণ একমত	কিছুটা একমত	একমতও না দ্বিমতও না	কিছুটা দ্বিমত	সম্পূর্ণ দ্বিমত
312	বাংলাদেশে রয়েছে এইচ আই ভি / এইডস মহামারী আকারে ছড়িয়ে পড়ার সকল উপাদান	1	2	3	4	5
313	দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোর মধ্যে বাংলাদেশ যৌনরোগের ক্ষেত্রে অন্যতম ঝুঁকিপূর্ণ দেশ	1	2	3	4	5
314	কনডম যৌনরোগ ও এইচ আই ভি / এইডস প্রতিরোধের অন্যতম কার্যকর উপায়	1	2	3	4	5
315	যৌনরোগ ও এইডস প্রতিরোধে ঝুঁকিপূর্ণ জনগোষ্ঠিকে সচেতন করা প্রয়োজন	1	2	3	4	5

**SECTION: 4**  
**ATTITUDE TOWARDS CONDOM USE AND ADVERTISING CONDOM**

401	আপনি কি মনে করেন ঝুঁকিপূর্ণ লোকদের যৌনকাজের সময় কনডম ব্যবহার করা উচিত?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 402 → 403
402	কেন মনে করেন?		
403	কেন মনে করেন না?		
404	যৌনরোগ/এইডস প্রতিরোধে কনডম ব্যবহারের প্রচারণা কার্যক্রমকে আপনি কি সমর্থন করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 405 → 406
405	কেন সমর্থন করেন?		
406	কেন সমর্থন করেন না?		
407	যৌনরোগ/এইডস এর ব্যাপকতা নিয়ে গত দুই বছরের মধ্যে আপনি কি কারো সাথে আলোচনা করেছেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2 জানিনা/মনে নেই-----3	
408	আপনি কি ঝুঁকিপূর্ণ জনগোষ্ঠিকে যৌনরোগ প্রতিরোধে কনডম ব্যবহারের পরামর্শ দেয়ার বিষয়ে কারো সাথে আলোচনা করেছেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2 জানিনা/মনে নেই-----3	

**SECTION - 5**  
**ATTITUDE TOWARDS ADVERTISING CONDOM ON MEDIA & PREFERRED MEDIA**

NO.	QUESTION	RESPONSE CATEGORIES	SKIP
501	যৌনরোগ/এইডস প্রতিরোধে রেডিওতে কনডম ব্যবহারের প্রচারণা কার্যক্রমকে আপনি কি সমর্থন করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 502 → 503
502	কেন সমর্থন করেন ?		
503	কেন সমর্থন করেন না?		
504	যৌনরোগ/এইডস প্রতিরোধে টিভিতে কনডম ব্যবহারের প্রচারণা কার্যক্রমকে আপনি কি সমর্থন করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 505 → 506
505	কেন সমর্থন করেন?		
506	কেন সমর্থন করেন না?		
507	যৌনরোগ/এইডস প্রতিরোধে খবরের কাগজে কনডম ব্যবহারের প্রচারণা কার্যক্রমকে আপনি কি সমর্থন করেন?	হ্যাঁ-----1 না-----2	→ 508 → 509
508	কেন সমর্থন করেন?		
509	কেন সমর্থন করেন না?		
510	যৌনরোগ/এইডস প্রতিরোধে কনডম ব্যবহারের প্রচারণা কার্যক্রম কোন মাধ্যমে প্রচার করলে সবচেয়ে ভাল হয় বলে আপনি মনে করেন?	রেডিও-----1 টিভি-----2 খবরের কাগজ-----3 অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -----	
511	আপনি কেন তা মনে করেন?		

“ধন্যবাদ দিয়ে সাক্ষাৎকার শেষ করুন”

# Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign

## FGD Guide for Primary Target Audience



# Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign

## FGD Guide for Primary Target Audience

### Warm up

সালাম/আদাব,

আলাচনার শুরুতে আপনাদের অংশগ্রহণের জন্য সবাইকে ধন্যবাদ জানাই। আপনারা সবাই কেমন আছেন? আমার নাম .....। আমি ACNielsen বাংলাদেশ নামক একটি শীর্ষস্থানীয় গবেষণা প্রতিষ্ঠান থেকে এসেছি। আমরা যদি পরস্পরের সাথে পরিচিত হয়ে নেই তাহলে নিজেদের মধ্যে খোলামেলা কথা বলতে সুবিধা হবে। তাই প্রথমে আপনাদের পরিচয়টা একটু বলবেন?

### About Norms:

সবাই আরাম করে বসুন। আজকে আপনারা প্রত্যেকে যে কথা বলবেন সেখানে ভুল বা গুরুত্ব বলে কিছু নেই। সবার মতামতই ঠিক। আমরা সবার মতামত জানতে চাই। আমি আশা করছি আপনারা সবাই আজকের আলোচনায় সমানভাবে অংশগ্রহণ করবেন এবং মতামত দিবেন। আপনাদের মূল্যবান মতামতগুলো পরবর্তীতে আমরা যাতে আমাদের গবেষণার কাজে লাগাতে পারি সেজন্য সবার কথাগুলো একটু রেকর্ড করতে চাই। আশা করি এ ব্যাপারে আপনারা অনুমতি দিবেন। আপনাদের মতামত ও কথাবার্তা সম্পূর্ণ গোপন রাখা হবে।

### About GD

আলোচনার শুরুতেই আবারও বলছি এটা কিন্তু কোন পরীক্ষা নয় শুধুমাত্র মতামত বিনিময়।

### মূল আলোচনা শুরু করুন

প্রথমেই আজকে কি বিষয়ে আপনাদের কাছে মতামত জানতে চাইবো সেটা একটু বলে নেই। আপনারা অনেকেই বিভিন্ন মারাত্মক রোগের কথা শুনেছেন। এ সব রোগ সম্পর্কে সচেতনতা সৃষ্টির মাধ্যমে প্রতিরোধ গড়ে তোলার জন্য সরকার ও বিভিন্ন দাতা সংস্থা চেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছে। আজ আমরা তেমনি কয়েকটি মারাত্মক রোগের বিষয়ে আলোচনা করবো। সেসব রোগ সম্পর্কে আপনাদের মতামত, ধারণা, ইত্যাদি বিভিন্ন বিষয়ে আমি আপনাদের কাছে জানতে চাইব।

### ১. রোগ সম্পর্কিত ধারণা

- ☐ দয়া করে আপনারা কয়েকটি মারাত্মক রোগের নাম বলুন? আর কোন রোগ? আর কোন রোগ?

নির্দেশ: ১) কয়েকটি রোগের নাম জানার জন্য প্রোব করুন

২) যদি কেউ এইডস বা যৌনরোগ সম্পর্কে বলে, তাহলে এর-সূত্র ধরে আলোচনা শুরু করুন

৩) যদি কেউ এইডস বা যৌনরোগ সম্পর্কে না জানেন তাহলে সরাসরি প্রশ্ন করুন এবং এই রোগগুলো কেন মারাত্মক, এই রোগগুলো সম্বন্ধে অংশগ্রহণকারীদের ধারণা, মতামত জানতে চান

### ২. এইচ আই ভি / এইডস সম্পর্কে ধারণা

আমরা এতক্ষণ যে সকল মারাত্মক রোগ বিষয়ে আলোচনা করলাম তাদের মধ্যে এইডস যে একটি মারাত্মক রোগ তা আপনারা প্রায় সবাই বলেছেন। এখন আমি আপনাদের কাছ থেকে এইডস সম্পর্কে কিছু জানতে চাইব।

- ☐ দয়া করে এইডস রোগ সম্পর্কে আপনারা কে কি জানেন বা কে কি শুনেছেন তা বিস্তারিত ভাবে বলুন।
- ☐ এইডস রোগ কিভাবে ছড়ায় তা দয়া করে বিস্তারিতভাবে বলুন
- ☐ আপনারা কি জানেন এই রোগটি কোনভাবে প্রতিরোধ করা যায় কি না? দয়া করে বলুন কি কি ভাবে এই রোগটি প্রতিরোধ করা যায়।

- এইডস রোগের কোন চিকিৎসা আছে কি? কেন তা মনে করছেন? এ ব্যাপারে কোথা থেকে বা কার কাছ থেকে শুনেছেন?

নির্দেশ: ১) প্রতিটি বিষয়ে ভালভাবে জানার জন্য প্রোব করুন  
২) জানতে চেষ্টা করুন অংশগ্রহনকারীদের মধ্যে প্রতিটি বিষয়ে কি কি সঠিক এবং ভুল ধারণা রয়েছে?  
৩) প্রতিটি ভুল ধারণা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে চেষ্টা করুন

### ৩. এইচ আই ভি / এইডস এর বিজ্ঞাপন সম্পর্কে ধারণা

- আপনারা জানেন বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান বিভিন্ন ভাবে জনগনের মধ্যে সচেতনতা সৃষ্টির চেষ্টা করছে। আপনারা এব্যাপারে কি জানেন?
- (যদি অংশগ্রহনকারীরা কোন বিজ্ঞাপনের কথা না বলে, তাহলে প্রশ্ন করুন) আপনারা এইডস সম্বন্ধে কোথা থেকে শুনেছেন বা জেনেছেন?
- কি শুনেছেন? কোথায় শুনেছেন বা দেখেছেন?

### ৪. যৌনরোগ সম্পর্কে ধারণা

- এইডস ছাড়া আরো যৌনরোগ রয়েছে। এবার আমি আপনাদের কাছ থেকে এইডস ছাড়া অন্যান্য যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। দয়া করে এইডস ছাড়া অন্যান্য যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু বলুন?

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- যৌনরোগ সম্পর্কে ধারণা (বিভিন্ন ধরনের যৌনরোগ, কোন ধরনের লোকের মধ্যে এই সকল রোগ হওয়ার সম্ভাবনা বেশী, এই সব রোগের লক্ষণ সম্পর্কে ধারণা, ইত্যাদি বিষয় জানার জন্য ভালভাবে প্রোব করুন)
- যৌনরোগ সম্পর্কে ভুল ধারণা
- কিভাবে যৌনরোগ ছড়ায় বা বিস্তার
- কিভাবে এসব রোগ ছড়ায় না বা প্রতিরোধ
- যৌনরোগের চিকিৎসা এবং চিকিৎসার স্থান ( কারো যৌনরোগ হলে কোথায় যাওয়া উচিত, কেন, চিকিৎসা নেয়ার ক্ষেত্রে কোন বাধা আছে কি না ইত্যাদি জানার জন্য ভালভাবে প্রোব করুন)

যৌনরোগের ক্ষতিকর দিক সম্পর্কে ধারণা:

- যৌনরোগের কুফল/পরিণতি/ পরিণাম সম্পর্কে আপনার মতামত কি? (অর্থনৈতিক, শারীরিক এবং সামাজিক ক্ষতি সম্পর্কে ভালভাবে প্রোব করুন)
- ডেটল/স্যাভলন বা মুত্র দিয়ে ধুয়ে ফেললে বা মলম লাগলে যৌনরোগ ভাল হয় কি না, এ সম্বন্ধে আপনাদের মতামত কি? কেন এরকম মনে করছেন?

### ৪. কনডমের উৎস ও প্রাপ্তি

- আমি এখন আপনাদের কাছ থেকে পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতি সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। দয়া করে এ সম্পর্কে কিছু বলুন।
- আপনারা যেসকল জন্ম নিয়ন্ত্রণ পদ্ধতির কথা বললেন তার মধ্যে পুরুষদের জন্য কনডম বলেছেন। এখন কনডম সম্বন্ধে যা যা জানেন তা বলুন।

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- কনডম সম্পর্কে ধারণা, কি কি কাজে কনডম ব্যবহার করা হয়?
- কনডম কোথায় কোথায় পাওয়া যায়? কিভাবে পাওয়া যায়? কনডম পেতে বা কিনতে কোন সমস্যা হয় কি? কি কি ধরনের সমস্যা হয়? কাদের বেশী সমস্যা হয়? কেন হয় বলে মনে করেন?
- আপনারা আপনাদের সমবয়সী বন্ধুদের সাথে কনডমের ব্যবহার নিয়ে আলোচনা করেছেন কি? কেন করেছেন? কেন করেন নাই?

- ☐ আপনারা আপনাদের বন্ধুদের বিবাহ বর্হিভূত যৌনমিলনের ক্ষেত্রে কনডম ব্যবহারের পরামর্শ দিয়েছেন বা দেন কি? কেন দেন? কেন দেন নাই?

#### ৫. গণমাধ্যম অভ্যাস

- ☐ অবসর সময়ে এবং বিনোদনের জন্য আপনারা কে কি করেন, তা আমাকে দয়া করে বলুন।

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- ☐ টিভি দেখেন কিনা, কোন কোন চ্যানেল দেখেন, কোন কোন প্রোগ্রাম দেখেন, কোন সময়ে দেখেন?
- ☐ রেডিও শুনেন কিনা, কোন কোন স্টেশন শুনেন, কোন কোন প্রোগ্রাম শুনেন, কোন সময়ে শুনেন?
- ☐ খবরের কাগজ পড়েন কিনা, কোন কোন খবরের কাগজ পড়েন?
- ☐ হলে গিয়ে সিনেমা দেখেন কিনা? না হলে, কেন? শেষ কবে হলে গিয়ে সিনেমা দেখেছেন?

**ধন্যবাদ জানিয়ে আলোচনা শেষ করুন**



# Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign

## FGD Guide for Secondary Target Audience

# Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign

## FGD Guide for Secondary Target Audience

### Warm up

সালাম/আদাব,

আলাচনার শুরুতে আপনাদের অংশগ্রহণের জন্য সবাইকে ধন্যবাদ জানাই। আপনারা সবাই কেমন আছেন? আমার নাম .....। আমি ACNielsen বাংলাদেশ নামক একটি শীর্ষস্থানীয় গবেষণা প্রতিষ্ঠান থেকে এসেছি। আমরা যদি পরস্পরের সাথে পরিচিত হয়ে নেই তাহলে নিজেদের মধ্যে খোলামেলা কথা বলতে সুবিধা হবে। তাই প্রথমে আপনাদের পরিচয়টা একটু বলবেন?

### About Norms:

সবাই আরাম করে বসুন। আজকে আপনারা প্রত্যেকে যে কথা বলবেন সেখানে ভুল বা গুরু বলে কিছু নেই। সবার মতামতই ঠিক। আমরা সবার মতামত জানতে চাই। আমি আশা করছি আপনারা সবাই আজকের আলোচনায় সমানভাবে অংশগ্রহণ করবেন এবং মতামত দিবেন। আপনাদের মূল্যবান মতামতগুলো পরবর্তীতে আমরা যাতে আমাদের গবেষণার কাজে লাগাতে পারি সেজন্য সবার কথাগুলো একটু রেকর্ড করতে চাই। আশা করি এ ব্যাপারে আপনারা অনুমতি দিবেন। আপনাদের মতামত ও কথাবার্তা সম্পূর্ণ গোপন রাখা হবে।

### About GD

আলোচনার শুরুতেই আবারও বলছি এটা কিন্তু কোন পরীক্ষা নয় শুধুমাত্র মতামত বিনিময়।

### মূল আলোচনা শুরু করুন

প্রথমেই আজকে কি বিষয়ে আপনাদের কাছে মতামত জানতে চাইবো সেটা একটু বলে নেই। আপনারা অনেকেই বিভিন্ন মারাত্মক রোগের কথা শুনেছেন। এ সব রোগ সম্পর্কে সচেতনতা সৃষ্টির মাধ্যমে প্রতিরোধ গড়ে তোলার জন্য সরকার ও বিভিন্ন দাতা সংস্থা চেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছে। আজ আমরা তেমনি কয়েকটি মারাত্মক রোগের বিষয়ে আলোচনা করবো। সেসব রোগ সম্পর্কে আপনাদের মতামত, ধারণা, ইত্যাদি বিভিন্ন বিষয়ে আমি আপনাদের কাছে জানতে চাইব।

### ১. রোগ সম্পর্কিত ধারণা

- দয়া করে আপনারা কয়েকটি মারাত্মক রোগের নাম বলুন? আর কোন রোগ? আর কোন রোগ?

নির্দেশ: ১) কয়েকটি রোগের নাম জানার জন্য প্রোব করুন

২) যদি কেউ এইডস বা যৌনরোগ সম্পর্কে বলে, তাহলে এর-সূত্র ধরে আলোচনা শুরু করুন

৩) যদি কেউ এইডস বা যৌনরোগ সম্পর্কে না জানেন তাহলে সরাসরি প্রশ্ন করুন এবং এই রোগগুলো কেন মারাত্মক, এই রোগগুলো সম্বন্ধে অংশগ্রহণকারীদের ধারণা, মতামত জানতে চান

### ২. এইচ আই ভি / এইডস সম্পর্কে ধারণা

আমরা এতক্ষণ যে সকল মারাত্মক রোগ বিষয়ে আলোচনা করলাম তাদের মধ্যে এইডস যে একটি মারাত্মক রোগ তা আপনারা প্রায় সবাই বলেছেন। এখন আমি আপনাদের কাছ থেকে এইডস সম্পর্কে কিছু জানতে চাইব।

- দয়া করে এইডস রোগ সম্পর্কে আপনারা কে কি জানেন বা কে কি শুনেছেন তা বিস্তারিত ভাবে বলুন।
- এইডস রোগ কিভাবে ছড়ায় তা দয়া করে বিস্তারিতভাবে বলুন
- আপনারা কি জানেন এই রোগটি কোনভাবে প্রতিরোধ করা যায় কি না? দয়া করে বলুন কি কি ভাবে এই রোগটি প্রতিরোধ করা যায়।

- এইডস রোগের কোন চিকিৎসা আছে কি? কেন তা মনে করছেন? এ ব্যাপারে কোথা থেকে বা কার কাছ থেকে শুনেছেন?

নির্দেশ: ১) প্রতিটি বিষয়ে ভালভাবে জানার জন্য প্রোব করুন  
২) জানতে চেষ্টা করুন অংশগ্রহনকারীদের মধ্যে প্রতিটি বিষয়ে কি কি সঠিক এবং ভুল ধারণা রয়েছে?  
৩) প্রতিটি ভুল ধারণা সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে চেষ্টা করুন

### ৩. এইচ আই ভি / এইডস এর বিজ্ঞাপন সম্পর্কে ধারণা

- আপনারা জানেন বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান বিভিন্ন ভাবে জনগনের মধ্যে সচেতনতা সৃষ্টির চেষ্টা করছে। আপনারা এব্যাপারে কি জানেন?
- (যদি অংশগ্রহনকারীরা কোন বিজ্ঞাপনের কথা না বলে, তাহলে প্রশ্ন করুন) আপনারা এইডস সম্বন্ধে কোথা থেকে শুনেছেন বা জেনেছেন?
- কি শুনেছেন? কোথায় শুনেছেন বা দেখেছেন?

### ৪. যৌনরোগ সম্পর্কে ধারণা

- এইডস ছাড়া আরো যৌনরোগ রয়েছে। এবার আমি আপনাদের কাছ থেকে এইডস ছাড়া অন্যান্য যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। দয়া করে এইডস ছাড়া অন্যান্য যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু বলুন?

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- যৌনরোগ সম্পর্কে ধারণা (বিভিন্ন ধরনের যৌনরোগ, এই সব রোগের লক্ষণ সম্পর্কে ধারণা, ইত্যাদি বিষয় জানার জন্য ভালভাবে প্রোব করুন)
- যৌনরোগ সম্পর্কে ভুল ধারণা
- কিভাবে যৌনরোগ ছড়ায় বা বিস্তার
- কিভাবে এসব রোগ ছড়ায় না বা প্রতিরোধ
- যৌনরোগের চিকিৎসা এবং চিকিৎসার স্থান ( কারো যৌনরোগ হলে কোথায় যাওয়া উচিত, কেন ইত্যাদি জানার জন্য ভালোভাবে প্রোব করুন)

যৌনরোগের ক্ষতিকর দিক সম্পর্কে ধারণা:

- যৌনরোগের কুফল/পরিণতি/ পরিণাম সম্পর্কে আপনার মতামত কি? (অর্থনৈতিক, শারীরিক এবং সামাজিক ক্ষতি সম্পর্কে ভালভাবে প্রোব করুন)
- দেখতে সুন্দর ও স্বাস্থ্যবান যারা তাদের যৌনরোগ আছে কি না, এ সম্বন্ধে আপনাদের মতামত কি? কেন এরকম মনে করছেন?
- ডেটল/স্যাভলন বা মুত্র দিয়ে ধুয়ে ফেললে বা মলম লাগলে যৌনরোগ ভাল হয় কি না, এ সম্বন্ধে আপনাদের মতামত কি? কেন এরকম মনে করছেন?

### ৫. ঝুঁকিপূর্ণ জনগোষ্ঠী সম্পর্কে ধারণা

- যৌনরোগ বা এইডসে আক্রান্ত হওয়ার সম্ভাবনা কাদের বেশী?
- তাদের পেশা কি? কেন তা মনে করছেন?
- কোন বয়সের লোকদের এসব রোগে আক্রান্ত হওয়ার সম্ভাবনা বেশী? কেন তা মনে করছেন?

### ৬. কনডমের ব্যবহার সম্পর্কে মনোভাব

- আমি এখন আপনাদের কাছে কনডমের ব্যবহার সম্বন্ধে জানেন চাই। দয়া করে এ সম্পর্কে কিছু বলুন।

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- কনডম কেন ব্যবহার করা হয়?



- আপনারা কি মনে করেন অবিবাহিত ছেলেদের কাছে কনডম বিক্রয় করা উচিত? কেন মনে করেন? কেন মনে করেন না?
- আপনারা কি মনে করে ছাত্রদের কেউ যদি দোকানে কনডম কিনতে আসে তাহলে তার কাছে কনডম বিক্রয় করা উচিত? কেন তা মনে করেন? কেন তা মনে করেন না?
- অপরিচিত কোন ব্যক্তি যদি আপনাদের কাছে কনডম চায় তাহলে কি তার কাছে কনডম বিক্রয় করা উচিত? কেন তা মনে করছেন?

#### ৭. কনডম বিক্রয় ও যৌনরোগ প্রতিরোধ বিষয়ে এর প্রচারণা

- আমি এখন আপনাদের কাছ থেকে কনডমের বিক্রয় ও প্রচারণা সম্পর্কে কিছু জানতে চাইব। দয়া করে এ সম্পর্কে কিছু বলুন।

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- আপনারা সবাই কনডম বিক্রয় করেন কি? কেন করেন? কেন করেন না?
- আপনারা কি আপনাদের ক্রেতাদের সাথে কনডম ব্যবহারের উপকারিতা নিয়ে আলোচনা করেন/করেছেন? কেন করেন/করেছেন? কেন করেন নাই?
- আপনারা কি যৌনরোগের বা এইডসের জন্য ঝুঁকিপূর্ণ লোকদের কনডম ব্যবহারের পরামর্শ দেন? কেন?
- আপনারা কি ঝুঁকিপূর্ণ লোকদের কাছে কনডম বিক্রয় করেন?

ধন্যবাদ জানিয়ে আলোচনা শেষ করুন

# Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign

## FGD Guide for Tertiary Target Audience

# Impact Study on HIV/AIDS Prevention Campaign

## FGD Guide for Tertiary Target Audience

### Warm up

সালাম/আদাব,

আলাচনার শুরুতে আপনাদের অংশগ্রহণের জন্য সবাইকে ধন্যবাদ জানাই। আপনারা সবাই কেমন আছেন? আমার নাম .....। আমি ACNielsen বাংলাদেশ নামক একটি শীর্ষস্থানীয় গবেষণা প্রতিষ্ঠান থেকে এসেছি। আমরা যদি পরস্পরের সাথে পরিচিত হয়ে নেই তাহলে নিজেদের মধ্যে খোলামেলা কথা বলতে সুবিধা হবে। তাই প্রথমে আপনাদের পরিচয়টা একটু বলবেন?

### About Norms:

সবাই আরাম করে বসুন। আজকে আপনারা প্রত্যেকে যে কথা বলবেন সেখানে ভুল বা শুদ্ধ বলে কিছু নেই। সবার মতামতই ঠিক। আমরা সবার মতামত জানতে চাই। আমি আশা করছি আপনারা সবাই আজকের আলোচনায় সমানভাবে অংশগ্রহণ করবেন এবং মতামত দিবেন। আপনাদের মূল্যবান মতামতগুলো পরবর্তীতে আমরা যাতে আমাদের গবেষণার কাজে লাগাতে পারি সেজন্য সবার কথাগুলো একটু রেকর্ড করতে চাই। আশা করি এ ব্যাপারে আপনারা অনুমতি দিবেন। আপনাদের মতামত ও কথাবার্তা সম্পূর্ণ গোপন রাখা হবে।

### About GD

আলোচনার শুরুতেই আবারও বলছি এটা কিন্তু কোন পরীক্ষা নয় শুধুমাত্র মতামত বিনিময়।

### মূল আলোচনা শুরু করুন

আমি এখন আপনাদের কাছ থেকে স্বাস্থ্য বিষয়ে আপনাদের কিছু মতামত জানতে চাইব। আপনারা অনেকেই বিভিন্ন মারাত্মক রোগের কথা শুনেছেন। এ সব রোগ সম্পর্কে সচেতনতা সৃষ্টির মাধ্যমে প্রতিরোধ গড়ে তোলার জন্য সরকার ও বিভিন্ন দাতা সংস্থা চেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছে। আজ আমরা এ ধরনের কিছু মারাত্মক অসুখ সম্পর্কে আপনাদের কাছ থেকে জানতে চাইব। এবং এ সব বিষয় সম্পর্কে আপনার কোথা থেকে জেনে থাকেন সে বিষয়ে জানতে চাইব?

### ১. রোগ সম্পর্কিত ধারণা

- ☐ দয়া করে আপনারা কয়েকটি মারাত্মক রোগের নাম বলুন? আর কোন রোগ? আর কোন রোগ?

নির্দেশ: ১) কয়েকটি রোগের নাম জানার জন্য প্রোব করুন

২) যদি কেউ এইডস বা যৌনরোগ সম্পর্কে বলে, তাহলে এর-সূত্র ধরে আলোচনা শুরু করুন

৩) যদি কেউ এইডস বা যৌনরোগ সম্পর্কে না জানেন তাহলে সরাসরি প্রশ্ন করুন এবং এই রোগগুলো কেন মারাত্মক, এই রোগগুলো সম্বন্ধে অংশগ্রহণকারীদের ধারণা, মতামত জানতে চান

### ২. এইচ আই ভি / এইডস সম্পর্কে ধারণা

আমরা এতক্ষণ যে সকল মারাত্মক রোগ বিষয়ে আলোচনা করলাম তাদের মধ্যে এইডস যে একটি মারাত্মক রোগ তা আপনারা প্রায় সবাই বলেছেন। এখন আমি আপনাদের কাছ থেকে এইডস সম্পর্কে কিছু জানতে চাইব।

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- ☐ এইডস সম্পর্কে ধারণা/কি শুনেছেন/কি জানেন
- ☐ কিভাবে ছড়ায়
- ☐ কিভাবে প্রতিরোধ করা যায়
- ☐ বাংলাদেশে এইডসের সম্ভাবনা সম্পর্কে মতামত? কেন?



### ৩. এইচ আই ভি / এইডস এর বিজ্ঞাপন সম্পর্কে ধারণা

- ☐ আপনারা জানেন বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান বিভিন্ন ভাবে জনগনের মধ্যে সচেতনতা সৃষ্টির চেষ্টা করছে। আপনারা এব্যাপারে কি জানেন?
- ☐ (যদি অংশগ্রহনকারীরা কোন বিজ্ঞাপনের কথা না বলে, তাহলে প্রশ্ন করুন) আপনারা এইডস সম্বন্ধে কোথা থেকে শুনেছেন বা জেনেছেন?
- ☐ কি শুনেছেন? কোথায় শুনেছেন বা দেখেছেন?

### ৪. যৌনরোগ সম্পর্কে ধারণা

- ☐ এইডস ছাড়া আরো যৌনরোগ রয়েছে। এবার আমি আপনাদের কাছ থেকে এইডস ছাড়া অন্যান্য যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু জানতে চাই। দয়া করে এইডস ছাড়া অন্যান্য যৌনরোগ সম্পর্কে কিছু বলুন?

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন:

- ☐ যৌনরোগ সম্পর্কে ধারণা/কি শুনেছেন/কি জানেন
- ☐ কিভাবে ছড়ায়
- ☐ কিভাবে প্রতিরোধ করা যায়
- ☐ আমাদের দেশে যৌনরোগের প্রকোপ সম্পর্কে মতামত? কেন?

### ৫. ঝুঁকিপূর্ণ জনগোষ্ঠী সম্পর্কে ধারণা

- ☐ যৌনরোগ বা এইডসে আক্রান্ত হওয়ার সম্ভাবনা কাদের বেশী?
- ☐ তাদের পেশা কি? কেন তা মনে করছেন?
- ☐ কোন বয়সের লোকদের এসব রোগে আক্রান্ত হওয়ার সম্ভাবনা বেশী? কেন তা মনে করছেন?
- ☐ ঝুঁকিপূর্ণ জনগোষ্ঠীকে যৌনরোগ বা এইডস থেকে বাঁচাতে আপনারা কোন উদ্যোগ বা কার্যক্রমে অংশ নিয়েছেন কি বা কাউকে এ বিষয়ে কিছু বলেছেন কি?

### ৬. কনডমের ব্যবহার সম্পর্কে মনোভাব

- ☐ আমি এখন আপনাদের কাছ থেকে কনডমের ব্যবহার সম্পর্কে জানতে চাইব। দয়া করে এ সম্পর্কে কিছু বলুন।

নিম্নলিখিত বিষয়গুলো জানার জন্য প্রোব করুন (বিশেষ করে জন্মনিয়ন্ত্রন ছাড়া কনডম ব্যবহারের বিষয়ে):

- ☐ কনডম কেন ব্যবহার করা হয় ?
- ☐ আপনারা কি মনে করেন অবিবাহিত ছেলে দের কাছে কনডম বিক্রয় করা উচিত? কেন মনে করেন? কেন মনে করেন না?
- ☐ আপনারা কি মনে করে ছাত্রদের কেউ যদি দোকানে কনডম কিনতে আসে তাহলে তার কাছে কনডম বিক্রয় করা উচিত ? কেন তা মনে করছেন?

### ৭. কনডমের প্রচারণা কার্যক্রম সম্পর্কে মনোভাব

- ☐ আমি এখন আপনাদের কাছ থেকে কনডমের বিক্রয় ও প্রচারণার মাধ্যম সম্পর্কে কিছু জানতে চাইব। এ সম্বন্ধে কিছু বলুন?
- ☐ আপনারা কি মনে করেন কনডম বিষয়ে রেডিও টিভিতে বিজ্ঞাপন প্রচার করা উচিত? কেন?

### ৮. পছন্দনীয় মাধ্যম

- ☐ আমি এখন আপনাদের কাছ থেকে কনডমের বিক্রয় ও প্রচারণার পছন্দনীয় মাধ্যম সম্পর্কে কিছু জানতে চাইব। দয়া করে বলুন।
- ☐ আপনাদের মতে কিসের মাধ্যমে কনডমের বিজ্ঞাপন প্রচার করলে ভাল হয়? কেন তা মনে করছেন?

ধন্যবাদ জানিয়ে আলোচনা শেষ করুন